

UDONTHANI DIGITAL PROVINCE SMART CITY

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจังหวัดอุดรธานี
พ.ศ. 2567-2570

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

และแผนขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
จังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2568-2570



IT infrastructure



Traffic



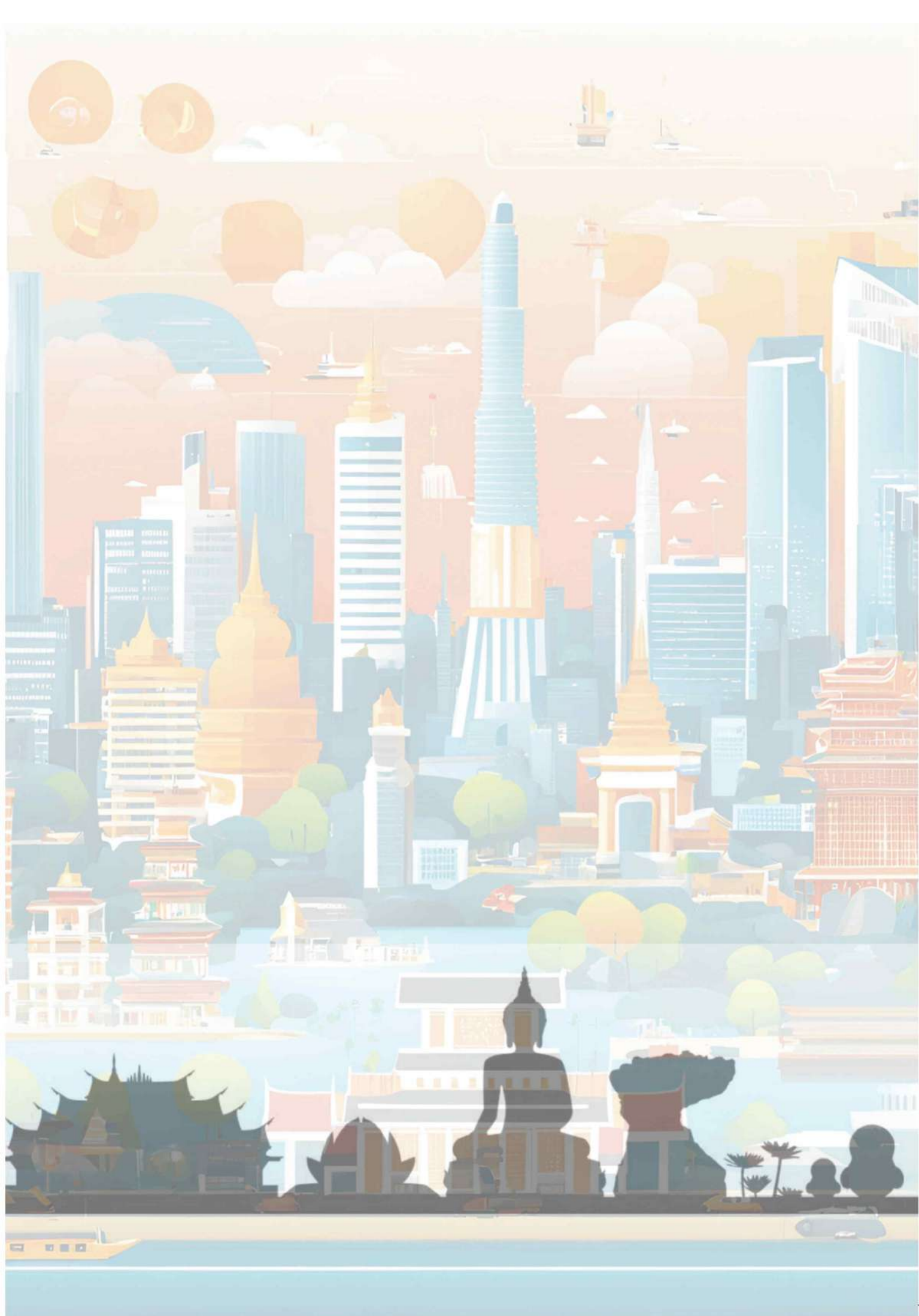
Green Energy



Tourism



Security



บทสรุปผู้บริหาร
แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจังหวัดอุดรธานี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐
และแผนขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจังหวัดอุดรธานี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๐

การจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจังหวัดอุดรธานี และแผนขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจังหวัดอุดรธานี เป็นก้าวสำคัญในการพัฒนาเมืองให้ก้าวทันโลกยุคดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเมือง กระบวนการจัดทำแผนเริ่มต้นจากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของจังหวัด ทั้งโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีอยู่ ความต้องการของประชาชน และศักยภาพในการพัฒนา จากนั้นจึงกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายร่วมกันของทุกภาคส่วน เพื่อวางทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม โดยจังหวัดอุดรธานีได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจังหวัดอุดรธานี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และแผนขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดอุดรธานี (พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐) วันศุกร์ที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๗ ณ ห้องอุดรดุขุฎี โรงแรมเจริญโฮเต็ล อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยโครงการอบรมปฏิบัติการและอาจารย์ที่ปรึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีเป็นวิทยากรวิเคราะห์ข้อมูลจากการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ซึ่งส่วนสำคัญในประเด็นการพัฒนาสรุปได้คือ

ประเด็นพัฒนาที่ ๑ : ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นจังหวัดดิจิทัล

มุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุม พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนการทำงานของภาครัฐในระดับจังหวัดให้เป็นดิจิทัล เพื่อยกระดับการให้บริการและการบริหารจัดการจังหวัด สร้างศูนย์ข้อมูล (Data Center) ระดับจังหวัดที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย พัฒนาระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐในจังหวัด และยกระดับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของระบบและข้อมูลภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจดิจิทัลและพัฒนากำลังคนสู่สังคมดิจิทัล

มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลควบคู่ไปกับการเตรียมความพร้อมของประชาชนในการก้าวเข้าสู่สังคมดิจิทัลอย่างสมบูรณ์ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมท้องถิ่น พัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับแรงงานในทุกภาคส่วน ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาในการพัฒนากำลังคนดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างสังคมคุณภาพและความเชื่อมั่น ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ครอบคลุมและเท่าเทียม

มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยี โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาและการเข้าถึงเทคโนโลยีอย่างครอบคลุมและเท่าเทียมสำหรับทุกภาคส่วนในจังหวัด

โดยกำหนดตัวชี้วัดที่สำคัญเพื่อการบรรลุในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ คือ จังหวัดอุดรธานีเป็น ๑ ใน ๑๐ ของสมาร์ตซิตี

- ๑) ระบบบริหารราชการดิจิทัล ๑ แพลตฟอร์ม
- ๒) ศูนย์กลางข้อมูลจังหวัดและระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสารข้อมูลแบบเปิด ๑ แพลตฟอร์ม
- ๓) มูลค่าการประกอบการธุรกิจทางด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐
- ๔) จำนวนผู้ประกอบการทางดิจิทัลเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐
- ๕) จำนวนบุคลากรทางด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕
- ๖) ประชาชนที่เข้าถึง เข้าใจ ใช้ระบบดิจิทัล มากกว่าร้อยละ ๘๐
- ๗) มีศูนย์บริการ digital ภาครัฐ ในรูปแบบ one stop service

บทที่ ๑	ฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนา	๑
	๑. ข้อมูลเพื่อการพัฒนา	๑
	๒. แผนพัฒนาโครงสร้างที่สำคัญ	๖
	๓. ข้อมูลมหกรรมที่มีผลต่อการพัฒนาจังหวัด	๖
	๔. ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบด้านเศรษฐกิจ	๗
	๕. ข้อมูลสถิติพื้นฐาน	๑๐
บทที่ ๒	การวิเคราะห์สถานการณ์ ปัจจัย แนวโน้มในการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี	๑๕
	๑. การวิเคราะห์ปัจจัยและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการพัฒนา	๑๖
	๒. ปัจจัยและแนวโน้มการพัฒนา	๑๘
	๓. เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี (ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. ๒๕๖๙)	๒๖
	๔. แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	๓๕
บทที่ ๓	แผนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ	๕๓
	๒. เป้าหมายการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ	๕๓
	๒. วัตถุประสงค์การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ	๕๓
	๓. ขอบเขตเมืองอัจฉริยะ	๕๓
	๔. จำนวนประชากร	๕๔
	๕. เป้าหมายการพัฒนาเมือง	๕๕
	๖. ลักษณะของเมืองอัจฉริยะ	๕๕
	๗. ตัวชี้วัดเมืองอัจฉริยะ	๕๖
	๘. แนวทางการลงทุนและดำเนินการโครงสร้างพื้นฐานของเมืองอัจฉริยะ	๖๐
	๙. รูปแบบการลงทุนเพื่อความยั่งยืน	๖๑
	๑๐. การจัดทำ Data Catalog ฐานข้อมูลเมืองอุดรธานี	๖๒
	๑๑. การขับเคลื่อนสู่จังหวัดดิจิทัล Digital Province	๖๗
บทที่ ๔	การจัดทำแผนขับเคลื่อนจังหวัดดิจิทัล จังหวัดอุดรธานี	๘๐
	๑. วิสัยทัศน์	๘๐
	๒. ประเด็นการพัฒนา	๘๐
	๓. ตัวชี้วัดหลัก	๘๑
	๔. การวิเคราะห์สถานการณ์	๘๓
	๕. สภาพปัญหาด้านดิจิทัล	๘๗
	๖. ประเด็นความต้องการด้านดิจิทัล	๘๘
	๗. ความท้าทาย	๘๙
	๘. โครงการและกิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๙๐

สารบัญ

๙. ประเด็นแผนขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจังหวัด
อุดรธานีประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๐
๑๐. โครงการที่สอดคล้องการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ
ภาคผนวก

หน้า

๙๔

๑๐๘

๑๑๓



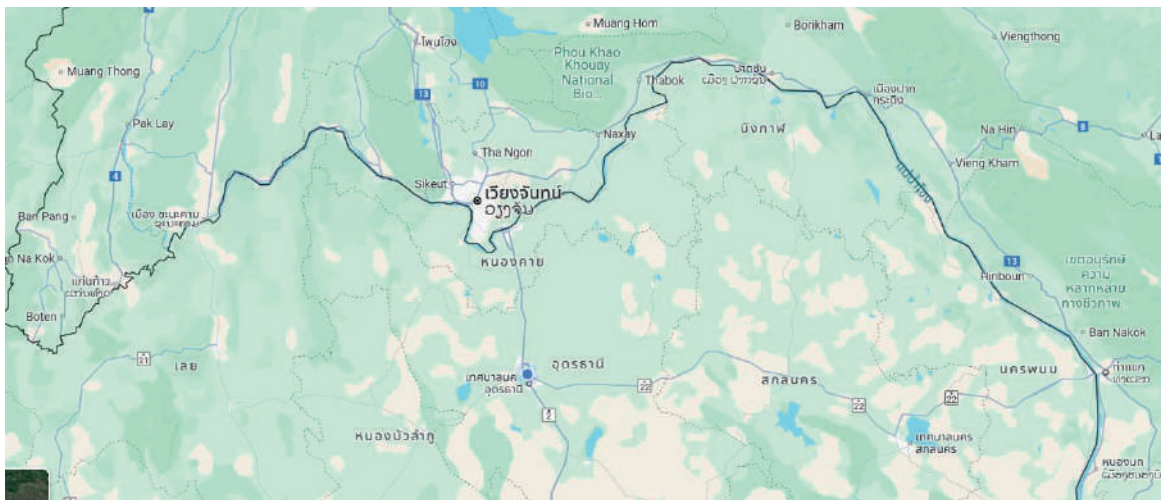
บทที่ ๑

ฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนา

๑. ข้อมูลเพื่อการพัฒนา

๑.๑ ที่ตั้ง/ลักษณะภูมิประเทศ

จังหวัดอุดรธานีตั้งอยู่บนที่ราบสูงของประเทศ หรือที่เรียกว่าอีสานเหนือ เป็นดินแดนอารยธรรมเก่าแก่แห่งหนึ่งของโลก จังหวัดอุดรธานีตั้งอยู่ระหว่างเส้นรุ้งที่ ๑๗ องศา ๑๓ ลิปดาเหนือ ถึง ๑๘ องศา ๑๐ ลิปดาเหนือ และระหว่างเส้นแวงที่ ๑๐๒ องศา ๐๐ ลิปดา ตะวันออก ถึง ๑๐๓ องศา ๓๐ ลิปดา ตะวันออก อยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ประกอบด้วยภูเขา ที่สูง ที่ราบ ที่ราบลุ่มและพื้นที่ลูกคลื่นลอนตื้น เป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญในการเชื่อมโยงภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง



ภาพที่ ๑ จังหวัดอุดรธานี จุดเชื่อมโยงภูมิภาค

๑.๒ อาณาเขต

มีอาณาเขตติดกับจังหวัดอื่น ๆ ดังนี้

ทิศเหนือ จรดจังหวัดหนองคาย (อำเภอสังคม อำเภอโพธิ์ตาก อำเภอท่าบ่อ อำเภอโพนพิสัย อำเภอเมืองหนองคาย อำเภอสระใคร อำเภอเฝ้าไร่)

ทิศตะวันออก จรดจังหวัดสกลนคร (อำเภอบ้านม่วง อำเภอเจริญศิลป์ อำเภอสว่างแดนดิน อำเภอส่องดาว อำเภอวาริชภูมิ อำเภอนิคมน้ำอูน อำเภอกุดบาก)

ทิศใต้ จรดจังหวัดขอนแก่น (อำเภอเขาสมบวง อำเภอกระนวน อำเภอน้ำพอง) และจังหวัดกาฬสินธุ์ (อำเภอดงมะดาง อำเภอสามชัย อำเภอท่าคันโท อำเภอหนองกุงศรี)

ทิศตะวันตก จรดจังหวัดเลย (อำเภอปากชม อำเภอนาด้วง) และจรดจังหวัดหนองบัวลำภู (อำเภอสุวรรณคูหา อำเภอนากลาง อำเภอเมืองหนองบัวลำภู อำเภอโนนสัง)

๑.๓ ขนาดพื้นที่/ระยะทางจากอำเภอถึงจังหวัด

จังหวัดอุดรธานี มีพื้นที่ ๑๑,๗๓๐.๓๐๒ ตร.กม.หรือประมาณ ๗,๓๓๑,๔๓๘.๗๙ ไร่ มีพื้นที่มากเป็นอันดับ ๔ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รองจากจังหวัดนครราชสีมา อุบลราชธานี และชัยภูมิ และมีพื้นที่มากเป็นลำดับ ๑๑ ของประเทศ เมื่อจำแนกเป็นรายอำเภอ พบว่า อำเภอเมืองอุดรธานี มีพื้นที่

มากที่สุดเท่ากับ ๑,๐๙๔.๖๘๔ ตร.กม. และอำเภอประจักษ์ศิลปาคม มีพื้นที่น้อยที่สุดเท่ากับ ๑๔๔.๘๔๕ ตร.กม. สำหรับอำเภอที่อยู่ห่างไกลจากจังหวัดมากที่สุด คือ อำเภอนาูง ๑๓๐ กม. และอำเภอที่อยู่ใกล้มากที่สุด คือ อำเภอกุดจับ ๒๒ กม.

๑.๔ การใช้ประโยชน์จากที่ดิน

การใช้ประโยชน์จากที่ดินในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี ในปี ๒๕๖๕ พบว่า มีเนื้อที่ทั้งหมด ๗,๓๓๑,๔๓๙ ไร่ แบ่งออกเป็นเนื้อที่ป่า ๘๒๕,๙๑๐ ไร่ เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร ๕,๔๒๔,๒๘๒ ไร่ จำแนกเป็น นาข้าว ๒,๐๗๙,๔๐๓ ไร่ พืชไร่ ๒,๒๔๕,๐๕๓ ไร่ ไม้ยืนต้น ๑,๐๐๕,๓๗๙ ไร่ ไม้ผล ๓๑,๑๑๙ ไร่ พืชสวน ๑๓,๗๔๔ ไร่ พืชไร่เลี้ยงสัตว์และโรงเรือนเลี้ยงสัตว์ ๒๖,๔๐๘ ไร่ พืชน้ำ ๒๘๓ ไร่ สถานที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ๑๙,๕๕๒ ไร่ เกษตรผสมผสาน/ไร่นาสวนผสม ๓,๓๔๑ ไร่ และเนื้อที่ใช้ประโยชน์นอกการเกษตร ๑,๐๘๑,๒๔๗ ไร่

ที่มา สถานีพัฒนาที่ดินอุดรธานี ; ๒๕๖๕

๑.๕ ลักษณะภูมิอากาศ

ลักษณะภูมิอากาศของจังหวัดอุดรธานี ขึ้นอยู่กับอิทธิพลของมรสุมที่พัดประจำฤดูกาล ๒ ชนิด คือ มรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งพัดพามวลอากาศเย็นและแห้งจากประเทศจีนเข้าปกคลุมประเทศไทย ตั้งแต่ประมาณ กลางเดือนตุลาคมถึงประมาณเดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งอยู่ในช่วงฤดูหนาวของประเทศไทย ทำให้จังหวัดอุดรธานี มีอากาศหนาวเย็นและแห้งทั่วไป และมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ที่พัดพามวลอากาศชื้นจากทะเลและมหาสมุทร เข้าปกคลุมประเทศไทยในช่วงฤดูฝน (ประมาณกลางเดือนพฤษภาคมถึงประมาณ กลางเดือนตุลาคม) ทำให้มีฝนตกชุกทั่วไป

๑.๖ โครงสร้างพื้นฐาน

๑.๖.๑ การคมนาคมขนส่งทางถนน

❖ **รถยนต์** : จากกรุงเทพฯ ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข ๑ (พหลโยธิน) จนถึงจังหวัดสระบุรี แล้วแยกขวาเข้าใช้ทางหลวงหมายเลข ๒ (มิตรภาพ) ผ่านจังหวัดนครราชสีมาจังหวัดขอนแก่น ไปจนถึงจังหวัดอุดรธานี โดยรถประจำทาง มีรถรถประจำทางปรับอากาศของ บริษัท ขนส่ง จำกัด และของเอกชน สายกรุงเทพฯ-อุดรธานี ออกจากสถานีขนส่งสายเหนือ (หมอชิต ๒) ถนนกำแพงเพชร ๒ ทุกวัน วันละหลายเที่ยว ใช้เวลาเดินทางประมาณ ๘ ชั่วโมงครึ่ง

❖ **รถไฟ** : การรถไฟแห่งประเทศไทยมีบริการรถไฟออกจากสถานีรถไฟกรุงเทพฯ (หัวลำโพง) ไปยังจังหวัดอุดรธานีทุกวัน ทั้งรถเร็วและรถด่วน ใช้เวลาเดินทางประมาณ ๑๐-๑๒ ชั่วโมง สอบถามรายละเอียดได้ที่การรถไฟแห่งประเทศไทย ตรวจสอบตารางเวลารถไฟ

❖ **รถรับจ้าง** : ในตัวจังหวัดอุดรธานีมีรถชนิดต่างๆ ให้บริการ นักท่องเที่ยวสามารถเลือกใช้บริการยานพาหนะต่างๆ ได้หลายรูปแบบตามความเหมาะสม เช่น รถสองแถว มีวิ่งบริการจากสถานีขนส่งไปยังที่ต่างๆ ในตัวเมือง นักท่องเที่ยวสามารถเหมารถสองแถวไปเที่ยวได้ทั้งในเมืองและต่างอำเภอ คิดราคาวันละ ๑,๐๐๐ - ๒,๐๐๐ บาท ขึ้นอยู่กับระยะทางและการต่อรถ และในส่วนของรถสามล้อเครื่อง และมอเตอร์ไซด์รับจ้าง จอดอยู่ตามจุดต่าง ๆ ในจังหวัด เช่น หน้าตลาดเทศบาล หน้าสถานีขนส่ง ค่าบริการมีทั้งแบบตกลงกันตามแต่ระยะทางและแบบเหมาจ่ายระยะทางจากอำเภอเมืองอุดรธานีไปยังอำเภอต่าง ๆ

❖ สำหรับทางหลวงสายหลักเข้าสู่เมืองอุดรธานีมี ๔ เส้นทาง ได้แก่

เส้นทาง ๑ ทางหลวงหมายเลข ๒ AH๑๒ (ถนนมิตรภาพ) เป็นเส้นทางเชื่อมต่อกับอำเภอเขาสวนกวางจังหวัดขอนแก่น ระยะทาง ในความควบคุม ๕๑.๙๒๑ กม.

เส้นทาง ๒ ทางหลวงหมายเลข ๒ AH๑๒ (ถนนมิตรภาพ) เป็นเส้นทางเชื่อมต่อกับอำเภอสระใครจังหวัดหนองคาย ไปสิ้นสุดที่จังหวัดหนองคาย เป็นเส้นทางที่เชื่อมต่อกับสะพานมิตรภาพไทย/ลาว แห่งที่ ๑ รองรับการเดินทางระหว่างประเทศไทยกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ระยะทางในความควบคุม ๒๘.๙๕๑ กม.

เส้นทาง ๓ ทางหลวงหมายเลข ๒๒ AH๑๕ (ถนนนิตโย) จุดเริ่มต้นที่สี่แยกประชาสันติ อำเภอเมืองอุดรธานี ไปตัดกับทางหลวงหมายเลข ๒๑๖ ที่สี่แยกวิทยาลัยสันตพล เป็นเส้นทางมุ่งหน้าไปจังหวัดสกลนครไปสิ้นสุดที่จังหวัดนครพนม ตัดกับทางหลวงหมายเลข ๒๔๐ ที่เชื่อมกับทางหลวงหมายเลข ๒๑๒ เป็นเส้นทางที่เชื่อมต่อกับสะพานมิตรภาพไทย/ลาว แห่งที่ ๓ ระยะทาง ในความควบคุม ๒๔๐.๗๔๖ กม.

เส้นทาง ๔ ทางหลวงหมายเลข ๒๑๐ จุดเริ่มต้นที่สามแยกดอนอีไช อำเภอเมืองอุดรธานี เชื่อมกับทางหลวง หมายเลข ๒๑๖ ที่สามแยกดอนอีไชและเชื่อมกับ ทางหลวงหมายเลข ๒๓๑๓ ที่สามแยกบ้านเหล่าถนนนี้เส้นทางมุ่งหน้าไปจังหวัดหนองบัวลำภู ไปสิ้นสุดที่จังหวัดเลย เป็นเส้นทางเชื่อมต่อไปภาคเหนือ ระยะทาง ในความควบคุม ๙.๘๔๘ กม.

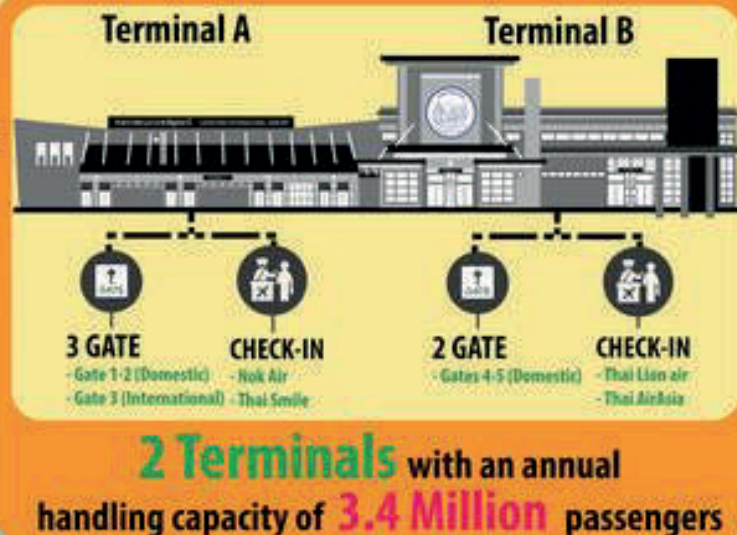
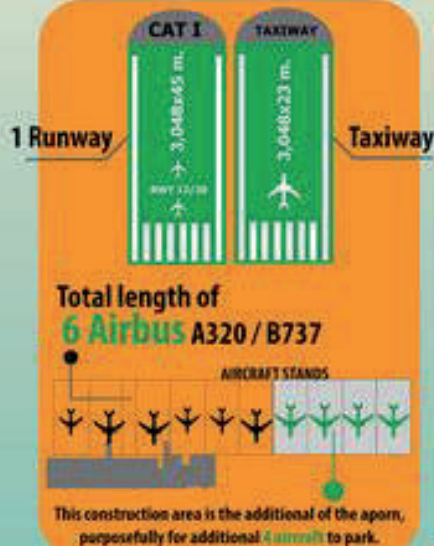
๑.๖.๒ การคมนาคมขนส่งทางอากาศ

โดยเครื่องบิน มีหลายสายการบินที่บินจากสุวรรณภูมิ ดอนเมือง และสนามบินต่างๆ ทั่วประเทศ บินตรงสู่อุดรธานีวันละหลายเที่ยว สอบถามรายละเอียดได้ทุกสายการบินสู่สนามบินนานาชาติอุดรธานี และในปัจจุบันจังหวัดอุดรธานี มีท่าอากาศยาน ๑ แห่ง คือ ท่าอากาศยานนานาชาติอุดรธานี (สังกัดกรมท่าอากาศยาน) โดยให้บริการเที่ยวบินภายในประเทศทุกวัน ในปี ๒๕๖๖ พบว่า มีจำนวนผู้โดยสาร ๑๔๖,๘๓๓ คน มีจำนวนเที่ยวบิน ๖,๗๒๐ เที่ยวบิน ซึ่งมีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลงจาก ปี ๒๕๖๕ ร้อยละ ๘๖.๘๔ เนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่เชื้อของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) ทั้งนี้ขีดความสามารถของท่าอากาศยานอุดรธานี สามารถรองรับผู้โดยสารในช่วงเร่งด่วนได้ ๑,๒๐๐ คนต่อชั่วโมง (๓.๕ ล้านคนต่อปี) และทางวิ่ง (Runway) ยังสามารถรองรับอากาศยานใหญ่ (B๗๔๗) ได้ นอกจากนี้ท่าอากาศยานอุดรธานี ยังสามารถรองรับเที่ยวบินแบบเช่าเหมาลำทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ได้ มีลานจอดอากาศยานให้บริการจอดค้างคืน พร้อมทั้งมีศูนย์บริการเติมน้ำมันเชื้อเพลิงให้อากาศยาน เพื่อความสะดวกในการเดินทางอย่างต่อเนื่อง

ที่มา ท่าอากาศยานนานาชาติอุดรธานี

Udonthani Airport

Total Terminal Area
19,459 Square Meters



ท่าอากาศยานอุดรธานี 224 ถนนอุดร-หนองบัวลำภู ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี
Tel: 042-244-426 Fax: 042-246-804 E-mail: Udom@airports.go.th
Web: <https://minisite.airports.go.th/udonthani/> Fanpage: <https://www.facebook.com/ud.airport>



ภาพที่ ๒ การเดินทางผ่านท่าอากาศยานอุดรธานี

๑.๖.๓ ไฟฟ้า

การจำหน่ายกระแสไฟฟ้าในปี ๒๕๖๓ ส่วนใหญ่ผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้กับสถานธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม ๘๐๗.๕๗ ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง รองลงมาเพื่อจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้กับที่อยู่อาศัย ๗๓๒.๑๙ ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง และสถานที่ราชการ/สาธารณะ ๖๒.๗๔ ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมงและอื่นๆ ๑๕.๙๓ ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง โดยอำเภอเมืองอุดรธานี มีการจำหน่ายกระแสไฟฟ้ามากที่สุด ๘๕๕.๔๐ ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง รองลงมาเป็นอำเภอกุมภวาปี ๑๐๗.๗๒ ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง และอำเภอหนองหาน ๙๐.๗๔ ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง ตามลำดับ

ที่มาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต๑ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จังหวัดอุดรธานี

๑.๖.๔ ประปา/น้ำเพื่อการอุปโภคและบริโภค

ตารางที่ ๑ สถิติครัวเรือนใช้น้ำ จังหวัดอุดรธานี

หัวข้อ	จำนวน	หน่วย
ยอดรวมทั้งหมด	๕๕๗,๐๕๘	ราย
จำนวนผู้ใช้น้ำ	๑๓๑,๐๑๒	ราย
ร้อยละของประชากรที่ยังไม่ได้ใช้น้ำของ กปภ.	๗๖.๔๘	%

ที่มา ประปาส่วนภูมิภาคเขต ๗ อุดรธานี ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม ๒๕๖๖

๑.๖.๕ อินเทอร์เน็ต

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เปิดให้บริการระบบสื่อสารโทรคมนาคมภายในจังหวัดอุดรธานี โดยแยกประเภทการให้บริการดังนี้

๑.๖.๕.๑) จำนวนหมายเลขโทรศัพท์ จังหวัดอุดรธานี มีจำนวนเลขหมายโทรศัพท์ที่ให้บริการระบบสื่อสารโทรคมนาคมภายในจังหวัดอุดรธานี ทั้งสิ้น ๖๔,๖๙๙ เลขหมาย แบ่งออกเป็น การบริการโทรศัพท์ประจำที่ จำนวน ๙,๓๙๕ เลขหมาย คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๕๒ และอินเทอร์เน็ต จำนวน ๕๕,๓๐๔ เลขหมาย คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๔๘

๑.๖.๕.๒) อินเทอร์เน็ต มีจำนวนครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำนวน ๕๕,๓๐๔ ครัวเรือน โดยแบ่งเป็นเชื่อมต่อผ่านโครงข่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสง จำนวน ๓๔,๐๔๘ เลขหมาย คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๕๗ และเชื่อมต่อผ่านโครงข่ายเคลื่อนที่ Mobile จำนวน ๒๑,๒๕๖ เลขหมาย คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๔๓ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ให้บริการเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ตให้กับภาครัฐเพื่อบริการประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี ดังนี้

- โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม กิจกรรมที่ ๑ การขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศ (โครงการเน็ตประชารัฐ) ดำเนินการติดตั้งจุดให้บริการสัญญาณอินเทอร์เน็ต WiFi สาธารณะ หมู่บ้านละ ๑ จุด โดยในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี จำนวน ๒๐ อำเภอ ติดตั้งรวม ๗๐๙ หมู่บ้าน

- โครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบหมู่บ้านในพื้นที่ชายขอบ (Zone C+) (โครงการ USO) ดำเนินการติดตั้งจุดให้บริการสัญญาณอินเทอร์เน็ต จำนวน ๖ อำเภอติดตั้งรวม ๗๗ จุด

ที่มา : บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) สาขา อุดรธานี และสำนักงานสถิติจังหวัดอุดรธานี

๒. แผนพัฒนาโครงสร้างที่สำคัญ

แผนแม่บทการพัฒนาเมืองอุดรธานี คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) อุดรธานี ได้กำหนดแผนแม่บทการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย

๑. แผนแม่บทเมืองไมซ์ (MICE City)
๒. แผนปฏิบัติการการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
๓. การจัดทำผังภูมิสังคมเพื่อการบริหารจัดการน้ำหมู่บ้าน/ชุมชนแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน (Geo – social Map)
๔. แผนปฏิบัติการด้านแรงงานระดับจังหวัดอุดรธานี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
๕. แผนพัฒนาการท่องเที่ยวและไมซ์ (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐)
๖. แผนขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG จังหวัดอุดรธานี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐)

๓. ข้อมูลมหกรรมที่มีผลต่อการพัฒนาจังหวัด

๓.๑ มหกรรมพืชสวนโลก ปี ๒๕๖๙ (International Horticultural Expo ๒๐๒๖)

จังหวัดอุดรธานีเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกในปี พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อยกระดับภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้เป็นที่รู้จักและปักหมุดหมายใหม่ลงบนแผนที่โลก ถ่ายทอดวิถีชีวิตสายน้ำและพืชพรรณ ผ่านการจัดกิจกรรมในงานตีตมการจัดงาน คือ Harmony of Life บนพื้นที่ชุ่มน้ำหนองแด รวมพื้นที่ ๙๗๕ ไร่ เป็นพื้นที่น้ำ ๔๐๐ ไร่ และพื้นดิน ๕๗๕ ไร่ คาดว่าจะผลักดันและยกระดับฐานราก ทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและด้านวัฒนธรรม คาดว่าจะมีผู้เข้าชมงานมากถึง ๓.๖ ล้านคน เป็นชาวไทย ร้อยละ ๗๐ และชาวต่างประเทศ ร้อยละ ๓๐ ประชากรในจังหวัดอุดรธานี มีมากถึง ๑.๕ ล้านคน สามารถประชาสัมพันธ์ให้ทุกคนมาเที่ยวชมงานและเป็นเจ้าที่ดี อีกทั้งประชากร ๖ จังหวัด ที่มีพื้นที่ติดกับจังหวัดอุดรธานี มีจำนวนประชากรรวมมากถึง ๖ ล้านคน สามารถมาเที่ยวงานได้อย่างสะดวกสบาย ด้วยการวางผังเมืองที่เอื้อต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจ จะทำให้เกิดรายได้สะพัดมากถึง ๓๒,๐๐๐ ล้านบาท มูลค่า GDP ๒๐,๐๐๐ ล้านบาท สามารถสร้างงานได้มากถึง ๘๐,๐๐๐ กว่าอัตรา ที่สำคัญรัฐบาลจะมีรายได้จากการจัดเก็บภาษีเกือบ ๘,๐๐๐ ล้านบาท

๓.๒ การจัดงานแข่งขันจักรยานทางไกลระดับโลก L' Etape Udon Thani by Tour de France ๒๐๒๓ – ๒๐๒๕

จังหวัดอุดรธานีได้เป็นเจ้าภาพจัดงานแข่งขันจักรยานทางไกลระดับโลก L' Etape Udon Thani by Tour de France ๒๐๒๓ – ๒๐๒๕ จากสมาคมการค้าส่งเสริมการจัดมหกรรมและเทศกาลนานาชาติไทย (TEFA) เจ้าของลิขสิทธิ์ L' Etape Thailand by Tour de France ในประเทศไทย เป็นระยะเวลา ๓ ปี ตั้งแต่ปี ๒๐๒๓ – ๒๐๒๕ ซึ่งการแข่งขันแบ่งออกเป็น ๒ ระยะทาง ประกอบด้วย ระยะ ๑๓๗ กิโลเมตร และ ๖๖ กิโลเมตร มีทั้งการประชันความสูงแบบ KOM (King of Mountain) ประชันความเร็วทางเรียบแบบ KOS (King of Sprint) แบบครบถ้วน รวมถึงเส้นทางโค้งสวยและท้าทาย เทียบเท่าเส้นทางแข่งมาตรฐานระดับนานาชาติ ภายใต้แนวคิด Tour de France Experience ซึ่งจะมี นักกีฬา นักท่องเที่ยว และประชาชน ทั้งชาวไทยและต่างชาติ เข้ามาเยี่ยมเยือนจังหวัดอุดรธานี โดยคาดว่าจะมีผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันมากกว่า ๑,๕๐๐ คน ซึ่งการจัดงานแข่งขันจักรยานทางไกลระดับโลก L' Etape Udon Thani by Tour de France ๒๐๒๓ – ๒๐๒๕ จะช่วยขับเคลื่อนการกีฬา การท่องเที่ยว การค้า การลงทุน เศรษฐกิจ และส่งผลต่อการกระตุ้นผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดอุดรธานีได้เป็นอย่างดี อีกทั้งเป็นการพัฒนาพื้นที่ในทุกมิติ เพื่อรองรับการเป็นเจ้าภาพจัดงานระดับโลกในอนาคต

๓.๓ การจัดการแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ ๕๐ และการแข่งขันกีฬาคณพิการแห่งชาติ ครั้งที่ ๔๐ (พ.ศ. ๒๕๖๙)

จังหวัดอุดรธานีได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทย ให้เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ ๕๐ และการแข่งขันกีฬาคณพิการแห่งชาติ ครั้งที่ ๔๐ (พ.ศ. ๒๕๖๙) กำหนดจัดการแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ ๕๐ ในเดือนธันวาคม ๒๕๖๙ และการแข่งขันกีฬาคณพิการแห่งชาติ ครั้งที่ ๔๐ ในเดือนมกราคม ๒๕๗๐ โดยจะมีคณะนักกีฬาเจ้าหน้าที่และผู้ติดตามจากทั่วประเทศ เดินทางเข้าร่วมการแข่งขัน ประมาณ ๓๕,๐๐๐ คน

๔. ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบด้านเศรษฐกิจ

๔.๑ ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) จังหวัดอุดรธานี ปี พ.ศ. ๒๕๖๕

▶ ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดอุดรธานี (GPP) ณ ราคาประจำปี ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มีมูลค่า ๑๒๐,๕๓๙ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ๑๑๔,๕๙๖ ล้านบาท ในปีที่ผ่านมา เท่ากับ ๕,๙๔๓ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๗ ของ GDP ประเทศ ที่มีมูลค่า ๑๗,๓๗๘,๐๑๗ ล้านบาท ลำดับที่ ๔ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และลำดับที่ ๒๕ ของประเทศ

▶ โครงสร้างการผลิตของจังหวัดอุดรธานี ณ ราคาประจำปี ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกอบด้วยภาคเกษตร สัดส่วนร้อยละ ๑๘.๔ และภาคนอกเกษตร สัดส่วนร้อยละ ๘๑.๖ โดยมีสาขาการผลิตที่สำคัญ ๕ อันดับแรก ได้แก่ สาขาเกษตรกรรมและประมงร้อยละ ๑๘.๔ สาขาการขนส่ง การขายปลีกร้อยละ ๑๓.๙ สาขาอุตสาหกรรมร้อยละ ๑๓.๕ สาขาการศึกษาร้อยละ ๑๑.๙ สาขาค้าปลีกและการเงินร้อยละ ๘.๙ และสาขาบริการด้านอื่นๆ ร้อยละ ๓๓.๔

▶ รายได้เฉลี่ยต่อประชากร (GPP Per Capita) ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มีมูลค่า ๙๖,๕๔๖ บาท/คน/ปี เพิ่มขึ้นจาก ๙๐,๘๑๘ บาท ในปีที่ผ่านมา จัดอยู่ในลำดับที่ ๕ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และลำดับที่ ๕๒ ของประเทศ ที่มีรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ ๒๔๘,๗๘๙ บาท/คน/ปี

๔.๒ ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดอุดรธานี (GPP) ปี พ.ศ. ๒๕๖๕

ตารางที่ ๒ ข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) อุดรธานี และรายได้เฉลี่ยต่อประชากร (GPP per capita) ปี พ.ศ. ๒๕๖๕

รายการ	มูลค่า ณ ราคาประจำปี			อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	
	ปี พ.ศ. ๒๕๖๔	ปี พ.ศ. ๒๕๖๕	มูลค่าเพิ่มขึ้น	ปี พ.ศ. ๒๕๖๔	ปี พ.ศ. ๒๕๖๕
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) อุดรธานี (หน่วย : ล้านบาท)	๑๑๔,๕๙๖	๑๒๐,๕๓๙	๕,๙๔๓	๓.๒	๐.๗
รายได้เฉลี่ยต่อประชากร (GPP per capita) (บาท/คน/ปี)	๙๐,๘๑๘	๙๖,๕๔๖	๕,๐๙๐	๕.๐	๕.๖



ภาพที่ ๓ แสดงมูลค่า โครงสร้าง อัตราการขยายตัว รายได้ต่อหัวประชากร

๔.๓ ปัจจัยสนับสนุนเศรษฐกิจในปี ๒๕๖๗ จังหวัดอุดรธานี

๑) การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวจากมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยว และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดอุดรธานีสู่เมือง MICE City เพื่อเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การค้า การลงทุน เชื่อมโยงกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

๒) การดำเนินการขับเคลื่อนตามแผนการฟื้นฟูเศรษฐกิจของภาครัฐ ในด้านการใช้จ่าย การลงทุนภาครัฐ และมาตรการต่าง ๆ ของภาครัฐ จะช่วยส่งเสริมและสนับสนุนการกระตุ้นเศรษฐกิจ ทั้งการบริโภคและการท่องเที่ยวภายในจังหวัดได้

๓) มาตรการของภาครัฐ ในการเพิ่มประสิทธิภาพและเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของส่วน ราชการภายในจังหวัดอย่างต่อเนื่อง ทำให้เงินหมุนเวียนเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจจังหวัดได้เร็วขึ้น

๔) การรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร เพื่อรักษาระดับรายได้ของเกษตรกรให้เพียงพอ อย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการประกันรายได้เกษตรกรของพืชเกษตรหลักที่สำคัญของจังหวัด เป็นต้น

๕) การส่งเสริมธุรกิจ SMEs เข้าสู่ระบบการค้ากับภาครัฐ เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงตลาด ภาครัฐและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายใหญ่ ซึ่งส่งผลให้กลุ่มธุรกิจ SMEs มีรายได้ และเงินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น

๔.๔ ปัจจัยเสี่ยงเศรษฐกิจในปี ๒๕๖๗ ของจังหวัดอุดรธานีที่ต้องติดตามอย่างต่อเนื่อง

๑) สถานการณ์ภัยธรรมชาติทั้งภัยแล้งและอุทกภัย ส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตและ ราคาสินค้าเกษตรซึ่งเกษตรกรมีความเสี่ยงในด้านต้นทุนราคาสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้น และจะส่งผลกระทบต่อรายได้ เกษตรกรในระยะถัดไป

๒) การเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเฟ้อจากราคาพลังงานและราคาสินค้าอุปโภคบริโภค ส่งผลให้ค่า ครองชีพที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริโภคของภาคครัวเรือน

๓) ความสามารถในการชำระหนี้ของภาคธุรกิจและภาคครัวเรือน ยังเปราะบางและอ่อนไหว ต่อค่าครองชีพ และภาระหนี้สูงขึ้น ตามแนวโน้มของอัตราดอกเบี้ยอยู่ในช่วงขาขึ้น

๔) ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ที่ยังมีความเสี่ยงจากผลของการส่งผ่านนโยบายการเงิน ที่เข้มงวดของธนาคารหลัก รวมถึงความขัดแย้งระหว่างชาติมหาอำนาจด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังยืดเยื้อส่งผล กระทบต่อนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจด้านการค้า การลงทุนระหว่างประเทศและภายในประเทศ

ที่มา สำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานี

๔.๕ รายได้ของครัวเรือน ปี ๒๕๖๕

จากผลการสำรวจ ในปี ๒๕๖๕ พบว่า ครัวเรือนจังหวัดอุดรธานี มีรายได้เฉลี่ยเดือนละ ๒๒,๖๐๗ บาท ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการทำงาน ร้อยละ ๕๐.๘๔ ซึ่งได้แก่ ค่าจ้างและเงินเดือน ร้อยละ ๒๖.๕๕ กำไรสุทธิจากการทำธุรกิจ ร้อยละ ๑๖.๖๑ กำไรสุทธิจากการทำการเกษตรร้อยละ ๗.๖๙ รองลงมาเป็นเงินที่ได้รับความช่วยเหลือจากบุคคลอื่นนอกครัวเรือน/รัฐ ร้อยละ ๒๗.๗๙ รายได้ที่ไม่เป็น ตัวเงิน ร้อยละ ๑๘.๖๐ รายรับที่เป็นตัวเงินอื่นๆ ร้อยละ ๒.๗๔ และรายได้จากทรัพย์สิน ร้อยละ ๐.๓๑ ตามลำดับ

๔.๖ ค่าใช้จ่ายของครัวเรือน ปี ๒๕๖๕

จังหวัดอุดรธานี ในปี ๒๕๖๕ มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเดือนละ ๑๘,๐๑๙ บาท ค่าใช้จ่ายกับ ค่าอุปโภคบริโภค ร้อยละ ๙๐.๐ จำแนกเป็นค่าอาหารเครื่องดื่มและยาสูบ ร้อยละ ๔๓.๐๙ ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับยานพาหนะและการเดินทางสื่อสารร้อยละ ๒๕.๓๖ ที่อยู่อาศัยและเครื่องใช้ ร้อยละ ๑๘.๓๐ ของใช้ส่วนบุคคลเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ร้อยละ ๗.๔๐ การบันเทิงการ/จัดงานพิธีในโอกาสพิเศษ ร้อยละ ๒.๔๙ ค่าเวชภัณฑ์/ ค่ารักษาพยาบาล ร้อยละ ๑.๒๗ สำหรับค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการศึกษา มีเพียง ร้อยละ ๑.๑๓ และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับกิจกรรมทางศาสนา ร้อยละ ๐.๙๖ ตามลำดับ ในส่วนของค่าใช้จ่าย ที่ไม่เกี่ยวกับการอุปโภคบริโภค เช่น ค่าภาษี เงินบริจาค ของขวัญเบี้ยประกันภัยซื้อสลากกินแบ่ง/หวย ดอกเบี้ยสูงถึงร้อยละ ๑๐.๐

๔.๗ หนี้สินของครัวเรือน ปี ๒๕๖๕

จากครัวเรือนจังหวัดอุดรธานีประมาณ ๓๗๖,๖๐๙ ครัวเรือน พบว่า เป็นครัวเรือนที่มีหนี้สินประมาณ ๒๔๗,๖๙๙ ครัวเรือน หรือ ร้อยละ ๖๕.๘ โดยมีจำนวนหนี้สินเฉลี่ย ๒๓๘,๐๙๔ บาทต่อครัวเรือนซึ่งส่วนใหญ่เป็นการก่อหนี้เพื่อใช้จ่ายในครัวเรือน ร้อยละ ๖๙ ดังนี้ ใช้เพื่อการอุปโภคบริโภค ร้อยละ ๓๓.๒ ใช้ในการซื้อบ้าน/ที่ดินร้อยละ ๓๓.๑ และใช้ในการศึกษาร้อยละ ๒.๗ สำหรับหนี้เพื่อใช้ในการลงทุนและอื่นๆ ร้อยละ ๓๑ พบว่าส่วนใหญ่เป็นหนี้ใช้ทำธุรกิจ ร้อยละ ๑๖.๔ รองลงมาคือใช้ในการทำเกษตรร้อยละ ๑๓.๗ และหนี้อื่นๆ อีกร้อยละ ๐.๙

๕. ข้อมูลสถิติพื้นฐาน

จำนวนประชากรจังหวัดอุดรธานี จำนวนทั้งสิ้น ๑,๕๕๘,๕๒๘ คน จำแนกเป็นเพศชาย จำนวน ๗๖๙,๖๘๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๔ เป็นเพศหญิง จำนวน ๗๘๘,๘๔๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๖ จำนวนบ้าน เท่ากับ ๕๕๗,๐๕๘ หลังคาเรือน สำหรับประชากรผู้สูงอายุ ปัจจุบันเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (อายุ ๖๐ ปีขึ้นไป) มีจำนวนทั้งสิ้น ๒๘๐,๙๔๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๐ จำแนกเป็นเพศชาย จำนวน ๑๒๘,๒๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๗ เป็นเพศหญิง จำนวน ๑๕๒,๗๓๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๔ ของจำนวนประชากรทั้งสิ้น สำหรับจำนวนผู้ที่ยังไม่สามารถใช้เทคโนโลยีในการสื่อสาร (อายุน้อยกว่า ๖ ปี) มีจำนวนทั้งสิ้น ๗๕,๙๘๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๙ จำแนกเป็นเพศชาย จำนวน ๓๘,๙๘๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๕ โดยเป็นเพศหญิง จำนวน ๓๖,๙๙๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๔ ของจำนวนประชากรทั้งสิ้น สำหรับผู้ที่สามารถใช้เทคโนโลยีในการสื่อสาร (อายุตั้งแต่ ๖ ปีขึ้นไป) มีจำนวนทั้งสิ้น ๑,๔๘๒,๕๔๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๑ จำแนกเป็นเพศชาย จำนวน ๗๓๐,๖๙๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๙ เป็นเพศหญิง จำนวน ๗๕๑,๘๕๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๒ ของจำนวนประชากรทั้งสิ้น

ตารางที่ ๓ ข้อมูลประชากร

ปี ๒๕๖๔ (คน)			ปี ๒๕๖๕ (คน)			ปี ๒๕๖๖ (คน)		
รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง
๑,๕๖๖,๕๑๐	๗๗๕,๓๕๗	๗๙๑,๑๕๓	๑,๕๖๓,๐๔๘	๗๗๒,๓๔๔	๗๙๐,๗๐๔	๑,๕๕๘,๕๒๘	๗๖๙,๖๘๒	๗๘๘,๘๔๖

ตารางที่ ๔ อัตราเพิ่มของจำนวนประชากรจังหวัดอุดรธานี

ประชากร (คน)			อัตราเพิ่มของประชากร (ร้อยละ)		
๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑,๕๖๖,๕๑๐	๑,๕๖๓,๐๔๘	๑,๕๕๘,๕๒๘	-๐.๐๙	-๐.๒๒	-๐.๒๙

อัตราเพิ่มของจำนวนประชากรจังหวัดอุดรธานี มีแนวโน้มลดลงทุกปีอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ เป็นต้นมา ดังนี้ ปี ๒๕๖๓ – ๒๕๖๖ (ร้อยละ ๑.๑๘, ๐.๐๙, ๐.๒๒ และ ๐.๒๙ ตามลำดับ)

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี

๕.๑ การมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตของจังหวัดอุดรธานี ปี ๒๕๖๖ เท่ากับร้อยละ ๘๙.๒ ซึ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี ๒๕๖๔ และปี ๒๕๖๕ เท่ากับ ร้อยละ ๓.๓ และร้อยละ ๒.๓ ตามลำดับ สำหรับการมีโทรศัพท์มือถือ ปี ๒๕๖๖ เท่ากับร้อยละ ๙๔.๕ ซึ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกันจากปี ๒๕๖๔ และปี ๒๕๖๕ เท่ากับ ร้อยละ ๑.๙ และร้อยละ ๑.๒ ตามลำดับ สำหรับการมีโทรศัพท์มือถือมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกันกับการใช้อินเทอร์เน็ต และการใช้โทรศัพท์มือถือ ในปี ๒๕๖๖ เท่ากับร้อยละ ๘๖.๕ จากปี ๒๕๖๔ และปี ๒๕๖๕ เท่ากับ ร้อยละ ๓.๘ และร้อยละ ๑.๘ ตามลำดับ

ตารางที่ ๕ ประชากรอายุ ๖ ปีขึ้นไป จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ต/โทรศัพท์มือถือ และการมีโทรศัพท์มือถือ พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖

การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ และการ สื่อสาร	จำนวน			ร้อยละ		
	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
การใช้อินเทอร์เน็ต	๑,๑๔๙.๑	๑,๑๖๕.๒	๑,๑๖๑.๓	๑๐๐.๐	๑๐๐.๐	๑๐๐.๐
ใช้	๙๘๗.๑	๑,๐๑๒.๙	๑,๐๓๕.๘	๘๕.๙	๘๖.๙	๘๙.๒
ไม่ใช้	๑๖๒.๑	๑๕๒.๓	๑๒๕.๕	๑๔.๑	๑๓.๑	๑๐.๘
การใช้โทรศัพท์มือถือ	๑,๑๔๙.๑	๑,๑๖๕.๒	๑,๑๖๑.๓	๑๐๐.๐	๑๐๐.๐	๑๐๐.๐
ใช้	๑,๐๖๓.๕	๑,๐๘๗.๖	๑,๐๙๗.๒	๙๒.๖	๙๓.๓	๙๔.๕
ไม่ใช้	๘๕.๖	๗๗.๖	๖๔.๑	๗.๕	๖.๗	๕.๕
การมีโทรศัพท์มือถือ	๑,๑๔๙.๑	๑,๑๖๕.๒	๑,๑๖๑.๓	๑๐๐.๐	๑๐๐.๐	๑๐๐.๐
มี	๙๕๐.๓	๙๘๗.๓	๑,๐๐๔.๘	๘๒.๗	๘๔.๗	๘๖.๕
ไม่มี	๑๙๘.๘	๑๗๗.๙	๑๕๖.๕	๑๗.๓	๑๕.๓	๑๓.๕

๕.๒ GPP ผลิตภัณฑ์ภาค และจังหวัด ณ ราคาประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดอุดรธานี มีมูลค่า ๑๒๐,๕๓๙ ล้านบาท โดยคิดเป็นต่อหัว เท่ากับ ๙๖,๕๔๖ บาท ซึ่งผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดอุดรธานีอยู่ในลำดับที่ ๕ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และอยู่ในลำดับที่ ๕๒ ของประเทศ เมื่อจำแนกตามสาขาการผลิต จะได้ว่า ภาคการเกษตร มีอัตราการเปลี่ยนแปลงจากปี ๒๕๖๔ สู่ปี ๒๕๖๖ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐.๘ และภาคนอกเกษตรมีอัตราการเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔.๐ โดยแบ่งออกเป็น อุตสาหกรรม มีอัตราเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖.๗ และบริการมีอัตราเพิ่มขึ้นที่ ร้อยละ ๓.๒

ตารางที่ ๖ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดอุดรธานี ณ ราคาประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

ภาค/จังหวัด	ผลิตภัณฑ์ภาค และจังหวัด (ล้านบาท)	ประชากร (๑,๐๐๐ คน)	ผลิตภัณฑ์จังหวัด ต่อหัว (บาท)	การเรียงลำดับ ผลิตภัณฑ์ จังหวัดต่อหัว	
				ภาค	ประเทศ
ทั่วราชอาณาจักร	๑๗,๓๗๘,๐๑๗	๖๙,๘๕๑	๒๔๘,๗๘๙		
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๑,๗๕๕,๓๙๓	๑๘,๒๙๕	๙๕,๙๔๘		
อุดรธานี	๑๒๐,๕๓๙	๑,๒๔๙	๙๖,๕๔๖	๕	๕๒

ตารางที่ ๗ ผลิตภัณฑ์จังหวัด ณ ราคาประจำปี จำแนกตามสาขาการผลิต พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

สาขาการผลิต	ผลิตภัณฑ์จังหวัด ณ ราคาประจำปี					อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	๒๕๖๑ ^๑	๒๕๖๒ ^๑	๒๕๖๓ ^๑	๒๕๖๔ ^๑	๒๕๖๕ ^๑	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ภาคเกษตร	๑๙,๗๐๑	๑๙,๐๐๑	๑๘,๔๙๔	๒๐,๐๕๙	๒๒,๒๑๙	๘.๕	๑๐.๘
เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	๑๙,๗๐๑	๑๙,๐๐๑	๑๘,๔๙๔	๒๐,๐๕๙	๒๒,๒๑๙	๘.๕	๑๐.๘
ภาคนอกเกษตร	๘๙,๙๘๗	๙๒,๗๙๑	๙๐,๙๙๗	๙๔,๕๓๗	๙๘,๓๒๐	๓.๙	๔.๐
อุตสาหกรรม	๒๐,๗๔๙	๒๑,๓๓๘	๑๙,๖๓๔	๒๒,๙๓๙	๒๔,๔๖๕	๑๖.๘	๖.๗
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	๔,๑๖๖	๔,๗๒๘	๔,๙๙๘	๔,๗๐๐	๖,๐๗๐	-๖.๐	๒๙.๑
การผลิตอุตสาหกรรม	๑๔,๖๗๒	๑๔,๕๔๙	๑๒,๕๐๑	๑๕,๙๓๓	๑๖,๒๔๐	๒๗.๘	๑.๗
ไฟฟ้า ก๊าซ และระบบปรับอากาศ	๑,๔๐๐	๑,๕๗๐	๑,๖๓๙	๑,๗๖๑	๑,๖๖๑	๗.๕	-๕.๗
การประปาและการจัดการของเสีย	๕๑๑	๔๙๐	๔๙๖	๕๐๔	๔๙๕	๑.๕	-๑.๘
บริการ	๖๙,๒๓๙	๗๑,๔๕๓	๗๑,๓๖๓	๗๑,๕๙๙	๗๓,๘๕๔	๐.๓	๓.๒
การก่อสร้าง	๓,๑๖๐	๓,๒๗๕	๓,๔๖๓	๓,๗๖๗	๔,๒๙๘	๘.๘	๑๔.๑
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	๑๗,๕๕๔	๑๗,๙๑๗	๑๗,๖๒๐	๑๖,๕๐๓	๑๖,๗๑๗	-๖.๓	๑.๓
การขนส่ง และสถานที่เก็บสินค้า	๓,๖๐๙	๓,๖๘๖	๓,๒๙๘	๓,๘๘๓	๔,๐๒๙	๑๗.๗	๓.๘
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	๑,๘๔๘	๒,๑๑๙	๑,๗๓๑	๑,๔๓๙	๑,๖๖๗	-๑๖.๙	๑๕.๘
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	๑,๑๗๖	๑,๒๙๔	๑,๓๓๒	๑,๓๐๖	๑,๓๒๓	-๒.๐	๑.๓
การเงินและการประกันภัย	๙,๖๘๑	๑๐,๐๕๓	๑๐,๑๕๘	๙,๘๐๔	๑๐,๗๓๓	-๓.๕	๙.๕
กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์	๔,๗๖๒	๔,๗๖๘	๕,๐๔๕	๕,๔๙๔	๕,๑๘๐	๘.๙	-๕.๗
กิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และกิจกรรมทางวิชาการ	๖๐	๖๘	๗๕	๗๓	๙๓	-๒.๙	๒๗.๓
กิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุนอื่น ๆ	๘๘๔	๘๘๔	๖๒๔	๕๔๗	๕๘๗	-๑๒.๔	๗.๔
การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ ฯ	๗,๔๘๐	๗,๘๒๗	๗,๗๒๐	๗,๖๙๑	๗,๓๗๑	-๐.๔	-๔.๒
การศึกษา	๑๓,๑๑๔	๑๓,๓๑๓	๑๓,๕๘๕	๑๔,๐๑๔	๑๔,๓๑๔	๓.๒	๒.๑

สาขาการผลิต	ผลิตภัณฑ์จังหวัด ณ ราคาประจำปี					อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	๒๕๖๑ ^๑	๒๕๖๒ ^๑	๒๕๖๓ ^๑	๒๕๖๔ ^๑	๒๕๖๕ ^๑	๒๕๖๔	๒๕๖๕
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	๔,๑๖๒	๔,๕๕๕	๕,๐๓๕	๕,๔๗๗	๕,๘๙๕	๘.๐๗	๗.๐๙
ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	๒๔๕	๒๙๐	๒๙๓	๓๖๓	๓๙๘	๑๙.๒๘	๘.๗๙
กิจกรรมการบริการอื่น ๆ	๑,๕๐๓	๑,๔๐๔	๑,๓๘๑	๑,๒๓๘	๑,๒๕๐	-๑๑.๖	๐.๙๖
ผลิตภัณฑ์จังหวัด	๑๐๙,๖๘๙	๑๑๑,๗๙๒	๑๐๙,๔๙๑	๑๑๔,๕๙๖	๑๒๐,๕๓๙	๔.๔๕	๔.๙๓
ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (บาท)	๘๖,๖๕๖	๘๘,๖๐๘	๘๗,๐๗๘	๙๑,๔๕๖	๙๖,๕๔๖	๔.๗๘	๕.๒๗
ประชากร (๑,๐๐๐ คน)	๑,๒๖๖	๑,๒๖๒	๑,๒๕๗	๑,๒๕๓	๑,๒๔๙	-๐.๓๒	-๐.๓๒

๕.๓ การใช้พลังงาน

ตารางที่ ๘ ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง จำแนกตามชนิดของน้ำมันเชื้อเพลิง

ชนิดของน้ำมันเชื้อเพลิง	ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง(พันลิตร)			อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	
	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖
น้ำมันแก๊สโซฮอล์อี ๑๐ ออกเทน ๙๑	๕๙,๕๑๖.๕๙	๖๐,๖๐๑.๘๕	๖๔,๘๔๙.๐๙	๑.๘๒	๗.๐๑
น้ำมันแก๊สโซฮอล์อี ๑๐ ออกเทน ๙๕	๑๑๑,๔๐๙.๐๔	๑๐๘,๘๙๕.๖๐	๑๓๓,๗๒๒.๙๗	-๒.๒๖	๒๒.๘๐
น้ำมันแก๊สโซฮอล์อี ๑๐ ออกเทน ๙๕ (ชนิดพิเศษ)	๒,๕๒๖.๔๗	๒,๒๐๐.๗๒	๑,๙๘๙.๓๙	-๑๒.๘๙	-๙.๖๐
น้ำมันแก๊สโซฮอล์อี๒๐	๒๙,๔๕๖.๔๔	๒๕,๕๓๑.๑๕	๒๕,๑๓๐.๘๐	-๑๓.๓๓	-๑.๕๗
น้ำมันแก๊สโซฮอล์อี๘๕	๓,๒๑๓.๒๓	๓,๒๒๘.๙๔	๔๖๕.๑๘	๐.๔๙	-๘๕.๕๙
น้ำมันเบนซิน	๑,๖๙๘.๙๕	๗๕๐.๖๔	๘๕๓.๑๑	-๕๕.๘๒	๑๓.๖๕
น้ำมันดีเซลหมุนเร็วธรรมดา	๑๓๔,๕๑๘.๓๖	๖,๓๙๙.๖๒	๘๔๙.๑๗	-๙๕.๒๔	-๘๖.๗๓
น้ำมันดีเซลหมุนเร็วธรรมดา (ชนิดพิเศษ)	๑๖๑.๕๘	๑๕.๖๙	๐.๐๒	-๙๐.๒๙	-๙๙.๙๐
น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว บี๗	๓๕๖,๓๔๒.๒๓	๕๕๒,๓๔๑.๑๓	๕๗๓,๐๗๕.๒๒	๕๒.๒๐	๕.๖๗
น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว บี๗ (ชนิดพิเศษ)	๕,๓๓๕.๐๙	๓,๒๐๐.๐๘	๒,๒๙๓.๕๑	-๔๐.๐๒	-๒๘.๓๓
น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว บี๗ (ชนิดพิเศษ)ยูโร๕	๓,๔๐๒.๙๓	๒,๒๘๕.๗๓	๑,๘๑๗.๓๒	-๓๒.๘๓	-๒๐.๔๙
น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว บี๒๐	๓,๕๖๖.๕๖	๗๖.๙๘	๖.๐๐	-๙๗.๘๔	-๙๒.๒๑
น้ำมันเตา	๑,๖๙๗.๗๓	๙๒๑.๔๓	๒,๒๑๙.๔๘	-๔๕.๗๓	๑๔๐.๘๗
ก๊าซแอลพีจี ^{๑/}	๓๓,๔๐๑.๔๔	๓๕,๔๗๖.๓๒	๓๔,๖๖๕.๘๖	๖.๒๑	-๒.๒๘

๕.๔ ผู้โดยสาร และรายได้จากการโดยสารรถไฟ

จำแนกตามชั้นการโดยสาร สถานี และอำเภอ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ รายได้จากการโดยสารรถไฟของจังหวัดอุดรธานี โดยรวม ๒๔,๒๓๒,๘๑๖ บาท เมื่อพิจารณาจำแนกตามประเภทของรถไฟพบว่า โดยส่วนใหญ่ผู้โดยสารเลือกใช้บริการรถไฟประเภทชั้น ๓ โดยมีผู้โดยสาร จำนวน ๘๔,๙๑๘ คน รองลงมา คือ รถไฟประเภทชั้น ๒ จำนวน ๑๙,๓๓๙ คน และประเภทสุดท้าย คือ รถไฟประเภทชั้น ๑ จำนวน ๑,๒๓๔ คน ตามลำดับ

ตารางที่ ๙ ผู้โดยสาร และรายได้จากการโดยสารรถไฟ

ผู้โดยสาร (คน)		๑๐๕,๔๙๑
ชั้นหนึ่ง	รวม	๑,๒๓๔
	ไปอย่างเดียว	๑,๑๙๖
	ไปกลับ	๓๘
ชั้นสอง	รวม	๑๙,๓๓๙
	ไปอย่างเดียว	๑๘,๗๗๒
	ไปกลับ	๕๖๗
ชั้นสาม	รวม	๘๔,๙๑๘
	ไปอย่างเดียว	๘๓,๙๕๕
	ไปกลับ	๖๗๑
	รายเดือน	๒๙๒
รายได้จากการโดยสาร (บาท)	รวม	๒๔,๒๓๒,๘๑๖
	ค่าโดยสาร	๘,๓๘๗,๔๖๘
	อื่น ๆ	๑๕,๘๔๕,๓๔๘

๕.๕ ผู้โดยสารเครื่องบิน

ในปี ๒๕๖๒ จังหวัดอุดรธานีมีเที่ยวบินมากที่สุด จำนวน ๑๘,๐๔๕ เที่ยวบิน โดยมีผู้โดยสารรวมมากถึง ๒,๕๑๕,๘๗๑ คน รองลงมา คือ ๒๕๖๖ มีเที่ยวบินจำนวน ๑๒,๘๖๑ เที่ยวบิน มีผู้โดยสารรวม ๑,๘๙๘,๕๔๗ คน และปีที่มีเที่ยวบินน้อยที่สุด คือ ๒๕๖๔ มีเที่ยวบินจำนวน ๕,๗๕๐ เที่ยวบิน มีผู้โดยสารรวม ๖๕๙,๔๘๔ คน ตามลำดับ

ตารางที่ ๑๐ สถิติผู้โดยสารเครื่องบิน

ปี	จำนวนเที่ยวบินขึ้น - ลง		ผู้โดยสาร (คน)			อัตรา เปลี่ยน แปลง(%)		
	จำนวน เที่ยวบิน	อัตรา เปลี่ยนแปลง (%)	รวม	ออก	เข้า	รวม	ออก	เข้า
๒๕๖๔	๕,๗๕๐	-๕๓.๙	๖๕๙,๔๘๔	๓๓๔,๑๑๓	๓๒๕,๓๗๑	-๕๓.๐	-๕๒.๔	-๕๓.๖
๒๕๖๕	๑๒,๖๐๘	๑๑๙.๓	๑,๗๗๗,๕๕๑	๘๙๓,๒๑๒	๘๘๔,๓๓๙	๑๖๙.๕	๑๖๗.๓	๑๗๑.๘
๒๕๖๖	๑๒,๘๖๑	๒.๐	๑,๘๙๘,๕๔๗	๙๕๔,๔๕๖	๙๔๔,๐๙๑	๖.๘	๖.๙	๖.๘



SITUATION ANALYSIS

การวิเคราะห์สถานการณ์ ปัจจัย แนวโน้ม
ในการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี

บทที่ ๒

การวิเคราะห์สถานการณ์ ปัจจัย แนวโน้มในการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี

๑. การวิเคราะห์ปัจจัย และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะส่งผลต่อการพัฒนา

ด้านเศรษฐกิจ	
ปัจจัยและแนวโน้ม	ผลกระทบต่อการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี
๑. การเป็นเจ้าภาพงานมหกรรมพืชสวนโลก ปี ๒๕๖๙	คาดว่าจะทำให้มีจำนวนผู้เข้าชมงานมหกรรมพืชสวนโลก ปี ๒๕๖๙ ถึง ๓.๖ ล้านคน เป็นชาวไทยร้อยละ ๗๐ และชาวต่างชาติร้อยละ ๓๐ มีจำนวนประเทศที่เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๒๐ ประเทศ คาดว่าจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศไทยได้เป็นอย่างมาก สามารถเพิ่มเงินสะพัดระหว่างการจัดงานได้ประมาณ ๓๒,๐๐๐ ล้านบาท เพิ่มมูลค่าการสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ประมาณ ๒๐,๐๐๐ ล้านบาท และเกิดการจ้างงาน/การจ้างงาน ประมาณ ๘๑,๐๐๐ อัตรา รวมถึง ส่งผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม/ที่พักเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด
๒. การได้สิทธิ์ในการจัด L'etape Thailand by tour de France ของจังหวัดอุดรธานี	การเป็นเจ้าภาพ ในการจัดงานปั่นจักรยานทางไกลระดับโลก L'Etape Udon Thani by Tour de France คาดว่าจะมีประชาชนและปั่นจักรยานมากกว่า ๑,๕๐๐ คน จาก ๓๑ ประเทศเข้าร่วม เงินสะพัดกว่า ๒๐๐ ล้านบาท ส่งผลต่อการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม/ที่พักเส้นทางการท่องเที่ยว การขับเคลื่อนเรื่อง Food Valley และการขับเคลื่อนเรื่อง MICE
๓. การประกาศยกเลิกโควิด ๑๙ จากการเป็นโรคติดต่ออันตราย และกำหนดให้เป็นโรคติดต่อที่ต้องเฝ้าระวัง	นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติเดินทางมาจังหวัดอุดรธานี เพิ่มขึ้น ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมเกี่ยวข้องของจังหวัดอุดรธานี
๔. การเกิดขึ้นของรถไฟฟ้าความเร็วสูงจากจีน	คาดว่าสินค้าจากประเทศจีนที่มีราคาถูกส่งเข้ามาขายแข่งกับสินค้าของไทย มีช่องทางส่งสินค้าไปยังตลาดใหญ่ของโลกสะดวกขึ้น และการเดินทางระหว่างประเทศมีความสะดวกและรวดเร็วขึ้น ส่งผลต่อการเพิ่มช่องทางตลาดใหม่ ๆ และการเชื่อมโยงตลาดไทยกับตลาดโลก รวมถึงการดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัด
๕. การประกอบธุรกิจตามแนวคิด BCG Model Economy	แนวโน้มการรักสุขภาพที่ต้องการอาหารสุขภาพและสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการประกอบธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งผลต่อพัฒนาภาคเกษตรอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป โดยใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมและการวิจัยมากขึ้น ผลักดันสู่การเกษตรมูลค่าสูง และการพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)

๖. Digital & Technology	พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป เช่น การทำธุรกรรมการเงินอิเล็กทรอนิกส์ การซื้อสินค้าออนไลน์ ส่งผลต่อเนื่องต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับด้านดิจิทัลและด้านโลจิสติกส์ (Logistics) และการส่งเสริมรัฐดิจิทัลให้ประชาชนเข้าถึงได้ง่าย สะดวก สบายและรวดเร็วเพื่อการยกระดับสู่ Smart City
-------------------------	--

ด้านสังคม	
ปัจจัยและแนวโน้ม	ผลกระทบต่อการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี
๑. ภาวะการเกิดลดลงและการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ	เด็กเกิดใหม่ลดลงอย่างต่อเนื่อง และจำนวนผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิดการขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือ อาจต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติ รวมทั้งรูปแบบ ครอบครัวที่เปลี่ยนแปลงไปจากครอบครัวขยาย กลายเป็น ครอบครัวเดี่ยว และการเข้าสู่สังคมสูงวัยโดยสมบูรณ์ อาจส่งผลให้เกิดปัญหาความมั่นคง และขาดทรัพยากรมนุษย์
๒. ปัญหาการว่างงาน	จังหวัดอุดรธานีมีผู้ว่างงาน จำนวน ๘,๓๘๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๕๔ ของประชากรทั้งหมด (ร้อยละ ๑.๓๒ ของผู้อยู่ในกำลังแรงงาน) สาเหตุหลักอาจเกิดจากการว่างงานตามฤดูกาล การว่างงานแบบแฝง หรือการว่างงานที่มาจากการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ ทำให้ประชาชนขาดรายได้ ลดการใช้จ่าย ส่งผลกระทบทั้งด้านเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต

ด้านความมั่นคงและสิ่งแวดล้อม	
ปัจจัยและแนวโน้ม	ผลกระทบต่อการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี
๑. ปัญหายาเสพติด	ขยายตัวของยาเสพติดในพื้นที่สามเหลี่ยมทองคำ มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น มีการเคลื่อนย้ายยาเสพติดจากแหล่งผลิตประเทศเมียนมาและนำเข้าผ่าน สปป.ลาว ก่อนเข้าสู่ประเทศไทย จึงทำให้ยาเสพติดแพร่กระจายในพื้นที่ชายแดนที่ติดกับ สปป.ลาว ได้มากขึ้น ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาจังหวัด เนื่องจากทำให้ภาครัฐ และภาคเอกชนต้องสูญเสียทรัพยากรในการป้องกันและแก้ไขปัญหาโดยไม่จำเป็น รวมทั้งกระทบต่อทรัพยากรมนุษย์ เพราะยาเสพติดมีส่วนทำลายพัฒนาการทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และสมองของเด็กและเยาวชน และแรงงาน และก่อให้เกิดปัญหาสังคมด้านต่างๆ เช่น เกิดอุบัติเหตุในการใช้รถใช้ถนน เพิ่มขึ้น เกิดปัญหาอาชญากรรม ปล้นจี้ ทำร้ายร่างกายผู้อื่น
๒. ภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและปัญหาภัยธรรมชาติ ทำให้พืชผลทางการเกษตรเสียหาย การกระจายของศัตรูพืชและตัวนำโรคพืช รวมถึงอาจส่งผลกระทบต่อความชื้นในดิน ระหว่างฤดูกาลเพาะปลูก และเป็นไปได้ว่า จะทำให้การเจริญเติบโต ของพืชผลจำนวนมากสูญเสียไป ประกอบกับการปรับตัวในการดำรงชีวิต

๒. ปัจจัยและแนวโน้มการพัฒนา

๒.๑ วิเคราะห์และสรุปประเด็นความต้องการของประชาชนจังหวัดอุดรธานี

จังหวัดอุดรธานี ดำเนินการเก็บรวบรวมประเด็นปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี โดยมอบหมายอำเภอทั้ง ๒๐ อำเภอ ดำเนินการรวบรวมและจัดลำดับความสำคัญของปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ผ่านกลไกการจัดทำแผนพัฒนาหมู่บ้าน แผนชุมชน แผนพัฒนาตำบล แผนพัฒนาท้องถิ่น และแผนพัฒนาอำเภอ เพื่อใช้ประกอบการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยผลการสำรวจปัญหาและความต้องการของประชาชน พบว่าประเด็นปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี ๕ ลำดับแรกพบว่ามีปัญหาดังนี้

๑) ปัญหาค่าครองชีพสูง รายได้ไม่พอกับรายจ่าย มีผลมาจากอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจลดลง มีผลต่อการจ้างงานลดลงทำให้ประชาชนขาดรายได้ ไม่เพียงพอจากรายจ่าย รวมถึงสินค้าและบริการปัจจุบันมีราคาสูงขึ้น

๒) ปัญหาผลผลิตทางการเกษตรราคาตกต่ำ ปุ๋ยและสารเคมีมีราคาแพง เกิดจากปัญหาผลผลิตล้นตลาด ซึ่งมักจะเกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาเก็บเกี่ยวพืชเศรษฐกิจนั้น สภาพปัญหาผลกระทบจากราคาผลผลิตต่อพื้นที่ต่ำ ปัจจัยการผลิตมีราคาสูงและส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตสูง

๓) ปัญหาการว่างงาน/ตกงาน อัตราว่างงานของจังหวัดอุดรธานี แต่ละปีจะปรับตัวสูงขึ้นและลดลงตามปัจจัยในเรื่องฤดูกาล เนื่องจากจังหวัดอุดรธานี เป็นพื้นที่เกษตรกรรม จะมีช่วงฤดูแล้งนอกฤดูการเกษตรหรือนอกฤดูเก็บเกี่ยว ส่งผลให้แรงงานในภาคเกษตรของจังหวัดอุดรธานีว่างงาน อัตราว่างงานในแต่ละปีจึงสูงขึ้น

๔) ปัญหาขาดแหล่งทุน เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ ปัญหาการเป็นหนี้สินในและนอกระบบ เนื่องมาจากปัญหา ความยากจน และเกิดจากการที่ประชาชนไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินในระบบสถาบันการเงินได้ สาเหตุที่ทำให้เกิด ปัญหาหนี้ในระบบอาจเกิดจากหลายสาเหตุ เช่น ปัญหาทางเศรษฐกิจตกต่ำ ประชาชนมีรายได้ไม่เพียงพอ กับค่าใช้จ่ายในการดำรงชีพ เป็นต้น

๕) ปัญหายาเสพติดระบาด ปัจจุบันกลุ่มวัยรุ่นจะเริ่มจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การสูบบุหรี่ ก่อนที่จะนำไปสู่สารเสพติดชนิดอื่นๆที่มีความรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ และยังมีการใช้สารอื่นๆ มาผสมเพื่อให้ออกฤทธิ์คล้ายสารเสพติด สาเหตุอาจเกิดจากความคึกคะนองของช่วงวัย เพื่อนชักชวน เกิดปัญหาความรัก มีปัญหาส่วนตัว ได้รับความกดดันในการเรียน ฯลฯ ปัจจัยที่มีอิทธิพลที่ทำให้เด็ก เยาวชนและวัยรุ่นเข้าไปข้องเกี่ยวกับยาเสพติดมากที่สุดคือ ชุมชนและสังคม

๒.๒ ภาวะเศรษฐกิจจังหวัดอุดรธานี

เศรษฐกิจจังหวัดอุดรธานีในปี ๒๕๖๖ มีสัญญาณ "ขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง" จากปีก่อน โดยด้านอุปทาน (การผลิต) ขยายตัวจากภาคบริการที่ขยายตัวตามจำนวนภาษีมูลค่าเพิ่มธุรกิจโรงแรม จำนวนนักท่องเที่ยวรวม และอัตราการเข้าพักแรมที่เพิ่มขึ้น ได้รับปัจจัยสนับสนุนการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวของจังหวัด กิจกรรมกระตุ้นและส่งเสริมการท่องเที่ยว และภาคอุตสาหกรรมขยายตัวตามปริมาณการใช้ไฟฟ้าและจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่ขยายตัว ตามคำสั่งซื้อจากทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น สินค้าอาหารที่การผลิตได้ดีคือ แป้งมันสำปะหลัง น้ำตาล ในขณะที่ภาคเกษตรกรรมหดตัว ตามปริมาณผลผลิตพืชเศรษฐกิจสำคัญของจังหวัดอุดรธานีที่ลดลง โดยเฉพาะปริมาณผลผลิตอ้อย

ข้าวเหนียวนาปี และข้าวเจ้านาปี สำหรับด้านอุปสงค์ (การใช้จ่าย) หดตัว จากการบริโภคภาคเอกชนหดตัว ตามจำนวนรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล (กระบะ) จำนวนรถยนต์นั่งไม่เกิน ๗ คนและจำนวนจักรยานยนต์ จดทะเบียนใหม่ที่ หดตัว และการลงทุนภาคเอกชนที่หดตัวตามจำนวนทุนจดทะเบียน โรงงานที่ขอ จดทะเบียนใหม่ จำนวนทุนจดทะเบียนและจำนวนโรงงานที่ขอแจ้งเลิกกิจการ จำนวนรถยนต์เพื่อ การพาณิชย์จดทะเบียนใหม่และจำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนใหม่ที่หดตัว ในขณะที่ใช้จ่ายภาครัฐขยายตัว ตามการเบิกจ่ายงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ที่ขยายตัว สำหรับด้านเสถียรภาพ ทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง มีปัจจัยหลักจากการปรับลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มอาหารสด และพลังงาน ส่วนด้านการจ้างงาน ขยายตัวตามการจ้างแรงงานที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากการจ้างแรงงาน ของ ภาคเกษตรกรรม ภาคการผลิตและภาคบริการและการค้าที่ปรับตัวดีขึ้น

เศรษฐกิจด้านอุปทาน (การผลิต) พบว่า มีสัญญาณขยายตัวจากปีก่อน สะท้อนจาก**ภาคบริการ ขยายตัว** โดยดัชนีผลผลิตภาคบริการขยายร้อยละ ๑๒.๗ สะท้อนจากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ ๒๖.๙ ตามจำนวนภาษี มูลค่าเพิ่มธุรกิจโรงแรม จำนวนนักท่องเที่ยวรวมและอัตราการเข้าพักแรมที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖๒.๐ ๓๗.๑ และ ๓๔.๑ ตามลำดับ อัตราการเข้าพักแรมที่สูงกว่าปีก่อน การได้รับปัจจัยสนับสนุน การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวของจังหวัด กิจกรรมกระตุ้นและส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวนวันใน การจัดงาน และภาครัฐได้มีมาตรการยกเว้นการตรวจลงตรา (VISA) ของนักท่องเที่ยวจีน คาซัคสถาน รัสเซีย อินเดียและไต้หวัน ส่งผลให้นักท่องเที่ยวไทยและชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาเพิ่มขึ้น สนับสนุน การท่องเที่ยวภายในจังหวัดให้ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง **ภาคอุตสาหกรรมขยายตัว** โดยดัชนีผลผลิต ภาคอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ ๒.๔ สะท้อนจากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ ๔.๔ ตามปริมาณการใช้ไฟฟ้า ภาคอุตสาหกรรมและจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่ขยายตัวร้อยละ ๖.๙ และ ๐.๘ ตามลำดับ เป็นผลจาก ภาวะการผลิตโดยรวมของภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดปรับตัวดีขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัว จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด ๑๙ จากการผลิตสินค้าที่เริ่มฟื้นตัวและเร่งผลิต รวมถึง ค่าสั่งซื้อจากทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจในจังหวัดอุดรธานี โดยสินค้า อาหารที่การผลิตขยายตัวได้ดี คือ แป้งมันสำปะหลังและน้ำตาล **ส่วนภาคเกษตรกรรม หดตัว** โดยดัชนี ผลผลิตภาคเกษตรกรรม หดตัวร้อยละ -๖.๖ เมื่อเทียบกับปีก่อนหดตัวต่อเนื่องจากปีก่อนที่หดตัวร้อยละ -๕.๘ ตามปริมาณผลผลิตพืชเศรษฐกิจสำคัญของจังหวัดที่ลดลง โดยเฉพาะปริมาณผลผลิตอ้อยโรงงาน ข้าวเหนียวนาปีและข้าวเจ้านาปีที่หดตัวร้อยละ -๒๑.๘ -๑๒.๗ และ -๑๐.๙ ตามลำดับ เนื่องจากอ้อย โรงงาน ได้รับผลกระทบจากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากราคาปัจจัยการผลิตที่สูงขึ้น เกษตรกรบางส่วน ขาดแรงจูงใจในการบำรุงรักษาจึงปรับลด ปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมีลง ประกอบกับบางพื้นที่ประสบปัญหา ภัยแล้งและฝนทิ้งช่วง ทำให้ปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อการเจริญเติบโตของต้นอ้อย จึงส่งผลให้ผลผลิต การเก็บเกี่ยวต่อไร่ลดลงและผลผลิตภาพรวมลดลง เนื่องจากข้าวเหนียวนาปีและข้าวเจ้านาปี เนื่อที่ เพาะปลูกลดลงจากปีที่ผ่านมา ราคาข้าวเปลือกในฤดูกาลเพาะปลูกที่ผ่านมาไม่จูงใจต้นทุนการผลิต ที่เพิ่มขึ้นจากราคาปัจจัยการผลิตที่สูงขึ้น เกษตรกรบางส่วนจึงปรับเปลี่ยนไปปลูกอ้อยโรงงานและมัน สำปะหลัง



เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปทาน (Supply Side) (สัดส่วนต่อ GDP)	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ดัชนีผลผลิตภาคเกษตรกรรม (%yoy) (โครงสร้างสัดส่วน 33.0%)	10.7	1.0	-10.1	-5.8	-6.6
ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม (%yoy) (โครงสร้างสัดส่วน 17.0%)	1.6	-1.6	4.5	4.4	2.4
ดัชนีผลผลิตภาคบริการ (%yoy) (โครงสร้างสัดส่วน 50.0%)	1.9	-13.1	-10.8	26.9	12.7

ภาพที่ ๔ การขยายตัวด้านเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจด้านอุปสงค์ (การใช้จ่าย) มีสัญญาณหดตัว จากปีก่อน สะท้อนจาก การบริโภคภาคเอกชน หดตัว โดยดัชนีการบริโภคภาคเอกชนหดตัวร้อยละ -๑๒.๐ เมื่อเทียบกับปีก่อน หดตัวจากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ ๗.๑ ตามจำนวนรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่ (กระบะ) จำนวนรถยนต์นั่งไม่เกิน ๗ คน จดทะเบียนใหม่ และจำนวนจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่ ที่หดตัวร้อยละ -๓๓.๓ -๙.๑ และ -๘.๒ ตามลำดับ ตามจำนวนรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่ (กระบะ) ที่หดตัวจากการผลิตรถกระบะและยอดขายรถกระบะที่ลดลงอย่างต่อเนื่องการจำหน่ายรถยนต์กระบะลดลงจากการเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน เศรษฐกิจชะลอตัวส่งผลกระทบต่อการลงทุนของภาครัฐและภาคเอกชน อำนาจในการตัดสินใจซื้อลดลงตั้งแต่เดือนมกราคม - ตุลาคม ๒๕๖๖ ค่าครองชีพและอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น การส่งออกสินค้าหลายชนิดชะลอการผลิต ส่งผลให้ยอดขายและยอดการผลิตธุรกิจยานยนต์ในประเทศช่วง ๑๐ เดือนแรกของปีนี้ลดลง ตามจำนวนรถยนต์นั่งไม่เกิน ๗ คน จดทะเบียนใหม่

ที่หดตัวจากภาคครัวเรือนที่มีความต้องการสินเชื่อโดยรวมลดลง โดยเฉพาะสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์จากการเข้มงวดมากขึ้นสำหรับสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของผู้กู้และความเสี่ยงของหลักทรัพย์ค้ำประกัน และตามจำนวนรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่ที่หดตัว กิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับเข้าสู่ภาวะปกติ ส่งผลให้ธุรกรรมออนไลน์รวมไปถึงธุรกิจ Food Delivery มีแนวโน้มชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่องจากปริมาณยอดขายอาหารผ่านทางแอปพลิเคชันที่ลดลง จากความจำเป็นในการสั่งที่ลดลงและราคาอาหารเฉลี่ยที่ปรับสูงขึ้น และการลงทุนภาคเอกชน หดตัว โดยดัชนีการลงทุนภาคเอกชนหดตัวร้อยละ -0.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน หดตัวจากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 0.3 ตามจำนวนทุนจดทะเบียนโรงงานอุตสาหกรรมที่ขอจดทะเบียนใหม่ จำนวนทุนจดทะเบียนโรงงานอุตสาหกรรมที่ขอแจ้งเลิกกิจการ จำนวนโรงงานที่ขอแจ้งเลิกกิจการ จำนวนรถยนต์เพื่อการพาณิชย์จดทะเบียนใหม่ และจำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนใหม่ที่หดตัวร้อยละ -82.1 -66.1 -37.5 -34.1 -9.4 ตามลำดับ ตามจำนวนทุนจดทะเบียนโรงงานอุตสาหกรรมที่ขอจดทะเบียนใหม่ จากสถานการณ์สงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครน ส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมัน ทำให้ต้นทุนของผู้ประกอบการและราคาสินค้าสูงขึ้น ประกอบกับกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลงตามอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้นจึงส่งผลให้ผู้ประกอบการชะลอการลงทุนเพื่อรอดูสถานการณ์ ตามจำนวนทุนจดทะเบียนโรงงานอุตสาหกรรมที่ขอแจ้งเลิกกิจการ จำนวนโรงงานที่ขอแจ้งเลิกกิจการ ด้วยพิษเศรษฐกิจอันเนื่องมาจากการระบาดของโรคโควิด-19 สถานการณ์สงครามที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจโลก และปัญหาเงินเฟ้อได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจในอุตสาหกรรมต่าง ๆ จำนวนมากหลายกิจการพยายามแบกรับผลขาดทุนยาวนานนับปี จนต้องตัดสินใจปิดโรงงานหรือขอเลิกกิจการ ในขณะที่การใช้จ่ายภาครัฐ ขยายตัว โดยดัชนีการใช้จ่ายภาครัฐ ขยายตัวร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่หดตัวร้อยละ -8.6 เป็นผลจากการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำ ปีงบประมาณ 2566 จำนวน 12,843.6 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 7.0 เป็นผลมาจากการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาและสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ส่วนผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุนจำนวน 5,888.2 ล้านบาท หดตัวร้อยละ -5.9 เป็นผลมาจากการเบิกจ่ายรายจ่ายลงทุนของกรมชลประทาน กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นและงบจังหวัดอุดรธานี จากการรักษาแรงขับเคลื่อนการขยายตัวทางเศรษฐกิจจากการใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐ โดยการเร่งรัดเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายเหลือปีและงบลงทุนรัฐวิสาหกิจในช่วงที่พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2567 ที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ การเร่งรัดกระบวนการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2567 ไม่ให้ล่าช้า

ตารางที่ ๑๑ ดัชนีเศรษฐกิจด้านการใช้จ่าย

เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านการใช้จ่าย (Demand Side)	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (%yoy)	1.6	-8.3	-1.5	7.1	-12.0
ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน (%yoy)	7.4	1.9	3.6	0.3	-0.6
ดัชนีการใช้จ่ายภาครัฐ (%yoy)	-2.4	7.6	6.3	-8.6	2.5

ด้านรายได้เกษตรกรในจังหวัด พบว่า รายได้เกษตรกรหดตัวร้อยละ -18.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากที่เคยหดตัวร้อยละ -24.2 โดยดัชนีผลผลิตภาคเกษตร หดตัวร้อยละ -6.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหดตัวต่อเนื่องจากปีก่อนที่หดตัวร้อยละ -5.8 ตามปริมาณผลผลิตพืชเศรษฐกิจสำคัญของจังหวัดที่ลดลง โดยเฉพาะปริมาณผลผลิตอ้อยโรงงาน ข้าวเหนียวนาปีและข้าวจ้าวนาปีที่หดตัวร้อยละ -21.8 -12.7 และ -10.9 ตามลำดับ เนื่องจากอ้อยโรงงาน ได้รับผลกระทบจากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น

จากราคาปัจจัยการผลิตที่สูงขึ้นเกษตรกรบางส่วนขาดแรงจูงใจในการบำรุงรักษา จึงปรับลดปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมีลง ประกอบกับบางพื้นที่ประสบปัญหาภัยแล้งและฝนทิ้งช่วงทำให้ปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อการเจริญเติบโตของต้นอ้อยจึงส่งผลให้ผลผลิตการเก็บเกี่ยวต่อไร่ลดลงและผลผลิตภาพรวมลดลงเนื่องจากข้าวเหนียวนาปีและข้าวเจ้านาปี เนื้อที่เพาะปลูกลดลงจากปีที่ผ่านมา จากราคาข้าวเปลือกในฤดูกาลเพาะปลูกที่ผ่านมาไม่สูงใจ ประกอบกับต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากราคาปัจจัยการผลิตที่สูงขึ้นเกษตรกรบางส่วนจึงปรับเปลี่ยนไปปลูกอ้อยโรงงานและมันสำปะหลัง ซึ่งราคาอยู่ในเกณฑ์ดีและให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า รวมทั้งฝนมาล่าช้าและฝนทิ้งช่วงทำให้เกิดการขาดแคลนน้ำในบางพื้นที่ ทำให้ผลผลิตต่อไร่ ปริมาณฝนน้อยกว่าปีที่ผ่านมา ประกอบกับอากาศร้อนยาวนานตั้งแต่ต้นปีถึงเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖ และฝนทิ้งช่วงทำให้น้ำในอ่างเก็บน้ำและแหล่งน้ำธรรมชาติลดลง ส่งผลกระทบต่อการเจริญเติบโตและการให้ผลผลิตของพืชและภาพรวมผลผลิตลดลงส่งผลกระทบต่อการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรของจังหวัดอุดรธานี ส่วนดัชนีราคาผลผลิตภาคเกษตร ขยายตัวร้อยละ ๒๐.๘ เมื่อเทียบกับปีก่อน ขยายตัวต่อเนื่องจากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ ๒๐.๔ เป็นผลจากราคาสินค้าเกษตรหลักบางชนิดขยายตัว เช่น ข้าวเปลือกเหนียว ข้าวเปลือกเจ้าหอมมะลิ อ้อยโรงงาน และมันสำปะหลัง ข้าวเปลือกเหนียว ข้าวเปลือกเจ้าหอมมะลิราคาเพิ่มขึ้นเนื่องจาก ความต้องการของตลาดมีอย่างต่อเนื่อง เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าเริ่มฟื้นตัวจากการผ่อนคลายมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด ๑๙ ต่อเนื่องจากปี ๒๕๖๔ ทำให้มีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นและความต้องการของตลาดเพิ่มขึ้น ขณะที่ผลผลิตออกสู่ตลาดลดลง ประกอบกับผู้ประกอบการค้าข้าวเร่งซื้อข้าวเปลือกเหนียวนาปีในช่วงที่กำลังออกสู่ตลาด ส่งผลให้ราคาที่เกษตรกรขายได้ปรับตัวเพิ่มขึ้น อ้อยโรงงานราคาเพิ่มขึ้นจากตลาดที่ยังมีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ผลผลิตอ้อยลดลง ทำให้ราคาน้ำตาลในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากประเทศผู้ผลิตหลักทั้งอินเดียและไทยมีผลผลิตอ้อยลดลง ซึ่งเป็นผลจากสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกอ้อย ประกอบกับบราซิลมีการปรับลดปริมาณการผลิตน้ำตาล ส่งผลให้ราคาน้ำตาลในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มขึ้น และราคาอ้อยโรงงานที่เกษตรกรขายได้ปรับตัวเพิ่มขึ้น ประกอบกับโรงงานน้ำตาลมีระบบประกันราคารับซื้อผลผลิตอ้อยสดคุณภาพดีจึงใจให้เกษตรกรหันมาปลูกอ้อย และความต้องการใช้ในการบริโภค และในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและมันสำปะหลังราคาเพิ่มขึ้นจากมันสำปะหลังสดคละที่เกษตรกรขายได้ เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาเนื่องจากผลผลิตมันสำปะหลังลดลงและมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ประกอบการโรงงานแปรรูปมันสำปะหลัง

ตารางที่ ๑๒ ดัชนีเศรษฐกิจรายได้เกษตรกรและด้านการเงิน

เครื่องชี้ดัชนีรายได้เกษตรกรและด้านการเงิน	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ดัชนีรายได้เกษตรกร (%yoy)	2.5	13.0	-1.6	-24.2	-18.3
ปริมาณเงินฝากรวม (%yoy)	4.5	12.7	7.5	2.6	2.0
ปริมาณสินเชื่อรวม (%yoy)	2.9	2.9	2.3	-1.4	0.1

ด้านการเงิน พบว่า ปริมาณเงินฝากรวมชะลอตัวร้อยละ ๒.๐ เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ ๒.๖ ตามปริมาณเงินฝากออมทรัพย์ ซึ่งในช่วง ๒ ปีที่ผ่านมาของวิกฤตโควิด ๑๙ ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลง ที่หลากหลายในระบบการเงินการธนาคารที่เห็นชัดเจน คือ ปริมาณเงินฝากของธนาคารพาณิชย์เพิ่ม การเพิ่มขึ้นของเงินฝากในภาพรวมมีสาเหตุจากการสำรองเงินสดเพื่อรองรับความเสี่ยงจากการที่เผชิญกับความไม่แน่นอน ของรายได้ในช่วงวิกฤตโควิด ๑๙ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

การบริโภคโดยชะลอหรือลดการบริโภคสินค้าที่มีมูลค่าสูง เช่น ที่อยู่อาศัยหรือรถยนต์หรือลดการใช้จ่ายในต่างประเทศ ดังนั้น เมื่อการบริโภคลดลงภาคครัวเรือนจึงมีเงินเก็บในรูปแบบของเงินฝากที่เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งมีการปรับเปลี่ยนสินทรัพย์มาอยู่ในรูปเงินสดที่มีสภาพคล่องสูงหรือมาพักไว้ใน เงินฝากธนาคาร สอดคล้องกับการทยอยฟื้นตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และการเริ่มปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ย สะท้อนความจำเป็นในการสำรองเงินไว้ใช้จ่ายฉุกเฉินลดลงและมีแนวโน้มกระจายการลงทุนไปสู่ทางเลือกอื่นที่มีผลตอบแทนสูงกว่า

สำหรับปริมาณสินเชื่อรวม ขยายตัวร้อยละ ๐.๑ เมื่อเทียบกับปีก่อนที่หดตัวร้อยละ -๑.๔ แนวโน้มของการให้สินเชื่อที่เพิ่มขึ้นในหลายภาคธุรกิจ เช่น สินเชื่อภาคธุรกิจหลังเร่งใช้สินเชื่อในช่วงหลังโควิด ความต้องการสินเชื่อภาคการผลิตภาคเกษตรเพิ่มขึ้น และสินเชื่ออุปโภคบริโภคขยายตัวได้จากสินเชื่อส่วนบุคคล อัตราดอกเบี้ยนโยบายส่งผ่านไปยังอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของธนาคารพาณิชย์โดยรวมจึงเพิ่มขึ้น และในช่วงปลายปีสินเชื่อภาคธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงของวงเงินสินเชื่อที่ได้รับการอนุมัติจากสถาบันการเงิน ที่ปรับวงเงินเพิ่มขึ้นเพื่อให้มีเงินทุนหมุนเวียนและเสริมสภาพคล่อง อีกทั้งภาระหนี้สินครัวเรือนและภาคธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง สัดส่วนหนี้สินของภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจยังคงอยู่ในเกณฑ์สูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเปราะบาง ครัวเรือนรายได้น้อย ธุรกิจ SMEs และลูกหนี้ภาคเกษตร ในภาระดอกเบี้ยอยู่ ในระดับสูง แม้ต้นทุนทางการเงิน ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายสำรองปรับเพิ่มสูงขึ้น คุณภาพสินเชื่อโดยรวมที่ยังไม่ปรับดีขึ้นนัก ส่งผลให้สถาบันการเงินบางแห่งยังปรับเงื่อนไขสินเชื่อให้เข้มงวดขึ้นควบคู่กับการดูแลลูกหนี้กลุ่มเปราะบางที่อาจถูกกระทบจากภาระดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น จากผลกระทบความผันผวนของตลาดการเงินโลก สถานการณ์ความไม่สงบส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้นักลงทุนต่อเศรษฐกิจและการเงินและนำไปสู่การปรับเปลี่ยนสัดส่วนการลงทุน โดยมีการเทขายสินทรัพย์เสี่ยง ส่งผลให้เกิดความผันผวนในตลาดหลักทรัพย์สำคัญทั่วโลก ส่งผลให้ดัชนีตลาดหลักทรัพย์หลัก ๆ ปรับตัวลดลง เช่น ดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ส่งผลให้มีเงินลงทุนระหว่างประเทศเคลื่อนย้ายออกจากประเทศกำลังพัฒนาและเศรษฐกิจเกิดใหม่ โดยนักลงทุนหันไปลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำมากขึ้น ส่งผลให้ระดับราคาทองคำเพิ่มสูงขึ้นและค่าเงินดอลลาร์มีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นในระยะสั้น ในไตรมาสที่สามของปี ๒๕๖๖ อัตราดอกเบี้ยนโยบายของไทยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๒.๕๐ ต่อปี โดยคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) การประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ วันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๖ มีมติเป็นปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยนโยบายของไทยอยู่ที่ร้อยละ ๒.๕๐ ต่อปี เนื่องจากคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) เห็นว่า การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายยังเหมาะสมกับทิศทางเศรษฐกิจและแนวโน้มเงินเฟ้อในประเทศ โดยคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ประเมินว่าเศรษฐกิจไทยในภาพรวมยังคงฟื้นตัวต่อเนื่อง แม้การฟื้นตัวของอุปสงค์ต่างประเทศจะช้ากว่าที่คาด ด้านอัตราเงินเฟ้อทั่วไปมีแนวโน้มอยู่ในกรอบเป้าหมาย แต่ยังคงมีความเสี่ยงสูงด้านจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ประเทศไทยและประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเผชิญกับความผันผวนของตลาดเงิน ตลาดทุนจากการปรับเปลี่ยนสัดส่วน การลงทุนของนักลงทุนและการไหลออกของเงินลงทุนระหว่างประเทศ

เสถียรภาพเศรษฐกิจ พบว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของจังหวัดอุดรธานี ปี ๒๕๖๖ อยู่ที่ร้อยละ ๐.๗ เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยดัชนีราคาเฉลี่ยช่วงเดือนมกราคม - ธันวาคม ๒๕๖๖ เทียบกับช่วงเดียวกันของ ๒๕๖๕ ดัชนีสูงขึ้น ร้อยละ ๔.๙ มีปัจจัยหลักจากการปรับลดลงของราคาสินค้า ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของสินค้าใน ดัชนีราคาหมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ ๐.๒ โดยสาเหตุสำคัญมาจากการลดลงของหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร(น้ำมันเชื้อเพลิง) ลดลงร้อยละ -๐.๘ และดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ลดลงร้อยละ ๑.๕ โดยสาเหตุสำคัญมาจากการลดลงของสินค้า

หมวดเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่และสัตว์น้ำ(เนื้อสัตว์) ลดลงร้อยละ -๓.๕ หมวดเครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ -๑.๑ ส่วนดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของจังหวัดอุดรธานี ลดลงร้อยละ ๐.๘ เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยดัชนีราคาเฉลี่ยช่วงเดือน มกราคม – ธันวาคม ๒๕๖๖ เทียบกับช่วงเดียวกันของ ๒๕๖๕ ดัชนีสูงขึ้นร้อยละ ๓.๐ โดยในกลุ่มอาหารสดและพลังงานลดลงร้อยละ ๐.๖ โดยสาเหตุสำคัญมาจากการลดลงตามราคาพลังงาน ลดลงร้อยละ -๐.๔ และราคาอาหารสดลดลงร้อยละ ๑.๑ แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อที่คาดว่าจะทรงตัวในระดับต่ำภายใต้กรอบเป้าหมายนโยบายการเงินซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินนโยบายการเงินมีแนวโน้มที่จะผ่อนคลายลงมากขึ้น หลังจากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่เดือนสิงหาคม ๒๕๖๕ เป็นต้นมา จากสถานการณ์ภาวะเงินเฟ้อที่มีแนวโน้มสูงขึ้นทั่วโลก ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศลดลง ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย และยูเครนที่ยืดเยื้อทำให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์หลายชนิดปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะปุ๋ยเคมี วัตถุดิบอาหารสัตว์ และน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยการผลิตหลักในการผลิตสินค้าเกษตร ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตของไทยเพิ่มสูงขึ้น จากปัจจัยค่าครองชีพที่ยังอยู่ในระดับสูง การบริโภคโดยรวมกำลังซื้อของฐานรากที่ยังคงอ่อนแอ จากสถานการณ์ราคาพลังงานส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานในจังหวัด ตามการใช้จ่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่ลดลง โดยมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่ต่อเนื่องช่วยสนับสนุนให้มีการเดินทางท่องเที่ยวและการบริโภคสินค้ามากขึ้น การจัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีขนาดใหญ่ขึ้นจึงส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อในช่วงปลายปี ๒๕๖๖ มีแนวโน้มชะลอตัวลง และมาตรการลดภาระค่าครองชีพ มาตรการของภาครัฐ (ลดภาระค่าครองชีพบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและ Easy e-Receipt) จะช่วยพยุงและกระตุ้นการอุปโภคบริโภคได้ในระยะต่อไป

การจ้างงาน ในปี ๒๕๖๖ ขยายตัวร้อยละ ๕.๒ เมื่อเทียบกับปีก่อนที่หดตัวร้อยละ -๕.๔ ซึ่งเป็นผลจากการจ้างแรงงานของภาคเกษตรกรรม ภาคการผลิตและภาคบริการและการค้าที่เพิ่มขึ้น ในการปรับตัวดีขึ้นของตลาดแรงงาน ดังจะเห็นได้จากการจ้างงานนอกภาคเกษตรที่ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว อาทิ หมวดขนส่งและหมวดที่พักแรมและบริการด้านอาหาร ซึ่งสอดคล้องกับอัตราการว่างงานที่อยู่ในระดับต่ำใกล้เคียงกับในช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ส่งผลให้การจ้างงานภายในจังหวัดเริ่มฟื้นตัว และตามภาวะการผลิตภาคอุตสาหกรรม การลงทุนและเศรษฐกิจภายในจังหวัดที่เริ่มฟื้นตัว

ตารางที่ ๑๓ ดัชนีเสถียรภาพเศรษฐกิจ

เครื่องชี้เสถียรภาพเศรษฐกิจ	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
อัตราเงินเฟ้อ (Inflation Rate) (%yoy)	0.9	-0.6	-0.1	4.9	0.7
การจ้างงาน (Employment) (%yoy)	-2.2	4.8	1.2	-5.4	5.2

ด้านการคลัง ในปี ๒๕๖๖ พบว่า ผลการจัดเก็บรายได้ในปี ๒๕๖๖ มีจำนวนทั้งสิ้น ๓,๘๖๔.๘ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๔ เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลมาจากการเบิกจ่ายรายจ่ายประจำของส่วนราชการและหน่วยงานจัดเก็บภาษีและการนำส่งรายได้ด้านส่งคลังที่เพิ่มขึ้น โดยธนารักษพื้นที่อุดรธานี จัดเก็บรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๖.๖ ตามค่าเช่าที่ดินและอาคาร ค่าตอบแทนการใช้ที่ดินและอาคารและค่าชดเชยความเสียหายของที่ดินราชพัสดุ และสำนักงานสรรพากรพื้นที่อุดรธานี จัดเก็บรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๘ ตามการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้นิติบุคคลและอากรแสตมป์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มกลุ่มกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์อาหาร ได้แก่ โรงงานผลิตน้ำตาลทรายขาวและโรงงานแป้งมันสำปะหลังที่จัดเก็บเพิ่มขึ้นจากปีก่อนภาษีเงินได้

บุคคลธรรมดา แบบ ภ.ง.ด.๑ ที่เพิ่มขึ้นจากการจ่ายโบนัสให้กรรมการผู้จัดการของกิจการโรงพยาบาลเอกชนแบบ ภ.ง.ด.๙๐ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาตามมาตรา ๔๐(๒)-(๘) ที่เพิ่มขึ้น แบบ ภ.ง.ด.๒ ที่เพิ่มขึ้น การจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสม สูงกว่าปีก่อนแบบ ภ.ง.ด.๓ ที่เพิ่มขึ้น จากการจ่ายค่าจ้างทำของค่าบริการที่สูงกว่าปีก่อน ภาษีธุรกิจเฉพาะจัดเก็บภาษีที่ดินเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน ภาษีเงินได้นิติบุคคลตามภาษีเงินได้นิติบุคคล แบบ ภ.ง.ด.๕๐ ยอดขายและกำไรสุทธิของโรงพยาบาลเอกชนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน และอากรแสตมป์ที่ดินจัดเก็บเพิ่มขึ้นในช่วงเวลาเดียวกันจากปีก่อน สำหรับผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖ มีจำนวนทั้งสิ้น ๑๘,๙๖๖.๐ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๙ เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำ จำนวน ๑๒,๘๔๓.๖ ล้านบาท ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๐ เป็นผลมาจากการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ส่วนการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุน จำนวน ๕,๘๘๘.๒ ล้านบาท ที่ลดลงร้อยละ -๕.๙ เป็นผลมาจากการเบิกจ่ายรายจ่ายลงทุนของกรมชลประทาน กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นและงบประมาณจังหวัดอุดรธานี สำหรับฐานะการคลังเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖ ขาดดุลจำนวน ๑๕,๑๐๑.๓ ล้านบาท เนื่องจากการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ จำนวน ๑๘,๙๖๖.๐ ล้านบาท ซึ่งมากกว่าการจัดเก็บรายได้ที่มีจำนวน ๓,๘๖๔.๘ ล้านบาท ตารางที่ ๑๔ ดัชนีเครื่องชี้ภาคการคลัง

เครื่องชี้ภาคการคลัง	ปีงบประมาณ (FY) พ.ศ. 2562	ปีงบประมาณ (FY) พ.ศ. 2563	ปีงบประมาณ (FY) พ.ศ. 2564	ปีงบประมาณ (FY) พ.ศ. 2565	ปีงบประมาณ (FY) พ.ศ. 2566
รายได้จัดเก็บ (ล้านบาท)	3,331.8	3,119.0	3,275.8	3,666.1	3,864.8
(%yoy)	1.7	-6.4	5.0	11.9	5.4
ความแตกต่างเทียบกับประมาณการ (ล้านบาท)	969.3	672.0	610.0	1,081.1	1,279.8
ร้อยละความแตกต่างเทียบกับประมาณการ (%)	41.0	27.5	22.9	41.8	49.5
รายได้นำส่งคลัง (ล้านบาท)	3,331.8	3,119.0	3,275.8	3,666.1	3,864.8
(%yoy)	1.7	-6.4	5.0	11.9	5.4
รายจ่ายรวม (ล้านบาท)	11,473.2	12,136.6	14,060.2	18,613.7	18,966.0
(%yoy)	-3.4	5.8	15.9	32.4	1.9
ดุลเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	-8,141.4	-9,017.6	-10,784.4	-14,947.6	-15,101.3

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สะสมตั้งแต่ต้นปีงบประมาณจนถึงเดือนกันยายน 2566

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย	การใช้จ่าย (%)	เป้าหมาย การใช้จ่าย(%)
1. รายจ่ายจริงปีงบประมาณปัจจุบัน	13,609.2	13,591.3	99.9	100.0
1.1 รายจ่ายประจำ	7,143.0	7,132.5	99.9	
1.2 รายจ่ายลงทุน	6,466.2	6,458.9	99.9	100.0
2. รายจ่ายงบประมาณเหลือปี	939.5	808.1	86.0	
2.1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	939.5	808.1	86.0	
2.2 ก่อนปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	-	-	-	
3. รวมการใช้จ่าย (1+2)	14,548.7	14,399.4	99.0	

ที่มา : รายงาน MIS จากระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)

๓. เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี (ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. ๒๕๖๙)

แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. ๒๕๖๙) เป็นการกำหนดทิศทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาของจังหวัดอุดรธานี ระยะ ๕ ปี ตามกรอบเป้าหมายการพัฒนา ระยะ ๒๐ ปี ของจังหวัดในระยะที่ ๑ เป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์ ซึ่งจัดทำขึ้นโดยคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ จังหวัดอุดรธานี (ก.บ.จ.) ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๕๓/๑ บัญญัติให้จังหวัดจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับชาติและความต้องการของประชาชนท้องถิ่นในจังหวัด และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕ มาตรา ๒๐, ๒๑, และ ๒๔ กำหนดให้จังหวัดกำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดและจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมถึงคำนึงถึงเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค ความต้องการและศักยภาพของประชาชนในจังหวัด โดยจัดให้มีการประชุมปรึกษาหารือร่วมกันกับทุกภาคส่วนในจังหวัดเพื่อปรับปรุงแผนพัฒนาจังหวัดให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดอุดรธานีแล้ว โดยได้มีความเห็นชอบตรงกันการกำหนดทิศทาง และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ดังนี้

๓.๑ เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี

“เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้าการลงทุน การท่องเที่ยว และโมเดลในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง”

๓.๒ พันธกิจ

๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และการยกระดับมาตรฐานแรงงาน สถานประกอบการ และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

๒) พัฒนาการผลิตและการตลาด เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ เกษตรมูลค่าสูง เกษตรอุตสาหกรรม และส่งเสริมเกษตรอัจฉริยะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

๓) พัฒนาทุนมนุษย์ ด้านการศึกษา สาธารณสุข และพลังทางสังคม เพื่อพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต และลดความเหลื่อมล้ำ โดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๔) พัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ การกีฬา และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด เพื่อเป็นเมืองศูนย์กลางใหม่ กีฬา และการท่องเที่ยวของอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง

๕) อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการน้ำ การจัดการขยะ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืน

๖) เสริมสร้างการมีส่วนร่วม เครือข่าย ทางสังคม และหลักประกันทางสังคม เพื่อให้เกิดความเสมอภาค ความยุติธรรม ความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

๗) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการจังหวัดให้มีเอกภาพด้วยการบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วนตามแนวทางจังหวัดอัจฉริยะ เพื่อการบริการประชาชนและเพิ่มประสิทธิภาพภาครัฐ

๓.๓ ประเด็นการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี

๑) การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

๒) การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและ อัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ

๓) การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

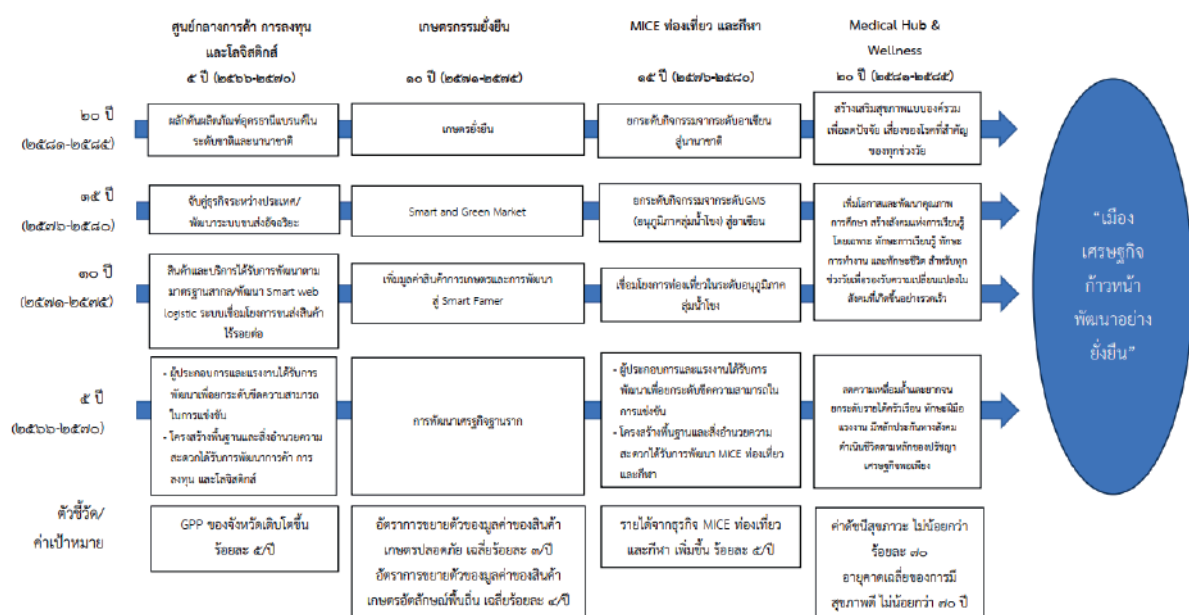
๔) การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษาเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

๕) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

๖) การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

๓.๔ ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product : GPP) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕



ภาพที่ ๕ เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ระยะ ๒๐ ปี

๓.๕ แนวทางการพัฒนา และตัวชี้วัดความสำเร็จตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
แผนงานที่ ๑ : ผู้ประกอบการและแรงงานได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน	
๑.๑ ส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs วิสาหกิจชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้า ส่งเสริมข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ นวัตกรรม และกลุ่มธุรกิจเป้าหมาย โดยเฉพาะผู้ประกอบการด้านอาหาร สิ่งทอ สมุนไพร กีฬา ท่องเที่ยว ดิจิทัล และผู้ประกอบการทางสังคม	๑) อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ (สนง.พาณิชย์จังหวัด)
	๒) ทุนจดทะเบียนนิติบุคคล เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓ (สนง.พาณิชย์จังหวัด)
	๓) อัตราการเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการ SMEs ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕ (สนง.เกษตรจังหวัด, สนง.ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน)
๑.๒ ส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs วิสาหกิจชุมชน เพื่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุน	๑) ผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน ที่เข้าถึงแหล่งเงินทุน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ (สนง.เกษตรจังหวัด, สนง.ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน)
	๒) โครงการที่ส่งเสริม SMEs วิสาหกิจชุมชน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ (สนง.เกษตรจังหวัด, สนง.ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน)
๑.๓ ยกระดับประสิทธิภาพ ทักษะฝีมือแรงงาน โดยพัฒนาศักยภาพของแรงงาน พร้อมเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มผลตอบแทนสำหรับแรงงาน เพิ่มสวัสดิการการคุ้มครองแรงงาน และสร้างจรรยาบรรณให้กับแรงงาน	๑) แรงงานที่ได้รับการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ (สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๘, มรภ.สวนสุนันทา, มรภ.อุดรธานี)
	๒) แรงงานที่ผ่านการรับรองมาตรฐานของกรมฝีมือแรงงาน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ (สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๘, มรภ.สวนสุนันทา, มรภ.อุดรธานี)
แผนงานที่ ๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุน และโลจิสติกส์	
๒.๑ พัฒนาผังเมืองและโครงสร้างพื้นฐานพร้อม ecosystem สิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อดึงดูดนักลงทุนพัฒนาเศรษฐกิจรองรับระเบียงเศรษฐกิจ (NEEC) และการท่องเที่ยวในอนาคต	๑) ขั้วรองรับเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม ลดลง ร้อยละ ๕ (สำนักงานโยธาฯ, ทางหลวง, ทางหลวงชนบท)
	๒) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ (สนง.สถิติจังหวัด)
	๓) อัตราการเพิ่มจำนวนถนนโครงข่ายทางหลวงชนบทเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ (ทางหลวงชนบท)
๒.๒ พัฒนาโครงสร้างด้านการขนส่งและเครือข่ายโลจิสติกส์ตามเส้นทางยุทธศาสตร์ การคมนาคมทั้งทางราง ทางบกและทางอากาศ สามารถเชื่อมต่อกับภูมิภาคทั้งภายในภายนอกประเทศ	๑) จำนวนรถบรรทุก/ขนส่ง ตาม พรบ.ขนส่ง มีการจดทะเบียนสะสม เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ (สนง.ขนส่งจังหวัด)
	๒) จำนวนเที่ยวบิน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ (กรมท่าอากาศยานฯ)

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
	๓) การขนส่งทางราง เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ (การรถไฟแห่งประเทศไทย)
	๔) ร้อยละของการแก้ไขปัญหา เรื่องร้องเรียนรถขนส่งสาธารณะ ร้อยละ ๙๐ (สนง.ขนส่งจังหวัด)
	๕) จำนวนบุคลากรที่ผ่านการอบรมโลจิสติกส์ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ (สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๘, มรภ.สวนสุนันทา, มรภ.อุดรธานี)
๒.๓ ชุดข้อมูลสาธารณะ (Open Data) ที่มีในจังหวัด สำหรับสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร Digital Province& Smart City	๑) จำนวนชุดข้อมูลสาธารณะที่เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ (สนง.สถิติจังหวัด)
๒.๔ ส่งเสริมและอนุรักษ์การใช้พลังงานทดแทนด้านการคมนาคม (พลังงานทดแทน/พลังงานทางเลือก)	๑) ร้อยละการเพิ่มขึ้นของการจดทะเบียนรถที่ใช้พลังงานทดแทน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ (สนง.ขนส่งจังหวัด)
๒.๕ ส่งเสริมการลงทุนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG	๑) มูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรม ที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ (สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด)
	๒) โรงงานอุตสาหกรรมสีเขียวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ (สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด)
แผนงานที่ ๓ การพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ	
๓.๑ ส่งเสริมการตลาดทั้งในและต่างประเทศโดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มและระบบสารสนเทศทั้งสื่อ social media ทั้ง online และ offline ๓.๒ ยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ การรับรองมาตรฐานการใช้/สร้างตราสัญลักษณ์สินค้าอุดรธานีและผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดอุดรธานี การพัฒนาทั้งภาคการลงทุนภาคการเกษตร	๑) สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของสินค้าที่ได้รับผ่านการรับรองมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ (สนง.พัฒนาชุมชน)
	๒) อัตราการขยายตัวจำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น เฉลี่ยร้อยละ ๕ (สนง.เกษตรจังหวัด)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่าโดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
แผนงานที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงสู่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	
๑.๑ สร้างและสนับสนุนกลุ่มผู้ผลิตสินค้า การบริการการตลาดและการประชาสัมพันธ์ของ อุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยว การกีฬา และ วัฒนธรรม	๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๕ (สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด, ททท., สนง.วัฒนธรรม จังหวัด, สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด)
๑.๒ ยกระดับโครงข่ายระบบดิจิทัล ระบบโลจิสติกส์และฐานข้อมูลทันสมัย และมาตรฐานของ แหล่งท่องเที่ยวสินค้า และบริการ เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยว การกีฬาและวัฒนธรรม	๒) ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๕ (สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด, ททท., สนง. วัฒนธรรมจังหวัด, สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด)
แผนงานที่ ๒ ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดอุดรธานี มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว และไมซ์ในระดับนานาชาติ	
๒.๑ ยกระดับผู้ประกอบการและบุคลากรด้าน อุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยว การกีฬา และ วัฒนธรรมแบบคู่ขนาน ให้ความพร้อมในทุก ระดับ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงและ เพิ่มโอกาสทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ	๑) สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว ที่ได้รับคุณภาพ มาตรฐานการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ (สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด, ททท., สนง.วัฒนธรรม จังหวัด, สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด)
๒.๒ พัฒนาศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัด ให้มีมูลค่าสูง รองรับอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ทุกรูปแบบ Smart Tourism	๑) ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและอัตลักษณ์ด้านการ ท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๑๐ แหล่ง/ชุมชน (สนง.ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด, ททท., สนง.วัฒนธรรมจังหวัด, สนง.พัฒนา ชุมชนจังหวัด)
	๒) อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการ ท่องเที่ยว ที่ได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ ๓ (สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด, ททท., สนง.วัฒนธรรมจังหวัด, สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การส่งเสริมและยกระดับการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน และความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
แผนงานที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรและพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร	
๑.๑ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร และพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร อย่างเป็นระบบครบวงจร	๑) เพิ่มพื้นที่ชลประทานแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ (กรมชลประทาน, กรมพัฒนาที่ดิน)
แผนงานที่ ๒ ยกระดับศักยภาพ เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ให้มีความเข้มแข็ง กลุ่มเกษตรกรยั่งยืน Smart Agriculture	
๒.๑ พัฒนาศักยภาพเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และการบริหารจัดการ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	๑) เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๕ (สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด และหน่วยงานภายในสังกัด)
	๒) จำนวน Young Smart Farmer และ Smart Farmer เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๑๐ (สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด และหน่วยงานภายในสังกัด)
๒.๒ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการเพื่อยกระดับมาตรฐานสู่สากล	๑) เกษตรกร และกลุ่มเกษตรกร มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ (สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด และหน่วยงานภายในสังกัด)
	๒) กลุ่มเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียน กษ. กับกระทรวงเกษตรมีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ (สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด และหน่วยงานภายในสังกัด)
แผนงานที่ ๓ ยกระดับการผลิต แปรรูปสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ และการตลาดด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	
๓.๑ ส่งเสริมและยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานความปลอดภัยทั้งระบบ ภายใต้การใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	๑) สินค้าเกษตรได้รับรองมาตรฐานความปลอดภัย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕ (สนง.เกษตรจังหวัด, สปก., พด., ศพก., หม่อนไหม, ข้าว)
	๒) สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ได้ GI ไม่น้อยกว่า ๒ รายการ (สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด และหน่วยงานภายในสังกัด)
๓.๒ พัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมอัจฉริยะ	๑) ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่ได้จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔ (สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด และหน่วยงานภายในสังกัด)
๓.๓ ยกระดับการตลาดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ การเกษตรและเกษตรมูลค่าสูง	๑) สินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรมูลค่าสูง มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ (สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด และหน่วยงานภายในสังกัด)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุขและการศึกษา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
แผนงานที่ ๑ ยกระดับคุณภาพชีวิต	
๑.๑ ลดความเหลื่อมล้ำและลดความยากจน ยกระดับรายได้ครัวเรือน ส่งเสริมอาชีพ เศรษฐกิจฐานราก ยกระดับฝีมือแรงงาน สร้างหลักประกันทางสังคมและความเสมอภาค	๑) แรงงานที่ผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือ ได้ค่าจ้างตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน ร้อยละ ๕ ของจำนวนผ่านการทดสอบ (สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๘, สนง.แรงงานจังหวัด)
	๒) แรงงานได้รับการพัฒนาฝีมือเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๕ (สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๘, สนง.แรงงานจังหวัด)
๑.๒ สร้างเสริมสุขภาพแบบองค์รวม และเพิ่มศักยภาพของสุขภาพทางกาย ทางจิตใจ และทางสังคมในทุกมิติ	๑) คะแนนสุขภาพจิตเพิ่มขึ้นเป็น ๗๒ คะแนน (สนง.สาธารณสุขจังหวัด)
	๒) ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโรคอุบัติใหม่อุบัติซ้ำได้รับการช่วยเหลือ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (สนง.สาธารณสุขจังหวัด)
	๓) อายุคาดเฉลี่ยเมื่อแรกเกิด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (สนง.สาธารณสุขจังหวัด)
๑.๓ เตรียมความพร้อมสังคมเข้าสู่สังคมสูงวัย ageing society (ด้านการเงิน เศรษฐกิจ สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ และ Universal Design)	๑) ผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมการมีงานทำและเข้าฝึกอาชีพ มีงานทำเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ (สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๘, สนง.แรงงานจังหวัด, สนง.พัฒนาชุมชน)
แผนงานที่ ๒ พัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	
๒.๑ เพิ่มโอกาสและการพัฒนาคุณภาพการศึกษา สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้โดยเฉพาะทักษะการเรียนรู้ ทักษะการทำงาน และทักษะชีวิต สำหรับทุกช่วงวัยเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงในสังคมที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว	๑) สัดส่วนนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า (๑๕-๑๗ ปี) ต่อประชากรกลุ่มอายุ ๑๕-๑๗ ปี เพิ่มขึ้น (สนง.ศึกษาธิการจังหวัด, มรภ.)
	๒) จำนวนปีที่ได้รับการศึกษาของประชากรที่มีอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไปเพิ่มขึ้นเป็น ๑๘ ปี (สนง.ศึกษาธิการจังหวัด, มรภ.)
	๓) ระดับสติปัญญา (IQ) เท่ากับเป้าหมาย/ค่าเฉลี่ยของประเทศ (สนง.ศึกษาธิการจังหวัด, มรภ.)
๒.๒ เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม ตระหนักและภูมิใจในความเป็นไทย นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิตเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมพร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลง	๑) ค่าดัชนีคุณธรรม ๕ ประการเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๕ จากปีฐานที่ผ่านมา
	๒) กรณีการกระทำผิดกฎหมาย การกระทำละเมิดต่อผู้อื่นในพื้นที่ชุมชน ไม่เกิน ๒ คดี/ครั้ง (ศูนย์ดำรงธรรม, สนง.ตำรวจ)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่าง
คุ้มค่าและยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
แผนงานที่ ๑ อนุรักษ์ ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	
๑.๑ อนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนา เพิ่มพื้นที่สีเขียว ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๑) สัดส่วนพื้นที่สีเขียวพื้นที่ป่า ธรรมชาติ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ (สนง.ป่าไม้จังหวัด, สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
	๒) สัดส่วนพื้นที่สีเขียวพื้นที่เป็นป่าเศรษฐกิจเพื่อการใช้ประโยชน์ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ (สนง.ป่าไม้จังหวัด, สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
	๓) สัดส่วนพื้นที่สีเขียวพื้นที่เป็นป่าในเขตเมืองและชนบท เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ (สนง.ป่าไม้จังหวัด, สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
๑.๒ อนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาแหล่งน้ำ ที่มีอยู่เดิมและพัฒนาเพิ่มขึ้น เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน	๑) จำนวนแหล่งน้ำ เพื่อการอุปโภคที่ได้รับการพัฒนา เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ (สนง.ชลประทาน, สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
	๒) พื้นที่ทำการเกษตรนอกเขตชลประทาน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ (สนง.เกษตรจังหวัด, สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
	๓) แหล่งน้ำในเขตชลประทานได้รับการพัฒนา เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ (สนง.ชลประทาน, สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
แผนงานที่ ๒ การพัฒนาเมืองสู่ Green city	
๒.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Growth) เพื่อรองรับการเป็นเมืองสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ	๑) สัดส่วนพื้นที่สีเขียวต่อประชากร (ตารางเมตรต่อคน) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒ (สนง.สิ่งแวดล้อม)
	๒) ค่าเฉลี่ยรายปีของปริมาณฝุ่นละออง ขนาดไม่เกิน ๒.๕ ไมครอน (pm ๒.๕) (สนง.สิ่งแวดล้อม)
๒.๒ เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการมลพิษ สิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อย่างถูกวิธีและเหมาะสม เพื่อรองรับกับการขยายตัวของเมือง ชุมชน และการท่องเที่ยว	๑) การจัดการขยะมูลฝอยชุมชนได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ (สนง.สิ่งแวดล้อม, อปท.)
	๒) ร้อยละจำนวนวันที่ฝุ่นละออง PM ๒.๕ เกินค่ามาตรฐาน ลดลงร้อยละ ๕ (สนง.สิ่งแวดล้อม)
๒.๓ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม การสร้างการรับรู้ของ เครือข่ายภาคประชาชนและการสร้างเครือข่าย ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก และสภาพภูมิอากาศ	๑) เครือข่ายภาคประชาชนด้านทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ (สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, สนง.สิ่งแวดล้อม)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๖ : การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัด
แผนงานที่ ๑ ส่งเสริมและเชื่อมโยงเครือข่ายการป้องกันปัญหาด้านความมั่นคง อาชญากรรม ภัยคุกคามในพื้นที่ เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	
๑.๑ รักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน	๑) จำนวนคดีอาชญากรรมและความเสียหายทางทรัพย์สินทางเทคโนโลยีออนไลน์ลดลงร้อยละ ๑๐ (สนง.ยุติธรรม, สนง. ตำรวจ, สนง.ปภ.)
	๒) เครือข่ายผู้นำชุมชน ผ่านการฝึกอบรมการป้องกันและแก้ไขภัยอาชญากรรมทางเทคโนโลยีออนไลน์เพิ่มขึ้น ๒๐
	๓) ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินไม่น้อย
๑.๒ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมเครือข่ายทางสังคม ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดมิให้ส่งผลเสียต่อสุขภาพและความปลอดภัยต่อชีวิต ทรัพย์สิน และความสงบสุขของประชาชน	๑) จำนวนเครือข่าย/ชุมชน ผ่านการฝึกอบรมการป้องกันปัญหาอาชญากรรม เพิ่มขึ้นเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ (สนง.ยุติธรรม, สนง. ตำรวจ, สนง.ปภ.)
	๒) ปัญหายาเสพติดในพื้นที่ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐
	๓) สร้างเครือข่ายในการดูแลผู้ป่วยจิตเวช (สนง.ยุติธรรม, สนง. ตำรวจ, สนง.ปภ., สนง. สาธารณสุข)
๑.๓ ส่งเสริมการเรียนรู้วิถีปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข เพื่อสร้าง/สนับสนุน การมีส่วนร่วมของประชาชนในฐานะพลเมืองอยู่ร่วมกันอย่างสันติ สุขภายใต้ความคิดมุมมองที่แตกต่าง และสร้างความตระหนักรู้ของประชาชนในด้านสิทธิและหน้าที่พลเมือง การเคารพสิทธิและหน้าที่	๑) ประชาชนผ่านการฝึกอบรมความตระหนักรู้ของประชาชนในด้านสิทธิและหน้าที่พลเมือง การเคารพสิทธิและหน้าที่ ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย (สนง.ยุติธรรม, สนง. ตำรวจ, สนง.ปภ., ศูนย์ดำรงธรรม)
แผนงานที่ ๒ พัฒนาระบบการจัดการความเสี่ยงและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการความเสี่ยงจากสาธารณภัยและอุบัติเหตุ	
๒.๑ ยกระดับมาตรฐานการจัดการลดความเสี่ยงจากสาธารณภัยและอุบัติเหตุทางถนน ทั้งที่ใช้โครงสร้างและไม่ใช้โครงสร้าง เพื่อลดความเสี่ยงเดิมและป้องกันความเสี่ยงใหม่ จนนำไปสู่สังคมที่มีความมั่นคงปลอดภัยแบบยั่งยืน	๑) จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนนไม่เกิน ๑๒ ต่อ ๑๐๐,๐๐๐ คนต่อปี (สนง.ปภ., สนง.ขนส่ง)
	๒) มีเครือข่ายป้องกันภัยที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ (สนง.ยุติธรรม, สนง. ตำรวจ, สนง.ปภ., ศูนย์ดำรงธรรม)
๒.๒ การบริหารจัดการภาครัฐด้วยระบบแพลตฟอร์ม Digital Government และความร่วมมือ ด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ทั้งระดับชาติและระหว่างประเทศ	๑) เหยื่ออาชญากรรมได้รับการดูแลช่วยเหลือมากกว่าร้อยละ ๘๐ (สนง.ยุติธรรม, สนง. ตำรวจ, สนง.ปภ., ศูนย์ดำรงธรรม)

๔. แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ยุคที่ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

วิสัยทัศน์ของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

“ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์”

มีเป้าหมายในการขับเคลื่อน ๔ เป้าหมาย

- เป้าหมายที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ
- เป้าหมายที่ ๒ สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- เป้าหมายที่ ๓ พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล ด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้ และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล
- เป้าหมายที่ ๔ ปฏิรูปกระบวนการศึ่การทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

เพื่อให้วิสัยทัศน์และเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลบรรลุผล แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา ๖ ด้านคือ

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



ภาพที่ ๖ กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา ๖ ด้านของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ที่ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ เพื่อรองรับการเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ เป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ประกอบด้วยโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียงที่มีความทันสมัย มีคุณภาพ ขนาดเพียงพอ ครอบคลุมทุกพื้นที่และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศการค้าและพาณิชย์ การบริการภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการใช้งานรูปแบบต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางสังคมของประเทศ รวมทั้งเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลในอนาคต สำหรับยุทธศาสตร์ที่ ๑ นี้ จะสร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัย ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งการเข้าถึงบริการจะสามารถทำได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างมีคุณภาพด้วยอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่รองรับความต้องการ และราคาค่าบริการที่ต้องจ่ายจะต้องไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการดิจิทัลอีกต่อไป ในอนาคตโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานเช่นเดียวกับ ถนน ไฟฟ้า ประปาที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อกับทุกสรรพสิ่ง

เป้าหมายยุทธศาสตร์

๑. โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน

๑.๑ ทุกหมู่บ้านมีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึง

๑.๒ ร้อยละ ๙๐ ของผู้ใช้ในเขตเทศบาลเมืองทุกจังหวัดและพื้นที่เศรษฐกิจ สามารถเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ Mbps

๑.๓ ร้อยละ ๙๕ ของโรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นและศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน/ศูนย์ดิจิทัลชุมชน มีบริการอินเทอร์เน็ตเข้าถึงด้วยความเร็วไม่ต่ำกว่า ๓๐ Mbps

๑.๔ มีบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ความเร็วสูง (Mobile Broadband) ที่สามารถเข้าถึงและพร้อมใช้แก่ประชาชน โดยครอบคลุมพื้นที่ทุกหมู่บ้าน ชุมชน และสถานที่ท่องเที่ยว

๒. ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ ๒ ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว

๓. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ

๓.๑ มีจุดเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลจราจรอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ (IXP) ที่เป็นศูนย์กลางของ ASEAN ตอนเหนือ

๓.๒ มีผู้ให้บริการข้อมูล (Content Provider) ระดับโลกมาลงทุนตั้งศูนย์ข้อมูล

๔. โค้งงายแพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ

๔.๑ มีโครงข่ายดิจิทัลทีวีครอบคลุมทั่วประเทศ

๔.๒ มีระบบวิทยุดิจิทัลให้บริการ

แผนงาน

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มีความทันสมัย มีเสถียรภาพ ตอบสนองความต้องการการใช้งานของทุกภาคส่วน ด้วยราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างเท่าเทียมกัน

๑.๑ มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม โดยภาครัฐให้การสนับสนุนความต้องการการใช้งาน (Demand) ขั้นพื้นฐานของสถานศึกษา โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล และศูนย์สารสนเทศชุมชน รวมถึงบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน

๑.๒ ให้ผู้ประกอบการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม โครงข่ายที่ใช้ในกิจการแพร่ภาพและกระจายเสียง และสิ่งอำนวยความสะดวกร่วมกัน เพื่อให้เกิดการบูรณาการการใช้งานทรัพยากรสื่อสารลดปัญหาความซ้ำซ้อนในการลงทุน พร้อมทั้งวางรูปแบบสถาปัตยกรรมโครงข่ายให้สามารถเชื่อมต่อถึงกันได้ลักษณะโครงข่ายเชื่อมต่อแบบเปิด (Open Network/Open Access) ให้เป็นโครงข่ายเดียว สามารถให้บริการประชาชนอย่างมีคุณภาพและทั่วถึง ตลอดจนส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทาง (Last Mile Access) ทั้งแบบใช้สายและแบบไร้สาย

๑.๓ ปรับปรุงแก้ไข กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ และสร้างกลไกในการทำงานร่วมกันเพื่ออำนวยความสะดวกในการขอใช้สิทธิผ่านทางกรวางโครงข่ายโทรคมนาคม (Right of Way) และกำหนด ให้มีหน่วยงานกลางหรือคณะทำงานเฉพาะกิจ (Common Utility Commission) เพื่อทำหน้าที่บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องด้านโครงสร้างพื้นฐานให้เกิดความร่วมมือในการทำงานอย่างสัมฤทธิ์ผล

๒. ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลของภูมิภาคอาเซียนโดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง ทั้งการเป็นเส้นทางผ่าน การจราจรของข้อมูลสำหรับภูมิภาค และเป็นที่ตั้งสำหรับผู้ประกอบการเนื้อหารายใหญ่ของโลก

๒.๑ จัดพื้นที่ โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม สิ่งอำนวยความสะดวก และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมรวมทั้งปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อกดดันการลงทุนศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ที่ได้

มาตรฐานสากล เป็นแหล่งบ่มเพาะธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล ทั้งภายในประเทศและจากต่างประเทศ

๒.๒ ส่งเสริมให้มีการลงทุนและร่วมใช้ทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานทั้งโครงข่ายสื่อสารหลัก ภายในประเทศและระหว่างประเทศ ในภาคพื้นดิน และเคเบิลใต้น้ำ สำหรับการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านให้มีขนาดเพียงพอและมีเส้นทางเป้าหมายหลายเส้นทาง เพื่อให้สามารถบริการสื่อสารระหว่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่องรองรับการใช้งานภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้านทั้งภูมิภาคอาเซียน ได้อย่างเสรีและเป็นธรรม

๓. จัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คลื่นความถี่ (Reform and Release) และการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคต รวมทั้งปรับแก้กฎหมาย เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ทั้งด้านการสื่อสารโทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียง รวมถึงการหลอมรวมของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับความต้องการใช้งานในปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานในภาวะวิกฤติ

๓.๑ มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวในการเชื่อมต่อของอุปกรณ์กับทุกสรรพสิ่ง และการหลอมรวมของเทคโนโลยีในปัจจุบันและอนาคต

๓.๒ ให้มีนโยบายการบริหารกิจการดาวเทียมของประเทศ ซึ่งครอบคลุมถึงการใช้วงโคจร ดาวเทียมและบริการข้อมูลผ่านดาวเทียม เพื่อให้มีการแข่งขันในการเข้าถึงวงโคจรดาวเทียมค้างฟ้าและพัฒนากิจการบริการข้อมูลผ่านดาวเทียมที่ถูกกฎหมาย

๓.๓ กำหนดนโยบายด้านโครงสร้างพื้นฐาน และการใช้คลื่นความถี่ให้เหมาะสมเพียงพอกับภารกิจเชิงพาณิชย์ การบริการสาธารณะ ด้านความมั่นคง และการบริหารจัดการภาวะวิกฤติ

๓.๔ ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายในเรื่องการกำกับดูแล เพื่อให้เกิดเครือข่ายที่เป็นกลาง (Net Neutrality) รองรับการหลอมรวม (Convergence) ของเทคโนโลยีสื่อ และบริการให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ทั้งด้านการสื่อสารโทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียง

๔. ปรับรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคมให้เหมาะสมกับสถานการณ์และความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมดิจิทัลให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

๔.๑ กำหนดนโยบายให้แยกหน่วยธุรกิจของรัฐวิสาหกิจที่มีอนาคตเป็นองค์กรที่แข่งขันได้เชิงพาณิชย์

๔.๒ ปรับปรุงและสร้างกลไกการบริหารจัดการ รวมถึงแปรรูปหน่วยงานรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคม ให้มีความคล่องตัวโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างคุณค่าจากทรัพย์สินของภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว ภายใต้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จำเป็นต้องเร่งสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของประเทศไทยอย่างยั่งยืนในอนาคตสำหรับยุทธศาสตร์ที่ ๒ นี้ เป็นการเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยี

ดิจิทัล (Digital Economy Acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Ecosystem) ควบคู่กับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และกระตุ้นให้ภาคเอกชนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญ และความจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้และปรับปรุงแนวทางการทำธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดกลางและเล็ก (SMEs) รวมถึงธุรกิจใหม่ (Startup) ในด้านเศรษฐกิจชุมชน เทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยเชื่อมโยงท้องถิ่นกับตลาดโลก สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชน

เป้าหมายยุทธศาสตร์

๑. ชีตความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
 - ๑.๑ สัดส่วนมูลค่าการผลิตสินค้าและบริการภายในประเทศของธุรกิจ SMEs เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๕๐ ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ
 - ๑.๒ ผลิตภาพการผลิตของธุรกิจ SMEs เพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
๒. สัดส่วนของธุรกิจ SMEs ไทย ทั้งในภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลสามารถแข่งขันได้ทั้งในเวทีภูมิภาคและเวทีโลก โดยเพิ่มสัดส่วนของธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในการขายสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐
๓. ธุรกิจ SMEs สามารถใช้นวัตกรรมและมีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้น โดยอันดับของประเทศไทยในดัชนีชี้วัดการใช้นวัตกรรมและความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีภายใต้ Global Competitiveness Index อยู่ในอันดับที่ ๓๐
๔. สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕
๕. ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมดิจิทัลของภูมิภาค
 - ๕.๑ มูลค่าของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลของไทยติด ๑ ใน ๓ อันดับต้นของภูมิภาค (Top ๓ Digital Industry Leader)
 - ๕.๒ เพิ่มมูลค่าการลงทุนของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลภายในประเทศเพิ่มขึ้น

แผนงาน

๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปฏิรูปการทำธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า
 - ๑.๑ ผลักดันให้ธุรกิจ SMEs วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเศรษฐกิจฐานราก ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเข้าสู่ระบบธุรกิจและทำการค้าผ่านสื่อดิจิทัล รวมถึงการใช้ระบบสนับสนุนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระบบการเงิน เป็นต้น
 - ๑.๒ เร่งผลักดันให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเชื่อมโยงระบบการค้าดิจิทัลของประเทศไทยกับต่างประเทศตลอดห่วงโซ่มูลค่าแบบครบวงจร เพื่อให้ประเทศไทยเป็นส่วนหนึ่งของระบบห่วงโซ่มูลค่าโลก (Global Value Chain) โดยเร่งให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการภายในองค์กร การจัดการระบบห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนเร่งผลักดันให้เกิดระบบฐานข้อมูลกลาง เชื่อมโยง และใช้งานมาตรฐานสินค้าสากล
 - ๑.๓ มีมาตรการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการปฏิรูปกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ เพื่อพัฒนาภาคธุรกิจให้ทันสมัย ทั้งภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ อาทิ การประยุกต์ใช้ระบบซอฟต์แวร์อัตโนมัติ (Autonomous Software) ระบบโรงงาน

อัจฉริยะ (Smart Factory) ระบบการเกษตรอัจฉริยะ (Smart Agriculture) ระบบการวิเคราะห์และประมวลผลขนาดใหญ่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต

๒. เพิ่มโอกาสทางอาชีพเกษตรและการค้าขายสินค้าของชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยดำเนินการร่วมกันระหว่างหน่วยงานจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

๒.๑ ขยายผลการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจชุมชน เช่น วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ชุมชนเพื่อสร้างรายได้ โดยเน้นเรื่องการพัฒนาประชาชนทั่วประเทศให้สามารถขายสินค้าออนไลน์ การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์การบริการของชุมชน (เช่น ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจแพทย์ทางเลือก ฯลฯ) และการนำความรู้ผ่านเทคโนโลยีไปใช้สร้างอาชีพใหม่ๆ

๒.๒ เร่งบูรณาการการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าสู่ชุมชนเกษตรกร ที่ครอบคลุมการจัดทำทะเบียนเกษตรกรรายแปลง การทำระบบจัดการและแลกเปลี่ยนความรู้ทางการเกษตร การบริหารจัดการพื้นที่เพาะปลูกและฟาร์ม การบริหารจัดการระบบน้ำและการใช้น้ำ การวางแผนการผลิต การทำระบบบัญชีการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบขนส่งและโลจิสติกส์ ไปจนถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานการทำตลาด และการตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์เกษตร (Food Traceability) เป็นต้น

๒.๓ จัดให้มีระบบโลจิสติกส์สู่ชุมชนที่ครบวงจร เพื่อบริหารจัดการขนส่งสินค้าและวัตถุดิบของชุมชนรวมถึงการส่งเสริมกลไกการจ่ายเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) ที่น่าเชื่อถือในราคาที่เหมาะสมเพื่ออำนวยความสะดวกของการทำธุรกิจชุมชน

๓. เร่งสร้างธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Startup) เพื่อให้เป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล

๓.๑ สนับสนุนระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีศักยภาพ อาทิ จัดให้มีทุนหรือสนับสนุนการร่วมทุน จัดให้มีศูนย์อำนวยความสะดวกทางธุรกิจแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจและการต่อยอดเทคโนโลยีดิจิทัลและจัดให้มีการสร้างความเข้าใจและความตระหนักต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมภายในประเทศ ทั้งในหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๓.๒ จัดให้มีทุนสนับสนุนงานนวัตกรรมบริการขนาดใหญ่ที่เป็นบริการพื้นฐาน (Service Platform) ของการคิดค้นรูปแบบธุรกิจใหม่ (Disruptive Business) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ระบบนวัตกรรมบริการ ที่เป็นพื้นฐานของการใช้ประโยชน์จากอุปกรณ์อัจฉริยะ (Smart Devices) และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเปิดในเชิงพาณิชย์

๓.๓ บูรณาการความร่วมมือในการพัฒนาและการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน ตลอดจนสามารถต่อยอดและสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทการพัฒนาภายในประเทศ

๔. พัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในอนาคต

๔.๑ สนับสนุนการวิจัย พัฒนา ทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลและอุตสาหกรรมเป้าหมายที่รองรับการพัฒนาเศรษฐกิจ

๔.๒ ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนและประกอบธุรกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในประเทศไทยทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ ผ่านความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน (Public Private Partnership) ตลอดจนจัดให้มีมาตรการส่งเสริม เช่น การอำนวยความสะดวกด้านการเคลื่อนย้ายบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางการให้สิทธิประโยชน์ทางการลงทุน และการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลแห่งอนาคต

๔.๓ สนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์และบริการทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขึ้นบัญชีนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมโอกาสทางการตลาดด้วยการเปิดตลาดภาครัฐให้ซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของประเทศไทย อย่างเป็นระบบ

๔.๔ สนับสนุนให้มีการจัดตั้งศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลและศูนย์ให้บริการระบบวิเคราะห์เชิงธุรกิจ ที่เป็นระบบบริการแบบเปิด เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในเชิงธุรกิจ (Business Insight) ให้มีการต่อยอดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเปิด เช่น มูลค่าการตลาด การส่งออก เพื่อนำไปใช้ในการทำธุรกิจ เป็นต้น

๔.๕ ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีศักยภาพและเป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคต ซึ่งเป็นฐานการผลิตของอุตสาหกรรมการผลิตและการบริการในระบบเศรษฐกิจ เพื่อรองรับกิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของภาครัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีการรวบรวมและแปลงข้อมูลองค์ความรู้ของประเทศทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก โดยประชาชนมีความรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม สำหรับยุทธศาสตร์ที่ ๓ นี้ เป็นการสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society) มุ่งหวังที่จะลดความเหลื่อมล้ำทางโอกาสของประชาชนที่เกิดจากการเข้าถึงไม่ถึงโครงสร้างพื้นฐาน การขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล หรือการไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ยังมีราคาแพงเกินไป และให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลเมืองที่ฉลาด รู้เท่าทันข้อมูล และมีความรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ โดยสุดท้าย เมื่อโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลพร้อม และพลเมืองดิจิทัลพร้อมแล้ว เทคโนโลยีดิจิทัลจะเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มผ่านบริการดิจิทัลต่างๆ

เป้าหมายยุทธศาสตร์

๑. ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุ และคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล

๑.๑ ศูนย์ดิจิทัลชุมชนมีบริการอุปกรณ์เชื่อมต่อ และ Free WiFi ครอบคลุมทุกตำบลทั่วประเทศ

๑.๒ สัดส่วนของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่อายุเกิน ๕๐ ปี เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕

๑.๓ ประชาชนทุกกลุ่ม (โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส ทั้งด้านพื้นที่และข้อจำกัดด้านร่างกาย) สามารถใช้บริการภาครัฐได้โดยไม่มีข้อจำกัดด้านพื้นที่ ด้านเวลา และด้านภาษา

๒. ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)

๓. ประชาชนสามารถเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะ ผ่านระบบดิจิทัล

๓.๑ ประชาชนทุกวัยทั่วประเทศ สามารถเข้าถึงบริการการเรียนรู้ระบบเปิดสำหรับมหาชน (MOOC) ได้ตามความต้องการ

๓.๒ ประชาชนทุกพื้นที่ที่สามารถเข้าถึงบริการด้านการให้คำแนะนำด้านสุขภาพและวินิจัยโรคเบื้องต้น

๓.๓ ประชาชนทุกพื้นที่ที่สามารถเข้าถึงบริการแบบ One Stop Service ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันตลอดทุกช่วงอายุตั้งแต่เกิดจนตายผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนงาน

๑. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชนโดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ กลุ่มผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล

๑.๑ สนับสนุนเทคโนโลยีดิจิทัลหรือเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่คนพิการและกำหนดให้สื่อดิจิทัล การพัฒนาเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และบริการดิจิทัลของภาครัฐต้องพัฒนาตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล

๑.๒ ขยายผลศูนย์สารสนเทศชุมชนไปสู่ทุกตำบลให้เป็นศูนย์บริการของชุมชนที่บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐทั้งส่วนกลางและท้องถิ่น สามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จเป็นจุดรับบริการภาครัฐ ให้ความรู้ด้านการทำธุรกิจและประกอบอาชีพผ่านระบบออนไลน์ของชุมชน และพื้นที่ของชุมชนในการทำกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมโดยเน้นบริการด้านการศึกษา การเกษตร การดูแลสุขภาพ การค้าขาย การบริการท่องเที่ยว สิทธิ และสวัสดิการสังคม

๒. พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัลที่เปิดกว้างและเสรี

๒.๑ เพิ่มศักยภาพและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ของประชาชนโดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่ม ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส ผ่านการอบรมโดยศูนย์ดิจิทัลชุมชนร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร และจัดให้มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัลขั้นพื้นฐานสำหรับคนกลุ่มต่างๆ

๒.๒ ส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดีในโลกดิจิทัล โดยบรรจุเรื่องการรู้เท่าทันสื่อที่เป็นมาตรฐานในหลักสูตร การศึกษาทุกระดับ ดำเนินการวัดระดับการรู้เท่าทันสื่อตามเกณฑ์ที่กำหนดให้ชัดเจน รณรงค์ให้เกิดความรู้ ด้านการรู้เท่าทันสื่อในวงกว้าง โดยมุ่งเน้นในเรื่องความสามารถในการแยกแยะ วิเคราะห์สื่อ และข้อมูลข่าวสาร การใช้เทคโนโลยีอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และการไม่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

๒.๓ สร้างกลไกติดตามข้อมูลข่าวสารออนไลน์ สำหรับเฝ้าระวังข้อมูลที่เป็นอันตรายต่อสังคมแบบทันสถานการณ์ (Real Time) เช่น ความเชื่อที่ผิดในเรื่องอาหารและยา สื่อลามกอนาจารเด็ก ข้อมูลเท็จและกระแสข่าวที่ทำให้สังคมตื่นตระหนก ฯลฯ เพื่อส่งต่อไปให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่สังคม

๓. สร้างสื่อ คลังสื่อ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวกผ่านทั้งระบบโทรคมนาคม ระบบแพร่ภาพกระจายเสียง และสื่อหลอมรวม

๓.๑ กำหนดให้หน่วยงานเจ้าของข้อมูลต่างๆ เช่น เอกสารสำคัญของราชการ ข้อมูล สถิติ ความรู้เชิงอาชีพมรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสารบบหนังสือต่างๆ เป็นต้น เร่งผลิตหรือแปลงข้อมูลข่าวสารองค์ความรู้ของหน่วยงานให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล และเปิดให้ประชาชนเข้าถึง สืบค้นได้ รวมทั้งจัดให้มีกลไกที่อนุญาตให้ประชาชน หรือธุรกิจสามารถนำข้อมูลไปต่อยอดใช้ประโยชน์

๓.๒ สร้างและส่งเสริมให้เกิดแหล่งความรู้ดิจิทัลทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อเป็นแหล่งความรู้ที่น่าเชื่อถือของสังคมไทย โดยมีมาตรการ เช่น สร้างเครือข่ายผู้พัฒนาแหล่งความรู้ ให้ทุนสนับสนุนการดำเนินการจัดหาแพลตฟอร์ม รับรองความน่าเชื่อถือของข้อมูลและองค์ความรู้ บุคลากรแหล่งความรู้เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและความรู้ได้ง่าย เป็นต้น

๓.๓ ส่งเสริมให้ภาคเอกชนและภาคประชาชน ผลิตสื่อดิจิทัลที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ เช่น การผลิตสื่อผ่านกิจกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมโดยหน่วยงานเอกชน หรือการผลิตสื่อภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยประชาชนและชุมชน ทั้งนี้ สื่อที่ผลิตขึ้นใหม่จะต้องรองรับความหลากหลายในสังคม ทั้งด้านภาษา วัฒนธรรม สภาพร่างกาย พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ ฐานะทางเศรษฐกิจ การเป็นประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

๓.๔ พัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับรวบรวมข้อมูล องค์ความรู้ ความสามารถของบุคคล โดยเฉพาะบุคลากรวัยเกษียณ ประชาชน ชุมชน นักวิชาการ และผู้มีจิตอาสา ให้เป็นเวทีแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ เรียนรู้ร่วมกันและถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์จากรุ่นสู่รุ่น จากชุมชนสู่ชุมชน นำไปสู่เศรษฐกิจและสังคมแห่งการแบ่งปัน

๔. เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ และได้รับบริการการศึกษาที่มีมาตรฐานของนักเรียนและประชาชน แบบทุกวัย ทุกที่ ทุกเวลา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๔.๑ บูรณาการการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าสู่โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลชายขอบ เช่น โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลและเดินทางลำบาก โรงเรียนในพื้นที่ชายแดน หรือพื้นที่ที่มีความขัดแย้งสูง โดยการบูรณาการจะรวมถึงเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ เทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมและแพร่ภาพกระจายเสียงและเทคโนโลยีการศึกษาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่เอื้อต่อการศึกษาและเรียนรู้ของนักเรียน ประชาชน และชุมชน

๔.๒ พัฒนาและส่งเสริมบริการการเรียนรู้ผ่านระบบเปิดสำหรับมหาชน (Massive Open Online Course: MOOC) ที่ครอบคลุมถึงหลักสูตรเสริมการศึกษาในระบบโรงเรียนประถมและมัธยม หลักสูตร ด้านอาชีวศึกษา หลักสูตรในระดับมหาวิทยาลัยที่ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ข้ามสถาบันการศึกษาได้ หลักสูตรสำหรับอาเซียน ไปจนถึงหลักสูตรเพื่อประชาชนทั่วไปที่ต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมตลอดชีวิตตามความสนใจและการสร้างกลไกความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชนและภาคประชาชนให้เกิดการขับเคลื่อนงานด้านนี้ ในระดับชาติ

๔.๓ ผลิตสื่อและคลังสื่อสาระออนไลน์ เพื่อการศึกษาเรียนรู้ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง หรือใช้ระบบลิขสิทธิ์แบบเปิด รวมถึงการอบรมให้ครูและผู้สนใจมีทักษะด้านการผลิตสื่อออนไลน์ เพื่อให้เกิดการต่อยอดการผลิตสื่อการเรียนรู้ทั้งในระบบ และนอกระบบการศึกษา

๔.๔ ส่งเสริมการพัฒนาและบูรณาการระบบทะเบียนประวัติการศึกษาอิเล็กทรอนิกส์ที่เชื่อมต่อกันทั่วประเทศ ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงภายใต้เงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ การพัฒนาตลอดชีวิต รวมทั้งเป็นข้อมูลทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ

๕. เพิ่มโอกาสการได้รับบริการทางการแพทย์และสุขภาพที่ทันสมัย ทั้งถึง และเท่าเทียม รองรับการเข้าสู่สังคมสูงวัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๕.๑ บูรณาการระบบประวัติสุขภาพผู้ป่วยอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งเชื่อมต่อกันทั่วประเทศที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและบริหารจัดการข้อมูลสุขภาพของตนได้ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้ารับการรักษาและเป็นข้อมูลสำคัญประกอบการรักษาการวินิจฉัย

๕.๒ บุคลากรและส่งเสริมให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม ที่ครอบคลุมถึงระบบ การให้บริการแพทย์ทางไกล (Telemedicine) การสร้างพื้นที่ปรึกษาปัญหาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การเฝ้าระวังและสื่อสารเตือนภัยด้านสุขภาพและอนามัย รวมไปถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ในรูปแบบใหม่ เพื่อสนับสนุนการมีสุขภาพ สุขภาวะที่ดี หรือลดปัญหาสุขภาพของประชาชน โดยเฉพาะ อย่างยิ่งประชาชนในพื้นที่ห่างไกล กลุ่มแม่และเด็ก กลุ่มผู้สูงอายุ และผู้พิการ

๕.๓ เร่งจัดทำนโยบายและแผนการดำเนินงานการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเตรียมความพร้อม ในการเข้าสู่สังคมสูงวัย โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทางด้านการแพทย์ เทคโนโลยีดิจิทัล วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการพัฒนาสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุง ประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผนและเป็น ระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะ จะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งประชาชนทุกคน สามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา และในระยะต่อไป รัฐบาลสามารถ หลอมรวม การทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวก ในการสร้าง บริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (Peer to Peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนด แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม การปกครอง/การบริหารบ้านเมืองและเสนอความคิดเห็นต่อการ ดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ นี้ เป็นการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลใน กระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการ ให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้องรวดเร็ว อำนาจความสะดวกให้ผู้ให้บริการ สร้างบริการของภาครัฐที่มี ธรรมชาติ และสามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติ การเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ ผ่านการจัดเก็บ รวบรวม และแลกเปลี่ยนอย่างมีมาตรฐาน ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และ ข้อมูล รวมไปถึงการสร้างแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐเพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำ ข้อมูลและบริการของภาครัฐไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมบริการ และสร้างรายได้ให้กับระบบ เศรษฐกิจต่อไป

เป้าหมายยุทธศาสตร์

๑. บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวก สบาย รวดเร็ว และแม่นยำ

๑.๑ ลดการใช้สำเนาเอกสารในบริการของภาครัฐ (Smart Service)

๑.๒ มีระบบอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ (Doing Business Platform) โดยมีการจัดทำระบบสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในช่วงเริ่มต้น

๒. ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน

๒.๑ อันดับการประเมินดัชนี Corruption Perception Index ของไทยดีขึ้น ๑๐ อันดับ

๒.๒ ดัชนี e-Participation ใน UN e-Government Index มีอันดับดีขึ้น ๑๐ อันดับ

๓. มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่บูรณาการ ไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๑ มีกฎหมาย e-Government ที่มีหลักการครอบคลุมถึงนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ รัฐบาลดิจิทัล กำหนดและรับรองมาตรฐานบริการดิจิทัลของภาครัฐ การปกป้องข้อมูล ดูแลความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ ติดตามการปฏิบัติงานตามแผนและมาตรฐาน

๓.๒ มีบริการโครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐ (Government Shared Infrastructure/Data Center) ผ่านบริการเครือข่ายภาครัฐ (GIN) บริการ G-Cloud และระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลาง เพื่อสื่อสารในภาครัฐ (MailGoThai)

แผนงาน

๑. จัดให้มีบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (Citizen Driven)

๑.๑ พัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart Service) โดยแปรสภาพบริการของภาครัฐจากรูปแบบเดิมไปสู่บริการดิจิทัลที่ผู้รับบริการสามารถเลือกใช้บริการผ่านอุปกรณ์ที่หลากหลายรวมทั้งการพัฒนาไปสู่บริการดิจิทัลในลักษณะอัตโนมัติ (Automated Public Services) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากลและสอดคล้องกับความต้องการ โดยผู้รับบริการไม่ต้องร้องขอหรือยื่นเรื่องต่อภาครัฐ เช่นเมื่อมีเด็กเกิดใหม่ ผู้ปกครองไม่ต้องแจ้งเกิด แต่ระบบจะเชื่อมโยงข้อมูลจากโรงพยาบาลไปยังฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร และส่งหลักฐานให้ผู้ปกครองของเด็กเกิดใหม่เอง ทั้งนี้ การปรับเปลี่ยนบริการของรัฐเป็นบริการในรูปแบบดิจิทัล สามารถสร้างนวัตกรรมบริการบนบริการรูปแบบเดิม หรือสร้างบริการใหม่ได้ โดยไม่ต้องยึดติดกับขั้นตอนการให้บริการรูปแบบเดิม และเปิดโอกาสให้นักพัฒนาภาคเอกชน หรือนักพัฒนาอิสระเข้าร่วมการพัฒนาบริการดังกล่าวได้

๑.๒ พัฒนาบริการที่อำนวยความสะดวกต่อประชาชน ภาคธุรกิจและนักท่องเที่ยว ตามวงจรชีวิตของแต่ละกลุ่ม สำหรับบริการประชาชนจะเน้นบริการที่เป็นการอำนวยความสะดวกตลอดช่วงชีวิต เช่น บริการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต ส่งเสริมและดูแลพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและบริการเกี่ยวกับอาชีพ (ในระยะแรกเน้นกลุ่มเกษตรกร) โดยรัฐจัดให้มีบริการที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน ภาคธุรกิจหรือผู้ใช้บริการ ให้มีความเป็นอยู่ที่ดี และเป็นรากฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รองรับเชื่อมโยงเศรษฐกิจและสังคมในประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก

๑.๓ พัฒนาระบบสนับสนุนการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ ที่มีมาตรฐานเป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขต่างๆ ในการพิจารณาอนุญาต ตลอดจนพัฒนาระบบสนับสนุนกรณีการยกเลิกการอนุญาต หรือกรณีการจัดให้มีมาตรการอื่นแทนการอนุญาต (ตามแนวทางของ พ.ร.บ. การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๕๘) เพื่อเป็นการลดการใช้ดุลพินิจโดยเจ้าหน้าที่รัฐ

๑.๔ สร้างความมั่นคงปลอดภัยของการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐเพื่อให้ประชาชนเกิดความเชื่อมั่นในการใช้บริการ

๑.๕ เตรียมความพร้อมสำหรับการให้ประชาชนและเอกชนปรับเปลี่ยนไปเป็นผู้ให้บริการระหว่างกัน (Peer to Peer) โดยมีภาครัฐเป็นผู้อำนวยความสะดวก หรือดูแลให้เกิดความเป็นธรรม

๒. ปรับเปลี่ยนการทำงานภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

๒.๑ ใช้ทรัพยากรดิจิทัลร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดความซ้ำซ้อนในการลงทุน ด้วยการลงทุนตามกรอบของแบบสถาปัตยกรรมองค์กร บูรณาการข้อมูลและทรัพยากรร่วมกัน

๒.๒ เชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ บูรณาการการทำงานและข้อมูล ทั้งภายใน และข้ามหน่วยงาน จนเสมือนเป็นองค์กรเดียว (One Government) สำหรับการพัฒนาระบบการบริหารจัดการและการบริการที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (Citizen Driven) ซึ่งสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา

๒.๓ พัฒนาแพลตฟอร์มการบริหารจัดการภายในองค์กร (Back Office Platform) เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการทุกอย่างของภาครัฐให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (Digital by Default) อย่างเป็นระบบ รวมถึงนำเอกสารอิเล็กทรอนิกส์มาใช้แทนกระดาษ เพื่อลดขั้นตอน และเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานของรัฐบาลทั้งในส่วนการให้บริการประชาชนและการบริหารจัดการ ทั้งนี้ ระบบ Back Office ของส่วนราชการต้องรองรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ได้โดยสมบูรณ์

๒.๔ เตรียมความพร้อมสำหรับการเพิ่มขึ้นของข้อมูลจำนวนมหาศาลในระบบ ทั้งด้านการจัดเก็บและการวิเคราะห์ข้อมูล โดยส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีมาวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อเพิ่มมูลค่าของข้อมูลตลอดจนจัดให้มีมาตรการจัดการความปลอดภัยไซเบอร์และความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล

๒.๕ ยกระดับความรู้และทักษะบุคลากรภาครัฐ เพื่อสอดคล้องกับการทำงานในรูปแบบรัฐบาลดิจิทัล โดยบุคลากรภาครัฐสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงาน จนสามารถปรับเปลี่ยนตนเองจากผู้ใช้ (User) เป็นผู้ที่มีความสามารถในการพัฒนานวัตกรรม เพื่อปรับเปลี่ยนตนเองไปทำงานที่มีคุณค่าสูงขึ้น (High Value Job) หรือเป็นผู้ประกอบการที่พัฒนาหรือใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล

๓. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open Data) และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของรัฐบาล (Open Government) เพื่อนำไปสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์

๓.๑ ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เปิดเผย จัดเก็บ แลกเปลี่ยน และการบูรณาการข้อมูล ตามมาตรฐาน Open Data เพื่อนำมาซึ่งการพัฒนาสินค้าและบริการรูปแบบใหม่ เชิงนวัตกรรมสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าให้กับสังคมจากข้อมูลเปิดภาครัฐ

๓.๒ พัฒนารฐานข้อมูล รวมถึงชุดข้อมูลด้านต่างๆ ซึ่งเชื่อมโยงข้อมูลจากทุกหน่วยงานภาครัฐ โดยไม่ยึดติดความเป็นเจ้าของ และเปิดเผยต่อสาธารณะ เพื่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมบริการ และสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม เช่น ทะเบียนข้อมูลประชาชน ที่เก็บรวบรวมข้อมูลบุคคลตั้งแต่เกิดจนตาย สำหรับการวางแผนพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต ข้อมูลทะเบียนประวัติการศึกษา ข้อมูลสุขภาพที่จะพัฒนาสู่บริการสุขภาพดีถ้วนหน้า (Universal Healthcare) รวมไปถึงทะเบียนข้อมูลเกษตร ข้อมูลคดี เป็นต้น

๓.๓ เชื่อมโยงการบริหารจัดการ กระบวนการพัฒนาและให้บริการของภาครัฐ ให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดนโยบายและเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการตัดสินใจที่เกิดจากการหลอมรวมทางสังคม รวมทั้งเกิดการตรวจสอบการทำงานของภาครัฐ นำไปสู่ความโปร่งใสและลดปัญหาการทุจริต (Corruption)

๔. พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (Government Service Platform) เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชันหรือบริการรูปแบบใหม่ที่เป็นบริการพื้นฐานของทุกหน่วยงานภาครัฐ

๔.๑ ส่งเสริมให้บูรณาการข้อมูลและบริการระหว่างหน่วยงานของภาครัฐ เช่น แบบฟอร์มกลาง (Single Form) เพื่อให้เกิดความสะดวกในการติดต่อ หรือทำธุรกรรม และสนับสนุนให้ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยในการบูรณาการข้อมูลไม่จำเป็นต้องยึดติดกับกระบวนการ

ทำงานรูปแบบเดิม หรือไม่จำเป็นต้องบูรณาการข้อมูลภายใต้รูปแบบและมาตรฐานเดียวกัน แต่สามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อให้เกิดการ บูรณาการข้อมูลได้

๔.๒ ส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (Common Platform) เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาต่อยอดบริการ การเชื่อมโยงระบบงานและการใช้งานในวงกว้าง นำไปสู่ความร่วมมือและการแบ่งปันในรูปแบบใหม่ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน ซึ่งเป็นบริการร่วมพื้นฐาน เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับทุกหน่วยงานภาครัฐ และภาคธุรกิจในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำการธุรกรรมและการให้บริการ ที่เป็นบริการพื้นฐานของทุกหน่วยงานภาครัฐ เช่น การบริหารจัดการพลังงานของพื้นที่ อย่างชาญฉลาด การตรวจวัดสิ่งแวดล้อมเพื่อการเฝ้าระวังภัย บริการตัวร่วมบริการใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ บริการยืนยันตัวตน บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการโลจิสติกส์และบริการแปลภาษาให้สะดวกรวดเร็ว และมีความปลอดภัยในการใช้งานและให้บริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนากำลังคนดิจิทัล หมายถึง การสร้างและพัฒนาบุคลากรผู้ทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งที่ประกอบอาชีพในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงและทุกสาขาอาชีพ ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างให้เกิดการจ้างงานที่มีคุณค่าสูงรองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ ๕ นี้ มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce) ขึ้นมารองรับการทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเน้นทั้งกลุ่มคนทำงานที่จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลผลิตภาพการผลิต (Productivity) ในระบบเศรษฐกิจ และกลุ่มคนที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล อย่างไรก็ตามการเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทั่วไป ก็เป็นอีกเรื่องที่สำคัญอย่างทัดเทียมกัน

เป้าหมายยุทธศาสตร์

๑. บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาความเชี่ยวชาญที่ขาดแคลน หรือมีความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล
๒. เกิดการจ้างงานแบบใหม่ อาชีพใหม่ ธุรกิจใหม่จากเทคโนโลยีดิจิทัลจำนวน ๒๐,๐๐๐ งาน
๓. บุคลากรผู้ทำงานทุกสาขามีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล

แผนงาน

๑. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในตลาดแรงงาน ทั้งบุคลากรภาครัฐและเอกชนทุกสาขาอาชีพ ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ และวัยเกษียณให้มีความสามารถสร้างสรรค์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพหรือสร้างรายได้รูปแบบใหม่ นำไปสู่การสร้างคุณค่าสินค้าและบริการได้เท่าทันความต้องการของผู้บริโภค

๑.๑ พัฒนาความรู้ ทักษะ และองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมหรือระบบเศรษฐกิจ ด้วยการส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านการเรียนรู้ในระบบเปิดสำหรับมหาชน (MOOC) ตามความต้องการที่หลากหลายทั้งบุคลากรวัยทำงาน สถานประกอบการ หรือผู้ที่สนใจทั่วไปได้ใช้ประโยชน์

๑.๒ พัฒนาทักษะในลักษณะของสหวิทยาการ (Interdisciplinary) เช่น ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะด้านการคิดคำนวณอย่างเป็นระบบ (Computational Thinking) ทักษะด้านการออกแบบกระบวนการทางธุรกิจ (Design Process Thinking) ทักษะทางด้านนวัตกรรมบริการและทักษะการเป็นผู้ประกอบการเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Entrepreneurship) นำไปสู่การสร้างธุรกิจใหม่บนพื้นฐานของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสร้างการจ้างงานที่มีคุณค่าสูง

๑.๓ จัดให้มีศูนย์ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เน้นการเรียนรู้และปฏิบัติเพื่อเพิ่มทักษะรูปแบบใหม่ในลักษณะบูรณาการการเรียนการสอนร่วมกันทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา อาทิ การส่งเสริมให้มีการฝึกงาน (On the Job Training) ที่เป็นการปฏิบัติงานจริงกับภาคธุรกิจเอกชนในหลักสูตรการศึกษาที่เป็นที่ต้องการในการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลแห่งอนาคต

๑.๔ พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการบัญญัติและบังคับใช้กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ให้มีความรอบรู้ และเท่าทันต่อเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ เช่น บุคลากรวิชาชีพด้านนิติศาสตร์มีความเข้าใจและเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการยุติธรรม

๑.๕ พัฒนาทักษะและทัศนคติของบุคลากรภาครัฐให้สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างรอบรู้ เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรที่ทันสมัย สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง

๒. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่รองรับเทคโนโลยีใหม่ในอนาคตให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ปฏิบัติงานในภาครัฐและเอกชน

๒.๑ อำนวยความสะดวกในการเข้ามาทำงานของบุคลากรจากต่างประเทศที่มีทักษะเป็นที่ต้องการตลอดจนสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและผ่อนปรนกฎระเบียบเรื่องการอนุญาตทำงานให้กับบุคลากรต่างชาติที่ต้องการเข้ามาทำงานในประเทศไทย และใช้ประโยชน์จากการเปิดเสรีทางการค้า การเคลื่อนย้าย บุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญระดับสูงจากประเทศในกลุ่มอาเซียนและกลุ่มประเทศพันธมิตรทั่วโลก

๒.๒ เพิ่มปริมาณและคุณภาพของบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านดิจิทัล (Digital Specialists) ในสาขาที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้มข้น (High-Tech Sector) ให้มีความรู้และทักษะในระดับมาตรฐานสากล โดยสนับสนุนสถาบันการศึกษาทั้งในและนอกระบบให้เพิ่มหลักสูตรในสาขาที่ขาดแคลน เช่น ด้านการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ ด้านระบบอัตโนมัติ ด้านการออกแบบสถาปัตยกรรมซอฟต์แวร์ขั้นสูงและวิทยาการบริการ ด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ ตลอดจนปรับปรุงระบบการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกระดับการศึกษา ให้มุ่งเน้นทักษะการปฏิบัติงานจริงควบคู่กับทฤษฎี

๒.๓ สร้างเครือข่ายความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน โดยเน้นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวิชาการและทักษะใหม่ๆ ระหว่างองค์กรและบุคลากรทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ โดยให้มีความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนผู้เชี่ยวชาญ กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ รวมถึงการทำวิจัยและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลร่วมกัน

๒.๔ จัดทำแผนพัฒนากำลังคนทางด้านดิจิทัลที่รองรับการปรับโครงสร้างการพัฒนากำลังคนทางด้านดิจิทัลของประเทศในทุกระดับทั้งภาคการศึกษา ภาครัฐ และภาคธุรกิจ ที่เหมาะสมและสอดคล้องต่อทิศทางการเปลี่ยนแปลงความต้องการการจ้างงาน ลักษณะการจ้างงาน อัตราค่าจ้าง และค่านิยมของการทำงานทางด้านดิจิทัลในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในภาคการศึกษา ให้ครอบคลุมถึงแนวคิดการให้

การศึกษาด้านทักษะการคิดคำนวณอย่างเป็นระบบ (Computational Thinking) การเขียนโปรแกรม (Coding) ในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมของเด็กไทยในระยะยาวไปสู่ออนาคต

๓. พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

๓.๑ พัฒนาผู้บริหารระดับสูงของรัฐ (CEO) ให้มีความเข้าใจและสามารถวางแผนยุทธศาสตร์การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาภารกิจขององค์กร ที่สอดคล้องกับสถาปัตยกรรมองค์กรของหน่วยงาน ตลอดจนสามารถสร้างคุณค่าจากข้อมูลขององค์กรและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะ

๓.๒ สร้างเครือข่ายผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและผู้บริหารด้านข้อมูลดิจิทัลระดับสูงของรัฐ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ และติดตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ๆ ที่ส่งผลต่อการพัฒนาองค์กร รวมถึงแนวคิดในการบริหารจัดการสารสนเทศยุคใหม่ เพื่อนำไปสู่การบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงาน พัฒนาองค์กรให้ทันสมัย สร้างสรรค์บริการตอบสนองความต้องการของผู้รับประโยชน์ได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และประหยัดงบประมาณ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง มาตรฐาน กฎหมาย กฎระเบียบและกติกามีประสิทธิภาพทันสมัยและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากลที่เป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ตลอดจนการสร้างความมั่นคงปลอดภัย การสร้างความเชื่อมั่น และการคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อก่อให้เกิดการอำนวยความสะดวกลดอุปสรรคเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่างๆ พร้อมทั้งสร้างแนวทางขับเคลื่อนอย่างบูรณาการ เพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ ๖ นี้ มุ่งเน้นการสร้าง ความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการ ผู้ทำงาน และผู้ใช้บริการ ซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ช่วยขับเคลื่อนประเทศสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลและเป็นบทบาทหน้าที่หลักของภาครัฐในการอำนวยความสะดวกให้กับทุกภาคส่วน โดยภารกิจสำคัญยิ่งยวดของยุทธศาสตร์นี้ จะครอบคลุมเรื่องมาตรฐาน (Standard) การคุ้มครองความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy) การรักษาความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity)

เป้าหมายยุทธศาสตร์

๑. ประชาชนและภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่น ในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตที่ทำธุรกรรมเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง และมูลค่า e-Commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๔ ต่อปี

๒. มีชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่ทันสมัย เพื่รองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยผลักดัน Data Protection Law และปรับแก้ไข Computer Crime Law ให้บังคับใช้ได้

๓. มีมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากล เพื่รองรับการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรม

๓.๑ ภาคธุรกิจดำเนินธุรกิจภายในและระหว่างประเทศได้สะดวก รวดเร็ว และต้นทุน ทำธุรกรรมผ่านสื่อดิจิทัลลดลง

๓.๒ กระบวนการขอใบอนุญาต มีระยะเวลาที่สั้นลงตามเกณฑ์ของกลุ่มผู้นำในดัชนี Ease of Doing Business

๓.๓ มีมาตรฐานด้านข้อมูล และมาตรฐานเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้สามารถแลกเปลี่ยน และเชื่อมโยงข้อมูลภายในหน่วยงานภาครัฐ และระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

๓.๔ อันดับการประเมินวัดดัชนี World Bank's Ease of Doing Business ของไทย ดีขึ้น ไม่น้อยกว่า ๕ อันดับ

แผนงาน

๑. จัดให้มีระบบนิเวศที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจและการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการกำหนดมาตรฐาน กฎ ระเบียบ และ กติกา ให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้า และการใช้ประโยชน์ใน ภาคเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งภาครัฐจะเป็นผู้เริ่มต้นในการลดอุปสรรคในการดำเนินการต่างๆ

๑.๑ จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจดิจิทัลที่เหมาะสม ที่ทำให้ผู้ใช้งาน มีความมั่นใจ ซึ่งประกอบด้วย ระบบเชื่อมโยงมาตรฐานสินค้าที่เป็นสากล การจัดเก็บฐานข้อมูลกลางสินค้า (Trusted Source Data Pool) ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) การสาธารณสุข อิเล็กทรอนิกส์ (e-Health) การค้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ (e-Trade) ที่เชื่อมโยงกันได้ การดำเนินการ มาตรฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการค้า เช่น e-Invoice ของภาครัฐกิจที่สามารถใช้เป็นหลักฐานทางกฎหมาย ได้ การกำหนดกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์และนำ Internet of Things (IoT) มาใช้ใน ภาคอุตสาหกรรมและการผลิต (Industrial Internet) เป็นต้น เพื่อสนับสนุนการทำธุรกิจที่เชื่อมโยงกัน ทั้งในประเทศและต่างประเทศให้มีมาตรฐานใช้งานร่วมกันที่ได้รับการยอมรับจากผู้เกี่ยวข้อง

๑.๒ ปรับแก้กฎหมาย ให้ภาครัฐและภาคเอกชนยอมรับการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ โดย ไม่ต้องยื่นแบบฟอร์มกระดาษในการทำธุรกรรมต่างๆ ตลอดจนสามารถใช้เป็นหลักฐานทางกฎหมาย

๑.๓ ลดขั้นตอน ลดจำนวนใบอนุญาต ลดจำนวนเอกสาร และลดระยะเวลาในการ ดำเนินงานทางธุรกรรมทั้งภาครัฐและเอกชน

๑.๔ สร้างกลไกและแรงจูงใจในการกำกับดูแลตนเองในกลุ่มผู้ประกอบการ และการมี กระบวนการติดตามและประเมินระดับความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

๑.๕ กำหนดมาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางเทคนิคเพื่อการปฏิบัติงานร่วมกัน (Interoperability Standard) ในการเชื่อมโยง วิเคราะห์ สังเคราะห์ และใช้ประโยชน์จากข้อมูล เช่น การ กำหนดรายการข้อมูลและโครงสร้างข้อมูลเพื่อการแลกเปลี่ยน กฎกติกากการตั้งชื่อรายการข้อมูล กฎกติกากการออกแบบโครงสร้างเอกสาร มาตรฐานกลางเชื่อมโยงข้อมูลการค้า การชำระเงินภาษี เป็นต้น

๒. ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้มีความทันสมัย สอดคล้องต่อพลวัต ของเทคโนโลยีดิจิทัลและบริบทของสังคม

๒.๑ มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องที่ทันต่อความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลและสอดคล้องกับ มาตรฐานสากล ซึ่งสามารถสนับสนุนการใช้งานและใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม เช่น กฎหมายที่ เกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทาง ปัญญาเพื่อส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจในการทำนวัตกรรม เป็นต้น

๒.๒ เร่งปรับปรุงกลไกการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่รองรับความก้าวหน้าทาง เทคโนโลยีดิจิทัล และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติสากล และสร้างแรงจูงใจให้เกิดการใช้ประโยชน์ จากทรัพย์สิน ทางปัญญาที่สร้างสรรค์โดยคนไทย รวมถึงการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ถูกกฎหมาย

๒.๓ ให้ประชาชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการยกร่าง พัฒนาตรวจสอบ และทบทวนกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเป็นการเริ่มต้นของการ

ติดต่อสื่อสารระหว่างประชาชนกับรัฐบาลในเรื่องการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะที่มีผลกระทบต่อประชาชน (e-Participation)

๒.๔ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการนำนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแปลงสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีการวัดผล ตรวจสอบ ติดตามและประเมินความเหมาะสมเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์

๓. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการทำธุรกรรมออนไลน์

๓.๑ สร้างความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคธุรกิจและประชาชนในการสื่อสาร และการทำธุรกรรมออนไลน์ เช่น จัดให้มีระบบการชำระเงินที่ตรงตาม ความต้องการมีประสิทธิภาพและความมั่นคงปลอดภัย เป็นต้น

๓.๒ กำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติสำหรับผู้ให้บริการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับบริการ เช่น แนวปฏิบัติในการใช้งาน Mobile Commerce หรือ Smart Phone แนวปฏิบัติในการใช้งาน Social Media เป็นต้น เพื่อรองรับการเติบโตของการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

๓.๓ การกำหนดมาตรการการเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ที่เหมาะสมและสอดคล้องตามมาตรฐานสากลโดยเฉพาะการปกป้องโครงสร้างพื้นฐานที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งยวด (Critical Infrastructure) เช่น โครงสร้างพื้นฐานทางไฟฟ้า โครงสร้างพื้นฐานทางการเงิน เพื่อให้มีความมั่นคงปลอดภัยเพียงพอต่อการค้าและการลงทุน การสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนข้อมูลภัยคุกคามไซเบอร์ พร้อมกำหนดหน่วยงานรับแจ้งเหตุ และสร้างกลไกการบังคับใช้กฎหมายที่มีประสิทธิภาพในการป้องกันปราบปรามการกระทำความผิดที่มีผลต่อระบบความมั่นคงปลอดภัยดิจิทัล ทั้งนี้ การส่งเสริมให้เกิดความตระหนักและรู้เท่าทันภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นสิ่งสำคัญที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

๓.๔ สร้างระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคที่ใช้ธุรกรรมออนไลน์ เช่น ส่งเสริมและผลักดันให้หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องมีความพร้อมและความเข้มแข็ง สามารถทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงกระบวนการในการระงับข้อพิพาทออนไลน์และการเน้นให้ภาคธุรกิจสามารถดูแลและกำกับกันเองได้อย่างมีธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการรับรอง โดยภาครัฐ (Self-Regulation) ทั้งนี้ ในบางสถานการณ์ ภาครัฐอาจร่วมกำกับดูแล (Co-Regulation) ตามความเหมาะสม เพื่อให้ระบบการควบคุมกำกับดูแลมีประสิทธิภาพ



UDONTHANI SMART CITY

แผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

บทที่ ๓

แผนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

๑. เป้าหมายการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

จากเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด คือ “เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้าการลงทุน การท่องเที่ยว และโมบิโนอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” โดยการเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ การค้าการลงทุนให้เติบโตอย่างสมดุล ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านสังคม การท่องเที่ยว ความปลอดภัย และการบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมให้น่าอยู่ ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการบริหารจัดการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

๑) เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของจังหวัด และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การค้าการลงทุน ด้านเศรษฐกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

๒) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัยด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชน

๓) การบริหารจัดการจังหวัดด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล และการบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภายในจังหวัด และขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดด้วยการบริหารจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ

๔) เพื่อส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการน้ำ และการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

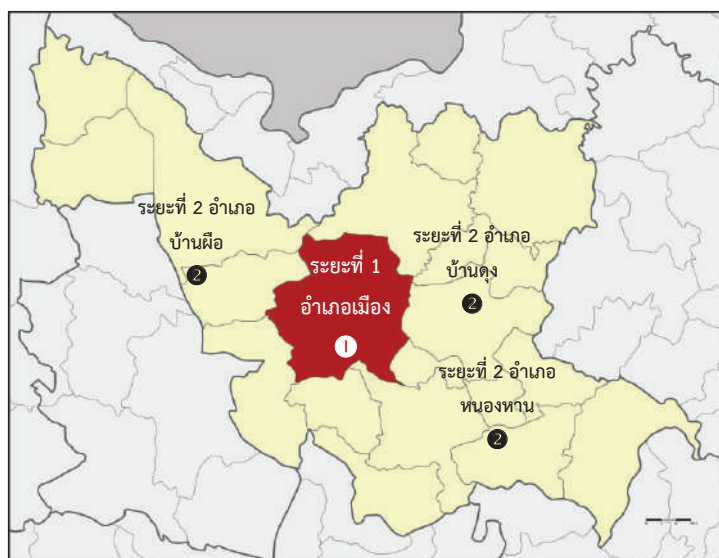
๕) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ภายในจังหวัดอุดรธานี

๓. ขอบเขตเมืองอัจฉริยะ

ระยะที่ ๑: อำเภอเมือง

ระยะที่ ๒: จำนวน ๓ อำเภอ คือ อำเภอบ้านดุง อำเภอหนองหาน และอำเภอบ้านผือ

ระยะที่ ๓: จำนวน ๒๐ อำเภอ จังหวัดอุดรธานี



ภาพที่ ๗ ผังการขยายผลเมืองอัญริยะ

๔. จำนวนประชากร

ตารางที่ ๑๕ จำนวนประชากรของจังหวัดอุดรธานี

อำเภอ	ชาย	หญิง	รวมทั้งหมด
ระยะที่ ๑: เมืองอุดรธานี	๑๙๓,๖๖๗	๒๐๖,๙๑๔	๔๐๐,๕๘๑
กุดจับ	๓๒,๗๖๗	๓๒,๘๙๒	๖๕,๖๕๙
หนองวัวซอ	๓๑,๐๘๒	๓๑,๔๖๖	๖๒,๕๔๘
กุมภวาปี	๖๐,๘๗๑	๖๒,๒๖๑	๑๒๓,๑๓๒
โนนสะอาด	๒๔,๗๕๔	๒๔,๙๘๓	๔๙,๗๓๗
ระยะที่ ๒: หนองหาน	๕๘,๐๒๔	๕๘,๕๐๕	๑๑๖,๕๒๙
ทุ่งฝน	๑๖,๐๘๗	๑๖,๑๓๒	๓๒,๒๑๙
ไชยวาน	๑๙,๘๕๐	๑๙,๖๗๘	๓๙,๕๒๘
ศรีธาตุ	๒๔,๓๖๕	๒๔,๒๙๔	๔๘,๖๕๙
วังสามหมอ	๒๙,๕๙๑	๒๙,๑๗๒	๕๘,๗๖๓
ระยะที่ ๒: บ้านดุง	๖๓,๒๖๕	๖๓,๗๒๘	๑๒๖,๙๙๓
ระยะที่ ๒: บ้านผือ	๕๔,๘๒๖	๕๔,๙๘๕	๑๐๙,๘๑๑
น้ำโสม	๒๙,๔๙๑	๒๙,๓๑๑	๕๘,๘๐๒
เพ็ญ	๕๗,๘๔๓	๕๘,๒๐๕	๑๑๖,๐๔๘
สร้างคอม	๑๔,๕๙๐	๑๔,๖๘๗	๒๙,๒๗๗
หนองแสง	๑๓,๖๐๔	๑๓,๖๔๔	๒๗,๒๔๘
นายาง	๑๔,๔๘๗	๑๔,๑๙๑	๒๘,๖๗๘
พิบูลย์รักษ์	๑๒,๒๘๗	๑๒,๔๑๐	๒๔,๖๙๗
กุँแก้ว	๑๑,๑๑๗	๑๐,๙๔๘	๒๒,๐๖๕
ประจักษ์ศิลปาคม	๑๒,๗๘๙	๑๒,๗๔๗	๒๕,๕๓๖
รวมทั้งหมด	๗๗๕,๓๕๗	๗๙๑,๑๕๓	๑,๕๖๖,๕๑๐

๕. เป้าหมายการพัฒนาเมือง

การพัฒนาเมืองอัจฉริยะจังหวัดอุดรธานี ได้คำนึงถึงความต้องการและการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน แล้วจึงวางแผนและออกแบบเมืองให้สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น และที่สำคัญมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเข้ามาเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการเมืองควบคู่กันไปด้วย โดยกำหนดแนวทางเป้าหมายการพัฒนา ดังนี้

๑) การพัฒนาจังหวัดอุดรธานีให้เป็นเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ทันสมัยตามแนวทางการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ โดยจะดำเนินการให้ครบเกณฑ์ทั้ง ๗ ด้าน ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐

๒) การส่งเสริมและยกระดับการผลิตสินค้าการเกษตรและการตลาด เพิ่มขีดความสามารถเชื่อมโยงการค้าการลงทุน และการท่องเที่ยวภายในจังหวัดให้ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน

๓) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการยกระดับคุณภาพชีวิตการสาธารณสุข และการศึกษาเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

๖. ลักษณะของเมืองอัจฉริยะ

- ☒ สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment)
- ☒ พลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy)
- ☒ เศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy)
- ☒ การบริหารภาครัฐอัจฉริยะ (Smart Governance)
- ☒ การเดินทางและขนส่งอัจฉริยะ (Smart Mobility)
- ☒ พลเมืองอัจฉริยะ (Smart People)
- ☒ การดำรงชีวิตอัจฉริยะ (Smart Living)

เป้าหมายการประเมินแผนการเป็นเมืองอัจฉริยะ 7 ด้าน



ภาพที่ ๘ ลักษณะของเมืองอัจฉริยะ

๗. ตัวชี้วัดเมืองอัจฉริยะ

จังหวัดอุดรธานีได้ดำเนินการพัฒนาตามแผนตัวชี้วัดของเมืองอัจฉริยะใน ๗ ด้าน และมีตัวชี้วัด ดังนี้

ตารางที่ ๑๖ ตัวชี้วัดเมืองอัจฉริยะ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัด
๑	สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment)	
๑.๑	โครงการบริหารจัดการขยะชุมชน และส่งต่อสู่โรงงานกำจัดขยะเพื่อเป็นพลังงานไฟฟ้าสะอาด	๑. ได้ระบบการจัดการขยะ อัจฉริยะ ๒. ได้ขยะที่สามารถนำกลับมา ใช้ใหม่ได้อย่างเหมาะสม ๓. ปริมาณข้อร้องเรียนแก๊สที่มีกลิ่น/ขยะ ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี ๔. ปริมาณขยะในชุมชนลดลง อย่างน้อยร้อยละ ๑๐ ต่อปี ๕. สามารถลดปริมาณขยะที่นำไปสู่หลุมฝังกลบได้ ลดลงร้อยละ ๑๐ ๖.ปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ลดลงอย่างน้อยร้อยละ ๑ ต่อปี
๑.๒	สถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ	๑. มีสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศ บริเวณอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ๒. มีการรายงานคุณภาพอากาศแบบ real time ให้ประชาชนรับทราบ ผ่าน application : Air4Thai
๒	พลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy)	
๒.๑	โครงการส่งเสริมพลังงานทดแทน	๑. จำนวนระบบสูบน้ำพลังงานแบบบ่อบาดาล จำนวน ๒๐ ระบบ ๒. จำนวนระบบสูบน้ำพลังงานแบบเคลื่อนที่ จำนวน ๒๐ ระบบ ๓. เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนในภาคการเกษตร ร้อยละ ๒๐
๒.๒	โครงการส่งเสริมการใช้ระบบยานยนต์ไฟฟ้า	๑. เพิ่มจำนวน EV Charger Station อย่างน้อย ๒ แห่ง ๒. เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด อย่างน้อยร้อยละ ๕
๓	เศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy)	
๓.๑	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความมั่นคงทางอาหาร ด้วยระบบโรงเรือนอัจฉริยะ	๑. เกษตรกรสามารถผลิตผักได้ตลอดปี และได้มาตรฐาน GAP ๒. เกษตรกรสามารถเพิ่มผลผลิตได้ด้วยระบบโรงเรือนอัจฉริยะ ๓. เกษตรกรมีรายได้เพิ่ม
๓.๒	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน	๑. เกษตรกรได้รับความรู้เรื่องการสร้างสวนมะม่วงอัจฉริยะ ๒. เกษตรกรสามารถปลูกมะม่วงน้ำดอกไม้ส่งออกได้และได้มาตรฐาน GAP ๓. มีแปลงมะม่วงอัจฉริยะต้นแบบจำนวน ๒ แปลง ๔. เกษตรกรมีรายได้เพิ่ม

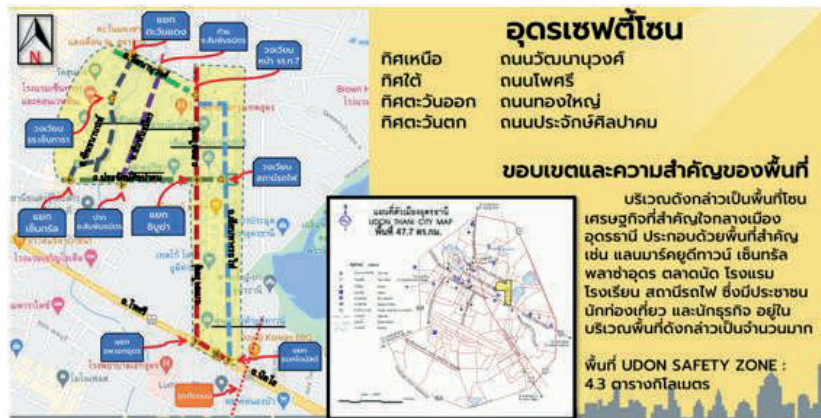
ลำดับ	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัด
	กิจกรรมส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะม่วงนอกฤดู ด้วยระบบ Smart IoT	
๔	การบริหารภาครัฐอัจฉริยะ (Smart Governance)	
๔.๑	โครงการ PWA Always-on ของการประชาสัมพันธ์ภูมิภาค	- การใช้บริการมากกว่าร้อยละ ๖๕
๔.๒	โครงการ ส่งเสริมการให้บริการผ่านระบบแอปพลิเคชัน Justice Care	๑. ร้อยละของประชาชนผู้ดาวน์โหลดและใช้บริการผ่านระบบแอปพลิเคชัน Justice Care จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ต่อปีงบประมาณ ๒. ระดับความพึงพอใจของประชาชนผู้ดาวน์โหลดและใช้บริการผ่านระบบแอปพลิเคชัน Justice Care ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๔.๓	บริการช่องทางออนไลน์ รับแจ้งเรื่องร้องทุกข์/ร้องเรียน ข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาผ่านช่องทางออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย - โครงการ การจัดการให้บริการสาธารณะแบบบูรณาการ ภายใต้แนวคิด ทุกปัญหา #เจอ #แจ้ง #จบ	๑. มีช่องทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาเมื่ออัจฉริยะ และสร้างการมีส่วนร่วมกับประชาชนอย่างน้อย ๑ ระบบ ๒. ผลการดำเนินการแก้ไขปัญหาจากการแจ้งและร้องเรียนมากกว่าร้อยละ ๘๐
๔.๔	โครงการพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยอัจฉริยะ (Smart Safety)	๑. เปอร์เซ็นต์ของพื้นที่ที่มีการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด ๒. สถิติการขอดูภาพและสำเนาภาพจากกล้องวงจรปิดและสามารถใช้ภาพเป็นหลักฐานได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ๓. ผลการประเมินความคิดเห็นและความพึงพอใจด้านระบบรักษาความปลอดภัยอัจฉริยะ (Smart Safety) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
๕	การเดินทางและขนส่งอัจฉริยะ (Smart Mobility)	
๕.๑	ไฟจราจรอัจฉริยะ	ระบบบริหารจัดการจราจร ๑ ระบบ นำร่องโดยเทศบาลเมืองอุดรธานี
๖	พลเมืองอัจฉริยะ (Smart People)	
๖.๑	Learning Smart People	- ประชาชนเรียนรู้ตามอัธยาศัย จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ - มีหลักสูตร ๑๓ หลักสูตร พัฒนาทักษะ ๓ ด้านคือ ทักษะพลเมืองดิจิทัล พลเมืองต้นรู้ และทักษะชีวิตและอาชีพมีหลักสูตร ๓ กลุ่ม คือ ๑. ทักษะพลเมืองดิจิทัล รายวิชา ๑.๑ รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัด
		๑.๒ พลเมืองตื่นรู้ภัยทางได้ Cyber ๑.๓ กฎหมายส่วนบุคคลกับการทำธุรกรรมการเงิน ๑.๔ เตือนภัยผู้สูงอายุกับภัยร้ายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ ๒. พลังพลเมืองเยาวชนคนรุ่นใหม่ ๒.๑ พลังเยาวชนและความตระหนักรู้ต่อสังคม ๒.๒ พลังบวกคนวัยเก๋าและวัยรุ่น ๓. ทักษะชีวิตและอาชีพ ๓.๑ มัคคุเทศก์วัยเก๋า (รองรับพืชสวนโลก) ๓.๒ มัคคุเทศก์น้อยเยาวชนท้องถิ่น(รองรับพืชสวนโลก) ๓.๓ เทคโนโลยี IoT การพลังงานสะอาด ๓.๔ เทคโนโลยี IoT กับเกษตร ๓.๕ การผลิตสื่อ Augmented reality (AR) หรือ Virtual reality (VR) สำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ ๓.๖ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมยุคดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี Augmented reality (AR) ๓.๗ การสร้างตลาดออนไลน์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์
๖.๒	ค่ายสัญจร UDON youth smart citizen	- เยาวชนระดับมัธยมศึกษา/ระดับอาชีวศึกษาของจังหวัดอุดรธานี ไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ คน - เยาวชนระดับประถมศึกษา พื้นที่นำร่อง โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน จำนวน ๖ โรงเรียน - หลักสูตรพัฒนาทักษะพลเมืองดิจิทัลและทักษะชีวิต จำนวน ๕ หลักสูตร - นวัตกรรม/ต้นแบบ จากกลุ่มเยาวชนพลเมืองชุมชนอัจฉริยะอย่างน้อย ๕๐ ชุมชน - มี Web Application บทเรียน/สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และช่องทางการสื่อสารเรียนรู้ตามอัธยาศัย จากตัวอย่างแนวทางพัฒนา จำนวน ๑ ระบบ
๖.๓	UDON Smart Citizen “ลานบ้านเฮาเล่าสู่ฟัง”	- จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้พื้นที่สาธารณะผ่านรูปแบบเสวนา “ลานบ้านเฮาเล่าสู่ฟัง” มีกิจกรรมแบ่งปัน ส่งเสริมความสัมพันธ์กิจกรรมท้องถิ่น เดือนละ ๑ ครั้ง - มี UDON Smart Citizen แพลตฟอร์ม จำนวน ๑ ระบบรองรับการเรียนรู้ iOS, Android, Web Application
๖.๔	พลเมืองวัยเก๋าสู่การขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะ	- ผู้สูงอายุเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมพลเมืองวัยเก๋า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน - ส่งเสริมและพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการดำรงชีวิต และเศรษฐกิจ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัด
		- ผู้สูงอายุมีกิจกรรมหรืองานอดิเรกที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง และสังคมในด้านสิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยวในชุมชนท้องถิ่น
๗	การดำรงชีวิตอัจฉริยะ (Smart Living)	
๗.๑	โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิต ผู้สูงอายุและผู้พิการด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม	๑.จำนวนนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการดูแลผู้สูงอายุและผู้พิการ ๒.ความพึงพอใจของผู้สูงอายุ ผู้พิการ และครอบครัวที่ใช้ บริการศูนย์ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุและผู้พิการ
๗.๒	โครงการพัฒนาระบบรักษา ความปลอดภัยอัจฉริยะ (Smart Safety)	๑. ความพึงพอใจด้านความปลอดภัยของประชากรในเขต เทศบาลนครอุดรธานี ๒. จำนวนพื้นที่ครอบคลุมในเขตเทศบาลอุดรธานี
๗.๓	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการจราจรอัจฉริยะ	- ความพึงพอใจด้านการบริหารจัดการจราจรของประชากรใน เขตเทศบาลนครอุดรธานี
๗.๔	โครงการโรงพยาบาลอัจฉริยะ	๑. โรงพยาบาลได้รับมาตรฐานโรงพยาบาลอัจฉริยะ ระดับ เพชร ๒. ระดับความพร้อมของโรงพยาบาลในการให้บริการตาม นโยบายบัตรประชาชนใบเดียวรักษาได้ทุกที่
๗.๕	โครงการบูรณาการระบบ เชื่อมโยงกล้อง โทรทัศน์วงจร ปิด CCTV จังหวัดอุดรธานี (Smart CCTV) แบบ High Availability (HA)	๑.ติดตั้งบูรณาการระบบเชื่อมโยงกล้องโทรทัศน์วงจรปิด CCTV จังหวัดอุดรธานี (Smart CCTV) แบบ High Availability (HA) จำนวน ๑ ระบบ ๒.หน่วยงานภาครัฐและประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่าง มีประสิทธิภาพ สะดวก และรวดเร็ว ๓.สร้างความพึงพอใจให้กับหน่วยงานภาครัฐและประชาชน ที่เข้ามาใช้บริการได้รับความพึงพอใจเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ ๗๐
๗.๖	โครงการศูนย์กลางบริการ สุขภาพลุ่มน้ำโขง UDGMT (Word Class Wellness Destination)	๑.ช่วยลดเวลาในการขนส่งผู้ป่วย ลดการสูญเสีย ๒.สามารถเพิ่มประสิทธิภาพ ความถูกต้อง ทันต่อเวลา ๓.มีศูนย์สั่งการและประเมินแผนรับมือ สร้างความพึงพอใจให้ผู้ เข้ารับบริการ

๘. แนวทางการลงทุนและดำเนินการโครงสร้างพื้นฐานของเมืองอัจฉริยะ

ภาพรวมการลงทุนและการดำเนินการโครงสร้างพื้นฐานของโครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะเพื่อ สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่ เป็นการดำเนินการของจังหวัดอุดรธานี ตามแผนพัฒนาจังหวัด ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี : “เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและไมซ์ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” แผนปฏิบัติการราชการจังหวัดอุดรธานี ประจำปี งบประมาณ และนอกจากนั้นมีการดำเนินงานโดยการให้บริษัทเอกชนเป็นผู้ดำเนินการและสร้างความ ร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายการพัฒนาที่ประกอบด้วยภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาค ประชาสังคมที่เกี่ยวข้อง



ภาพที่ ๙ การดำเนินการโครงการ UDON Safety Zone



ภาพที่ ๑๐ การดำเนินการโครงการ UDON Safety Zone (ต่อ)

๙. รูปแบบการลงทุนเพื่อความยั่งยืน/ Business Model มี ๓ รูปแบบ

๙.๑ ภาครัฐเป็นผู้ลงทุน หน่วยงานราชการส่วนกลางและส่วนท้องถิ่นจะอาศัยอำนาจตามกฎหมายในการจัดเก็บภาษี ค่าธรรมเนียม และค่าบริการ เพื่อทดแทนงบประมาณการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานหลักของเมืองอัจฉริยะ

๙.๒ เอกชนเป็นผู้ลงทุน

จัดเก็บค่าบริการจากผู้ให้บริการ เพื่อทดแทนงบประมาณการลงทุนและดำเนินการโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ภายในพื้นที่โครงการเอกชนลงทุน จัดหาที่ดิน ออกแบบ บริหารจัดการ บำรุงรักษา หรือติดต่อประสานงานขอเปลี่ยนแปลงกฎหมายเฉพาะที่ดำเนินการให้ได้แนวทางที่ดีที่สุด อาจจะมีรายได้จากการดำเนินโครงการ เช่น ค่าธรรมเนียม ค่าใบอนุญาต ค่าขาย ค่าเช่าทรัพย์สิน เป็นต้น

๙.๓ รัฐร่วมเอกชนเป็นผู้ลงทุน

ภาครัฐจะจัดเก็บค่าสัมปทานจากภาคเอกชน และภาคเอกชนจะจัดเก็บค่าบริการจากผู้ให้บริการเพื่อทดแทนงบประมาณการลงทุนและดำเนินการโครงสร้างพื้นฐานหลักต่าง ๆ ของเมืองอัจฉริยะ หน่วยงานรัฐและเอกชนร่วมลงทุน โดยหน่วยงานรัฐ จัดหา/เวนคืนที่ดิน หรือขอเปลี่ยนแปลงกฎหมายเฉพาะที่ดำเนินการให้ได้แนวทางที่ดีที่สุด หรือจัดซื้อจัดจ้างและการจ้างเหมาบริการ ทั้งนี้หน่วยงานรัฐอาจมีส่วนแบ่งรายได้จากการดำเนินโครงการ เช่น ค่าธรรมเนียม ค่าใบอนุญาต ค่าขาย ค่าเช่าทรัพย์สิน เป็นต้น การพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลเมืองอุดรธานี (Udonthani City Data Platform) มีองค์ประกอบสำคัญ เริ่มจากการจัดทำระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) โดยสำนักงานสถิติจังหวัดอุดรธานี แต่งตั้งคณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ และคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนการจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญ มีการดำเนินการตามประเด็นที่สำคัญไปแล้ว ๕ เรื่อง คือ อุบัติเหตุทางถนน การบริหารจัดการขยะ มะม่วงน้ำดอกไม้ สำหรับปี พ.ศ. ๒๕๖๗ อยู่ระหว่างการจัดทำประเด็นสำคัญ ๒ เรื่องคือ กลัวยหอมทอง และผู้สูงอายุ ทั้งนี้ได้มีการให้ความรู้ในเรื่องการแลกเปลี่ยนข้อมูล (Data Exchange) กรอบธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติมีการจ้างที่ปรึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรญาณบุรี มาให้ความรู้ และมีการจัดประชุมคณะกรรมการและคณะทำงานสถิติเพื่อนำเสนอและแสดงผลข้อมูลในรูปแบบแดชบอร์ด (Data Dashboard)

ซึ่งแนวทางการพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลเมืองอุดรธานีแนวทางการดำเนินงานในอนาคต จังหวัดอุดรธานี จะมีการดำเนินการ ดังนี้ ๑) จะประสานความร่วมมือกับ depa และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทำหน้าที่เป็นผู้ให้คำแนะนำ ๒) ประสานความร่วมมือกับภาคเอกชน สภาอุตสาหกรรม หอการค้าจังหวัด กลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลเมืองอุดรธานี (Udonthani City Data Platform) ๓) ส่งเสริมการใช้แพลตฟอร์มให้ครอบคลุมไปในระดับจังหวัด อำเภอ ส่วนท้องถิ่น ได้แก่ เทศบาล องค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) และองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.)

๑๐. การจัดทำ Data Catalog ฐานข้อมูลเมืองอุดรธานี

ตารางที่ ๑๗ ฐานข้อมูลเมืองจังหวัดจันทบุรี

กลุ่มชุดข้อมูล (group)	ชื่อชุดข้อมูล (dataset title)	แหล่งที่มาของข้อมูล (data source / data owner)	วิธีการได้มาซึ่งข้อมูล (data collection method)	งบประมาณที่ต้องใช้ (ถ้ามี) และแหล่งที่มา (budget & source)	เป็นข้อมูลเปิดสาธารณะ Open Data หรือไม่ (yes/no)
วิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ	จำนวนโครงการขยับอินเตอร์เน็ตประชากร	NT	ทะเบียน	กระทรวงดิจิทัลฯ	yes
โครงสร้างพื้นฐานกายภาพ และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล	จำนวนศูนย์ดิจิทัลชุมชน	สถิติจังหวัด	ทะเบียน	กระทรวงดิจิทัลฯ	yes
Smart Environment (น้ำเสีย/ขยะ/อากาศ/พื้นที่สีเขียว/ภัยธรรมชาติ/ ฯลฯ)	จำนวนจุดติดตั้งถังขยะรีไซเคิล	สถิติจังหวัด	ทะเบียน	กระทรวงดิจิทัลฯ	yes
	จำนวนระบบการจัดการขยะ อัจฉริยะ	อปท.	สำรวจ	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุนอื่นๆ	yes
	ปริมาณขยะที่ถูกกำจัดที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้อย่างเหมาะสม	อปท.	สำรวจ	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุนอื่นๆ	yes
	ปริมาณขยะรีไซเคิลที่มี กลิ่น/ ขยะ	ที่ว่าการอำเภอ	สำรวจ	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุนอื่นๆ	yes
	ปริมาณขยะในชุมชน	อปท.	สำรวจ	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุนอื่นๆ	yes
Smart Energy (พลังงานทดแทน/ ฯลฯ)	ปริมาณขยะที่นำไปสู่การผลิตไฟฟ้า	อปท.	สำรวจ	กรมควบคุมมลพิษ	yes
	ปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์	ทสจ.	สำรวจ	กรมควบคุมมลพิษ	yes
	จำนวนระบบสูบน้ำพลังงานแบบบอบาตล	สนง.พลังงานจังหวัด	สำรวจ	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุนอื่นๆ	yes
	จำนวนระบบสูบน้ำเคลื่อนที่	สนง.พลังงานจังหวัด	สำรวจ	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุนอื่นๆ	yes

กลุ่มชุดข้อมูล (group)	ชื่อชุดข้อมูล (dataset title)	แหล่งที่มาของข้อมูล (data source / data owner)	วิธีการได้มาซึ่งข้อมูล (data collection method)	งบประมาณที่ต้องใช้ (ถ้ามี) และแหล่งที่มา (budget & source)	เป็นข้อมูลเปิด สาธารณะ Open Data หรือไม่ (yes/no)
	การใช้พลังงานทดแทนในภาคการเกษตร	สนง.พลังงานจังหวัด	สำรวจ	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุน อื่นๆ	yes
	จำนวน EV Charger Station	สนง.พลังงานจังหวัด	สำรวจ	ภาครัฐ, ภาคเอกชน (ปตท./บางจาก) และ ผู้ประกอบการใน จังหวัด	yes
	จำนวนหน่วยงาน/องค์กรที่ใช้พลังงานสะอาด	สนง.พลังงานจังหวัด	สำรวจ	ภาครัฐ, ภาคเอกชน (ปตท./บางจาก) และ ผู้ประกอบการใน จังหวัด	yes
Smart Economy (เศรษฐกิจ/รายได้/การลงทุน/ ฯลฯ)	จำนวนเกษตรกรที่สามารถผลิตผักปลอดสารพิษได้	สนง.เกษตรจังหวัด	สำรวจ	ภาครัฐ	yes
	จำนวนเกษตรกรที่สามารถเพิ่มผลผลิตได้ด้วยระบบ โรงเรือนอัจฉริยะ	สนง.เกษตรจังหวัด	สำรวจ	ภาครัฐ	yes
	จำนวนเกษตรกรที่มีรายได้เพิ่ม	สนง.เกษตรจังหวัด	สำรวจ	ภาครัฐ	yes
	จำนวนเกษตรกรที่ได้รับความรู้เรื่องการสร้างสวน มะม่วงอัจฉริยะ	สนง.เกษตรจังหวัด	สำรวจ	ภาครัฐ	yes
	จำนวนเกษตรกรสามารถปลูกมะม่วงน้ำดอกไม้ส่งออก ได้และได้มาตรฐาน GAP	สนง.เกษตรจังหวัด	สำรวจ	ภาครัฐ	yes
	จำนวนแปลงมะม่วงอัจฉริยะต้นแบบ	สนง.เกษตรจังหวัด	สำรวจ	ภาครัฐ	yes
	จำนวนที่เกษตรกรมีรายได้เพิ่ม	สนง.เกษตรจังหวัด	สำรวจ	ภาครัฐ	yes
Smart Mobility	จำนวนระบบบริหารจัดการจราจร	อปท.	สำรวจ	ภาครัฐ	yes

กลุ่มชุดข้อมูล (group)	ชื่อชุดข้อมูล (dataset title)	แหล่งที่มาของข้อมูล (data source / data owner)	วิธีการได้มาซึ่งข้อมูล (data collection method)	งบประมาณที่ต่อให้ใช้ (ถ้ามี) และแหล่งที่มา (budget & source)	เป็นข้อมูลเปิดสาธารณะ Open Data หรือไม่ (yes/no)
(การขนส่งสาธารณะ/การจราจร/ยานพาหนะ/อุบัติเหตุ/ฯลฯ)					
Smart Living (สุขภาพ/สาธารณสุขุ/ความปลอดภัย/ฯลฯ)	จำนวนนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการดูแลสุขภาพและผู้พิการ	พม.จ.	สำรวจ	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุนอื่นๆ	yes
	ความพึงพอใจของผู้สูงอายุ ผู้พิการ และครอบครัวที่ใช้บริการศูนย์ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุและผู้พิการ	พม.จ.	สำรวจ	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุนอื่นๆ	yes
	ความพึงพอใจด้านความปลอดภัยของประชากรในเขตเทศบาลนครอุดรธานี	พม.จ.	สำรวจ	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุนอื่นๆ	yes
	จำนวนพื้นที่ครอบคลุมในเขตเทศบาลอุดรธานี	อปท.	สำรวจ	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุนอื่นๆ	yes
	ร้อยละความพึงพอใจด้านการบริหารจัดการจราจรของประชากรในเขตเทศบาลนครอุดรธานี		สำรวจ	ภาครัฐ	yes
	จำนวนโรงพยาบาลได้รับมาตรฐานโรงพยาบาลอัจฉริยะระดับเพชร	อปท.	สำรวจ	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุนอื่นๆ	yes
	ระดับความพร้อมของโรงพยาบาลในการให้บริการตามนโยบายบัตรประชาชนใบเดียวรักษาได้ทุกที่	อปท.	สำรวจ	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุนอื่นๆ	yes
	จำนวนกล้องโทรทัศน์วงจรปิด CCTV จังหวัดอุดรธานี (Smart CCTV) แบบ High Availability (HA)	อปท.	สำรวจ	ภาครัฐ	yes
	จำนวนหน่วยงานภาครัฐและประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวก และรวดเร็ว	อปท.	สำรวจ	ภาครัฐ	yes

กลุ่มชุดข้อมูล (group)	ชื่อชุดข้อมูล (dataset title)	แหล่งที่มาของข้อมูล (data source / data owner)	วิธีการได้มาซึ่งข้อมูล (data collection method)	งบประมาณที่ต้องใช้ (ถ้ามี) และแหล่งที่มา (budget & source)	เป็นข้อมูลเปิด สาธารณะ Open Data หรือไม่ (yes/no)
	ร้อยละความพึงพอใจให้กับหน่วยงานภาครัฐและ ประชาชน ที่เข้ามาใช้บริการได้รับความพึงพอใจ	อปท.	สำรวจ	ภาครัฐ, อื่นๆ	yes
	จำนวนศูนย์สั่งการและประเมินรับมือสร้าง ความพึงพอใจให้ผู้ให้บริการ	อปท.	สำรวจ	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุน อื่นๆ	yes
Smart People (สถานศึกษา/การศึกษา/ทักษะ/ ฯลฯ)	ร้อยละของประชาชนเรียนรู้ตามอัธยาศัย	สนง.สถิติจังหวัด	สำรวจ	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุน อื่นๆ	yes
	จำนวนหลักสูตร ในการพัฒนาทักษะ ๓ ด้านคือ ทักษะ พลเมืองดิจิทัล พลเมืองต้นรู้ และทักษะชีวิตและอาชีพ	สนง.สถิติจังหวัด	สำรวจ	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุน อื่นๆ	yes
	๒. พลังพลเมืองเยาวชนคนรุ่นใหม่	สนง.สถิติจังหวัด	สำรวจ	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุน อื่นๆ	yes
	จำนวนเยาวชนและความตระหนักรู้ต่อสังคม	สนง.สถิติจังหวัด	สำรวจ	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุน อื่นๆ	yes
	จำนวนนวัตกรรมก้าวไกล (รองรับพืชสวนโลก)	ทกจ.	สำรวจ	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุน อื่นๆ	yes
	จำนวนนวัตกรรมน้อยเยาวชนท้องถิ่น(รองรับพืชสวน โลก)	ทกจ.	สำรวจ	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุน อื่นๆ	yes
	จำนวนระบบเทคโนโลยี IoT การพลังงานสะอาด	NT	สำรวจ	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุน อื่นๆ	yes
	จำนวนระบบเทคโนโลยี IoT กับเกษตร	NT	สำรวจ	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุน อื่นๆ	yes
	จำนวนสื่อ Augmented reality (AR) หรือ Virtual reality (VR) สำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่	NT	สำรวจ	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุน อื่นๆ	yes

กลุ่มชุดข้อมูล (group)	ชื่อชุดข้อมูล (dataset title)	แหล่งที่มาของข้อมูล (data source / data owner)	วิธีการได้มาซึ่งข้อมูล (data collection method)	งบประมาณที่ต้องใช้ (ถ้ามี) และแหล่งที่มา (budget & source)	เป็นข้อมูลเปิด สาธารณะ Open Data หรือไม่ (yes/no)
	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมยุคดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี Augmented reality (AR)	ทกจ.	สำรวจ	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุน อื่นๆ	yes
	จำนวนหลักสูตรการสร้างตลาดออนไลน์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	สนง.สถิติจังหวัด	สำรวจ	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุน อื่นๆ	yes
Smart Governance (บริการภาครัฐ/การมีส่วนร่วม/ ฯลฯ)	ร้อยละของประชาชนผู้ดาวโหลดและใช้บริการผ่านระบบแอปพลิเคชัน Justice Care	สนง.สถิติจังหวัด	สำรวจ	ภาครัฐ	yes
	ระดับความพึงพอใจของประชาชนผู้ดาวน์โหลดและใช้บริการผ่านระบบแอปพลิเคชัน Justice Care	สนง.สถิติจังหวัด	สำรวจ	ภาครัฐ	yes
	จำนวนช่องทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาเมื่ออัจฉริยะ และสร้างการมีส่วนร่วมกับประชาชน	สนง.สถิติจังหวัด	สำรวจ	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุน อื่นๆ	yes
	ร้อยละของผลการดำเนินการแก้ไขปัญหาจากการแจ้งและร้องเรียน	สนง.สถิติจังหวัด	สำรวจ	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุน อื่นๆ	yes
	ร้อยละของพื้นที่ที่มีการติดตั้งกล่องโทรศัพท์วงจรปิด	อปท.	สำรวจ	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุน อื่นๆ	yes
	สถิติการขอรูปภาพและสำเนาภาพจากกล้องวงจรปิดและสามารถใช้ภาพเป็นหลักฐานได้	อปท.	สำรวจ	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุน อื่นๆ	yes
	ร้อยละความพึงพอใจด้านระบบรักษาความปลอดภัยอัจฉริยะ (Smart Safety)	สนง.สถิติจังหวัด	สำรวจ	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุน อื่นๆ	yes

๑๑. การขับเคลื่อนสู่จังหวัดดิจิทัล Digital Province

จังหวัดมีแผนสนับสนุนความสำเร็จของยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริม Smart City มุ่งสู่จังหวัดดิจิทัล โดยได้บูรณาการกับหน่วยงาน และเพิ่มคุณค่าให้กับประชาชน ปรับปรุงกระบวนการให้บริการ การขับเคลื่อน Smart Government ส่งเสริมการเป็นศูนย์ราชการสะดวก GECC จนได้รับรางวัลมากกว่า ๑๐ หน่วยงาน มีการบริการผ่าน Application Line Team ผ่านเว็บไซต์ โดยมีเจ้าหน้าที่ตอบปัญหาตลอด ๒๔ ชั่วโมง ส่งต่อไปยังอำเภอ และบุคคลได้ ร้องรับการร้องเรียนร้องทุกข์ของประชาชนได้ทันที การใช้นวัตกรรมในการปฏิบัติงานที่มีความโดดเด่น ได้แก่ โครงการ Tele-Medicine การแพทย์ทางไกล ซึ่งสามารถเก็บข้อมูลพื้นฐานการให้บริการนำมาปรับใช้พัฒนาระบบการให้บริการทางไกล และมีการใช้แบบจำลองกระบวนการใช้จ่ายเงิน (Expenditure Process Model) ยกระดับการปฏิบัติงานของหน่วยงานราชการให้มีความรวดเร็ว สามารถเบิกจ่ายได้รวดเร็ว เป็นอันดับ ๓ ของประเทศ ด้านความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ได้แก่ สถานีตำรวจภูธรจังหวัดอุดรธานี เทศบาลนครอุดรธานี ใช้นวัตกรรมในการเพื่อยกระดับการป้องกันอาชญากรรมในพื้นที่สาธารณะ โดยผสมผสานทฤษฎีและแนวความคิด ในเรื่องการป้องกันอาชญากรรมอาชญาวิทยากับแนวความคิดเรื่อง “เมืองอัจฉริยะ” แล้วนำมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม สอดคล้องกับบริบทของสังคมไทย ยกระดับการทำงานของตำรวจตามกรอบความคิดในเรื่อง “ระบบราชการ ๔.๐” และก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (DIGITALIZATION) มีการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างภาคประชาชน ภาคประชาสังคมในด้านการป้องกันอาชญากรรมเชิงรุก และนำไปสู่เป้าหมายร่วมกันคือความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในพื้นที่เขตเมือง

มิติระบบราชการที่มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย (Smart & High Performance Government) ในปัจจุบัน เทคโนโลยีเป็นปัจจัยในการสนับสนุนการดำเนินการให้การบริหารจัดการศูนย์ราชการสะดวกให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและมุ่งเน้นให้การบริการมีความสะดวก รวดเร็ว ง่าย และประหยัด ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดอุดรธานี มีระบบจัดเก็บข้อมูล ระบบวิเคราะห์ข้อมูลและระบบสืบค้นข้อมูล โดยการแชร์เวิร์กบุ๊กและทำงานร่วมกันด้วย Excel ผ่าน OneDrive เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ปฏิบัติงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และน่าเชื่อถือ ส่งผลให้โดยศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดอุดรธานี ผ่านการรับรองมาตรฐานศูนย์บริการสะดวกในระดับ พื้นฐาน (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๗) เป็นหน่วยงานที่ให้บริการสะดวก รวดเร็ว เข้าถึงง่าย นอกเหนือจากการที่ประชาชนสามารถ walk in เข้ามาร้องเรียนร้องทุกข์ได้ด้วยตัวเอง หรือผ่านสายด่วน ๑๕๖๗ เพียงเท่านั้น ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดอุดรธานียังมีบริการรับร้องเรียนร้องทุกข์หลากหลายช่องทาง เช่น Facebook fanpage แอปพลิเคชัน LINE เว็บไซต์จังหวัดอุดรธานี หัวข้อ ร้องเรียน – ร้องทุกข์ เห็นได้จากร้อยละความพึงพอใจของประชาชนเกี่ยวกับการมารับบริการศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดเพิ่มสูงขึ้นทุกปี ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการประชาชนมีการต่อยอดมีการใช้แพลตฟอร์ม “Traffy Fondue” ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่จัดทำขึ้นสำหรับสื่อสารระหว่างปัญหาของเมือง (ปัญหาทางทางเท้า ความสะอาด ไฟส่องสว่างหรือถนนชำรุด) และหน่วยงานที่รับผิดชอบ ประชาชนสามารถแจ้งปัญหาที่พบให้กับหน่วยงานที่รับผิดชอบได้โดยตรงเพื่อให้แก้ปัญหาได้อย่างรวดเร็วผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือ ขณะเดียวกันหน่วยงานที่รับผิดชอบสามารถให้ข้อมูลและอัปเดตสถานการณ์การแก้ไขปัญหาให้แก่ประชาชนได้

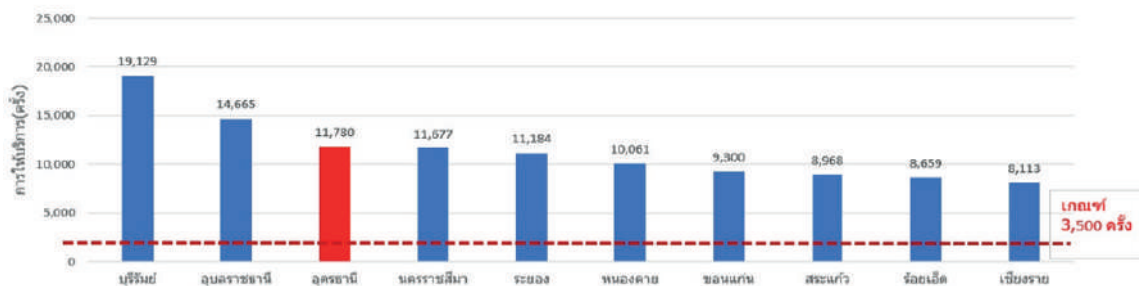


ภาพที่ ๑๑ การดำเนินการโครงการ ศูนย์ราชการสะดวก

ประชาชนได้รับความสะดวกในการใช้บริการ เนื่องจากศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดอุดรธานีให้บริการรับเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์หลากหลายช่องทาง โดยมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ ที่มีการร้องเรียนผ่านทาง Facebook fanpage “ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดอุดรธานี”, แอปพลิเคชัน LINE : @๗๖๒ozmky, Email : damrongdhama.ud๑๕๖๗@gmail.com, เว็บไซต์จังหวัดอุดรธานี หัวข้อ ร้องเรียน-ร้องทุกข์ http://www.udonthani.go.th/main/damrongdhama_online/, และร้องเรียนร้องทุกข์ผ่านแพลตฟอร์มบริหารจัดการปัญหาเมือง (Traffic Fondue) โดยมีการมอบหมายเจ้าหน้าที่ สำหรับรับเรื่องติดตามเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในปัญหาข้อร้องเรียนเร่งด่วนหรือประเด็นที่ปรากฏบนสื่อสังคมออนไลน์ โดยประชาชนสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนผ่านทางช่องทางดังกล่าวได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง เพื่อเป็นการลดภาระให้แก่ประชาชนในการร้องเรียน

มิตินวัตกรรมบริการดิจิทัล บริการการแพทย์ทางไกลในตัวชีวิตนี้ ครอบคลุมทุกกลุ่มโรคตามความเห็นของแพทย์ และบริบทของพื้นที่ เช่น ผู้ป่วยกลุ่มเปราะบาง ผู้ป่วยสูงอายุในภาวะพึ่งพิง ผู้ป่วยติดบ้าน รหัส ๑B๑๒๘๑ ผู้ป่วยติดเตียง รหัส ๑B๑๒๘๒ จากฐานข้อมูลการคัดกรองผู้สูงอายุ และผู้ป่วยโรคเบาหวาน รหัส E๑๐-E๑๔ โรคความดันโลหิตสูง ๑๐-๑๕ จากรหัส ICD-๑๐ กลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Diseases : NCD) และขยายการให้บริการให้ครอบคลุม ๔๒ กลุ่มโรคตามบริบทของพื้นที่

จำนวนบริการการแพทย์ทางไกล(ครั้ง) ระดับประเทศ 10 อันดับแรก ปีงบประมาณ 2567



ภาพที่ ๑๒ การดำเนินการโครงการ แพทย์ทางไกล Telemedicine

ในปี ๒๕๖๗ ได้ขับเคลื่อนต่อยอดบริการการแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ให้ครอบคลุมกลุ่มเปราะบาง ในสถานชีวาภิบาล ของจังหวัดอุดรธานี ช่วยให้ผู้ป่วยสามารถรับคำปรึกษาจากแพทย์ผ่านการสื่อสารทางไกล ผลักดันการใช้แพลตฟอร์ม Mobile Health (mHealth) ด้านบริการสุขภาพและ Internet of Things (IoT) ในระดับบุคคล เพื่อการพัฒนาระบบที่สามารถเชื่อมต่อกับอุปกรณ์พกพาและมีระบบแจ้งเตือนทันที ทำให้ผู้รับบริการสามารถรับข้อมูลและให้ข้อมูลด้านสุขภาพในลักษณะที่สะดวกสบาย (ใช้ IoT ช่วยในการติดตามข้อมูลเชิงพื้นที่และเวลาจริง เพื่อให้ข้อมูลที่สมบูรณ์และพิจารณาได้ทันที) ร่วมกับให้บริการทางการแพทย์ทางไกล (Telemedicine) โดยการมีส่วนร่วมกับภาคีเครือข่ายองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมีผลการใช้งานเป็น อันดับ ๓ ของประเทศ

มิติสังคมที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง โดยสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุดรธานี ได้นำระบบดังกล่าวมาใช้ในทุกอำเภอของจังหวัดอุดรธานี โดยใช้หลักการในการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐในทุกระดับ แต่เดิมคนพิการจะดำเนินการทำบัตรประจำตัวคนพิการ ด้วยตนเอง ซึ่งเริ่มจากการไปพบแพทย์ที่สถานพยาบาลของรัฐเพื่อขอหนังสือรับรองความพิการจากแพทย์ เดินทางมายังศูนย์บริการคนพิการเพื่อให้เจ้าหน้าที่ออกบัตรประจำตัวคนพิการ จากนั้นเดินทางกลับไปองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อขึ้นทะเบียนคนพิการและในบางกรณีที่คนพิการไม่สามารถเดินทางเข้ามาทำบัตรประจำตัวคนพิการ ที่ศูนย์บริการคนพิการได้ คนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการจะส่งเอกสารที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นซึ่งจะเป็นผู้รวบรวมเอกสารดังกล่าวเดินทางเข้ามาที่ศูนย์บริการคนพิการจังหวัดเดือนละ ๑ ครั้ง ซึ่งจำนวนเอกสารที่ศูนย์บริการคนพิการจังหวัดที่ได้รับมีปริมาณค่อนข้างมาก ส่งผลให้การออกบัตรประจำตัวคนพิการจึงล่าช้า ใช้เวลาประมาณ ๑๔-๓๐ วัน เมื่อมีการใช้ระบบการบริการ USDS คนพิการไปที่สถานพยาบาลของรัฐที่เป็นศูนย์คนพิการแบบเบ็ดเสร็จเพียงจุดเดียว และส่งต่อข้อมูลมายังศูนย์บริการ คนพิการเพื่อทำบัตรประจำตัวคนพิการอิเล็กทรอนิกส์และส่งต่อไปยังองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในทันทีที่กระบวนการทั้งหมดใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ เวลาประมาณ ๗ วัน ระบบบริการคนพิการแบบเบ็ดเสร็จดำเนินการใช้งานระบบ เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ จนถึงปัจจุบัน ก่อนมีระบบจะมีจำนวน ๑,๘๒๘ คน (ข้อมูลตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔) ในขณะที่ได้ใช้งานระบบบริการคนพิการแบบเบ็ดเสร็จ จังหวัดอุดรธานี มีการออกบัตรประจำตัวคนพิการ จำนวน ๒,๖๕๑คน (ข้อมูลตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๘ มกราคม ๒๕๖๗) จะเห็นได้ว่าการออกบัตรประจำตัวคนพิการผ่านระบบบริการคนพิการแบบเบ็ดเสร็จมีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๘.๙๖ โดยที่คนพิการไม่ต้องเดินทางในระหว่างหน่วยงานทำให้คนพิการสามารถขึ้นทะเบียนได้อย่างทั่วถึงที่ไม่เสียสิทธิในการรับเบี้ยความพิการซึ่งจะต้องรับในวันที่ ๑๐ ของแต่ละเดือน ช่วยลดระยะเวลาในการดำเนินการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

มิติความมั่นคงความปลอดภัยของสังคม ยุกระดับพัฒนารูปแบบวิธีป้องกันอาชญากรรมเชิงรุก โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เข้ามาช่วยบริหารจัดการ โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางนำไปสู่แนวคิด “เมืองอัจฉริยะแห่งความปลอดภัย” ใช้เทคโนโลยีช่วยในการป้องกันเหตุอาชญากรรมในทุกมิติ โดยพิจารณาคัดเลือกพื้นที่เศรษฐกิจ ศูนย์การค้าอุตสาหกรรม ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ซอยสัมพันธ์มิตร สถานีรถไฟ สถานีขนส่งผู้โดยสาร สถานศึกษา โรงพยาบาลกรุงเทพ และตลาดนัดขนาดใหญ่ ซึ่งมีผู้คนพลุกพล่าน นักท่องเที่ยวหนาแน่นเป็นจำนวนมากต่อวัน โดยมีเนื้อที่ดำเนินการ ๔.๓ ตารางกิโลเมตร บริเวณถนนวิภาวดีรังสิต ถนนประจักษ์ศิลปาคม ถนนทองใหญ่ และถนนโพธิ์รี ในเขตเทศบาลนครอุดรธานี ใช้ชื่อเรียกว่า “อุดรเซฟตี้โซน” บูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างภาคประชาชน ภาคประชาสังคม ระบบราชการส่วนท้องถิ่น และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ในด้านการป้องกันอาชญากรรมเชิงรุกและนำไปสู่เป้าหมายร่วมกันคือความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน การดำเนินงานคือ สร้างภาคีเครือข่ายป้องกันอาชญากรรม Big Six ๑) ตำรวจ ๒) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ๓) หน่วยงานภาครัฐ ๔) ภาคธุรกิจ ๕) สื่อมวลชน ๖) ประชาชนผู้อยู่อาศัยในชุมชน โดยเน้นการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน ผลานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชน โดยขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากเทศบาลนครอุดรธานี องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี ผู้ประกอบการร้านค้าในพื้นที่ เชื่อมสัญญาณภาพกล้องวงจรปิด จำนวนกว่า ๑,๒๐๐ ตัว มาয়ัศูนย์ควบคุมสั่งการ CCOC ประจำสถานี ตำรวจภูธรเมืองอุดรธานี (Command and Control Operations Center) และของงบประมาณสนับสนุนจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (DE) ติดตั้งกล้องวงจรปิดเพิ่มเติมอีก จำนวน ๘๑ ตัว และจุดรับแจ้งเหตุฉุกเฉิน SOS อีก จำนวน ๒๐ จุด (รับแจ้งเหตุตลอด ๒๔ ชั่วโมง) ในเขตเทศบาลนครอุดรธานี และยังนำนวัตกรรม อาทิ เช่น โดรนอากาศยานไร้คนขับ บินตรวจสภาพการจราจร สายตรวจเช็กเวย์ โดยภาคีเครือข่ายตรวจตรารอบห้างสรรพสินค้า ผ่านระบบ Police ๔.๐ สามารถบันทึกเหตุที่เกิดขึ้นทุกเหตุใน Safety Zone ผ่านฟังก์ชัน Crime Mapping ได้ รถยนต์ตรวจการณ์อัจฉริยะพร้อมระบบไบโอเมทริกซ์ และ PIBICS และช่องทางการติดต่อสื่อสารร่วมภาคีเครือข่ายโดยใช้ LINE Official Account ประจำสถานี ไว้แจ้งข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะชน สถานีตำรวจภูธรเมืองอุดรธานี ได้พัฒนาต่อยอดความสำเร็จขยายพื้นที่โครงการ

มิติการจัดการการเงินการคลังภาครัฐ มีการนำนวัตกรรมแบบจำลองกระบวนการใช้จ่ายเงิน (Expenditure Process Model) มาใช้นอกจากจะประหยัดงบประมาณ และประหยัดเวลาในการประชุมแล้วยังสามารถเกิดประโยชน์ในด้านคุณภาพในการปฏิบัติงาน ของสำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานีให้บรรลุเป้าหมายการเบิกจ่ายเงิน และการใช้จ่ายเงินเป็นไปตามมติ ครม. และเป็นส่วนหนึ่งสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและสังคมภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ นวัตกรรม แบบจำลองกระบวนการใช้จ่ายเงิน (Expenditure Process Model) เป็นการพัฒนาระบบการปฏิบัติงานในการกิจด้านการเบิกจ่ายเงินของสำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย ๔ ขั้นตอน นวัตกรรมดังกล่าวไม่มีความซับซ้อน และไม่เสียงบประมาณ โดยมีการขยายผลดังนี้ นำนวัตกรรมระบบติดตามสถานการณ์ใช้จ่ายเงิน (Expenditure Monitor System) ซึ่งได้รับรางวัล นวัตกรรมกรมบัญชีกลาง ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของสำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานีมาขยายผลในขั้นตอนที่ ๓ ได้แก่ การติดตามการเร่งรัดการเบิกจ่ายเงินด้วยความรวดเร็ว คล่องตัว ทันต่อเหตุการณ์ นำข้อมูลจากระบบ GFMS เช่น ข้อมูลงบประมาณที่ได้รับจัดสรรเป็นรายหน่วยงาน ผลการเบิกจ่ายเงิน และร้อยละของการเบิกจ่ายเงิน โดยเก็บข้อมูลย้อนหลัง ๕ ปี (ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔) เป็นการนำข้อมูลจาก

ระบบ GFMS มาใช้ประโยชน์ให้เกิดความคุ้มค่า และพัฒนาบุคลากรให้ใช้ข้อมูลที่มีอยู่ในการคิด วิเคราะห์ เพื่อหาสาเหตุของปัญหาเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาของแต่ละหน่วยงาน

สำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานี บูรณาการร่วมกับทุกส่วนราชการ โดยใช้วิธีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี กับ หัวหน้าส่วนราชการทุกแห่ง โดยให้หัวหน้าส่วนราชการ มีหน้าที่กำกับดูแล แก้ไขปัญหาให้การใช้จ่ายเงินและการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายประจำและ งบรายจ่ายลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีว่าด้วยมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพราะที่ผ่านมาหัวหน้าส่วนราชการ ให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าวน้อย จึงใช้วิธีนี้ ซึ่งได้ผลทำให้หัวหน้าส่วน ให้ความสำคัญ และสำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานี ทำการรายงานผลทุกสัปดาห์ว่าหน่วยงานใดมีผลการ เบิกจ่ายไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เพื่อหัวหน้าส่วนราชการเร่งกำชับ ติดตามเจ้าหน้าที่ได้อย่างทันท่วงที

มิติการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ มีผู้เยี่ยมเยือน จำนวน ๔,๓๓๓,๗๙๐ คน ประกอบด้วย ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย จำนวน ๓,๔๔๔,๑๔๑ คน และผู้เยี่ยมเยือน ชาวต่างชาติ จำนวน ๘๘๙,๖๔๙ คน เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๖๕ พบว่า จำนวนผู้เยี่ยมเยือน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓๗.๑๐ มีรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนรวม มูลค่า ๑๑,๙๙๔.๗๖ ล้านบาท ประกอบด้วย รายได้จากผู้ เยี่ยมเยือนชาวไทย มูลค่า ๘,๙๐๑.๐๖ ล้านบาท และรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ มูลค่า ๓,๐๙๓.๗๐ ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๖๕ พบว่า รายได้ จากผู้เยี่ยมเยือน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๙๘.๑๖ ซึ่งมีสาเหตุจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวโดยมาตรการส่งเสริม การท่องเที่ยวและการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดอุดรธานี ส่งเสริมการจัดงานอีเว้นท์ ยกระดับงานท้องถิ่นให้เป็นงาน ประจำปีของจังหวัด โดยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ในการขับเคลื่อนจังหวัดอุดรธานีสู่เมือง MICE City เพื่อเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การค้า การลงทุน เชื่อมโยงกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ประกอบ กับการเพิ่มศักยภาพของการเป็นเมืองกีฬา (Sports City) ส่งผลให้จังหวัดอุดรธานีเป็นจุดหมายสำหรับการ จัดการแข่งขันกีฬาทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ ปัจจัยกระตุ้นการท่องเที่ยวอีกประการ หนึ่งที่สำคัญคือจังหวัดอุดรธานีได้รับสิทธิในการเป็นเจ้าภาพจัดงานระดับโลก ๒ งาน ประกอบด้วย ๑) งานมหกรรมพืชสวนโลก ๒๕๖๙ จังหวัดอุดรธานี (UDON THANI International Horticultural Expo ๒๐๒๖) และ ๒) งานจัดการแข่งขันจักรยานทางไกลระดับโลก L'Etape Udon Thani by Tour de France ๒๐๒๓ – ๒๐๒๕ ซึ่งคาดการณ์ว่าจะส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ในจังหวัดอุดรธานีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (อ้างอิงข้อมูลสถิติ : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา) ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จังหวัดอุดรธานี มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและ ชาวต่างชาติ เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ.๒๕๖๕ ร้อยละ ๒๓.๙๘ % จึงส่งผลให้จำนวนรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนชาว ไทยและชาวต่างชาติเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔๑.๙๑ % โดยปัจจัยสำคัญที่ทำให้จำนวนตัวเลขดังกล่าวเพิ่มมา กขึ้น คือ การท่องเที่ยว จังหวัดอุดรธานีเป็นจังหวัดที่มีรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น ๑) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อาทิ เช่น ทะเลบัวแดง, อ่างน้ำพาน, สะพานหินทาลี ๒) การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม ได้แก่ พิพิธภัณฑ์มรดกโลกบ้านเชียง และอุทยานประวัติศาสตร์ภูพระบาท โดยสถานที่แห่งนี้ที่ ซึ่งได้มีการจัดโครงการกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอุดรธานี ธาณีเที่ยวได้ทั้งปี เพื่อประสบการณ์ใหม่ “หมากแข้งอุดรบุชา เพื่อแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของคนในชุมชน ๓) และการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับ ศาสนาและความเชื่อ ได้แก่ ป่าคำชะโนด และวัดป่าดงหนองตาล หนึ่งในสถานที่ที่ได้รับความนิยมมาก ที่สุด อีกทั้งจังหวัดอุดรธานี ยังโดดเด่นในด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เนื่องจากเป็นจังหวัดได้รับคัดเลือกให้

เป็นเจ้าภาพในการจัดมหกรรมกีฬาระดับโลก และระดับประเทศ เพื่อตอบสนองนโยบายการเป็นเมืองกีฬา (Sport City) อาทิ เช่น การจัดงานแข่งขันจักรยานทางไกลระดับโลก L'Etape Udon Thani by tour de France ๒๐๒๓ การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ ๔๘ “ดอกจانب้านเชียงใหม่” และการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทยและมวยสากล ภายใต้โครงการ “อุดรสร้างมวยไทยไปมวยโลก” ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี ร่วมกับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย และสมาคมกีฬาจังหวัดอุดรธานี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์ และเผยแพร่ศิลปะมวยไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ยกกระดับกีฬามวยไทยของจังหวัดอุดรธานีขึ้นสู่ความเป็นเลิศ ด้วยปัจจัยด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีประสิทธิภาพผสมผสานกับความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนภายในจังหวัด ซึ่งมีการวางแผนงานจัดโครงการเตรียมความพร้อมแหล่งท่องเที่ยวและภาคบริการเพื่อเชื่อมโยงปฏิทินการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖) จัดทำปฏิทินกิจกรรมของจังหวัดอุดรธานี ประจำเดือนทุกเดือน เพื่อประชาสัมพันธ์งานและกิจกรรมต่างๆภายในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี โครงการจัดอบรมอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อสร้างเครือข่ายในแต่ละพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์และพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐาน เส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรมประเพณี ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอยู่เดิมให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น การอำนวยความสะดวก ดูแลรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว การเก็บรวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดใกล้เคียงเพื่อจัดทำ การท่องเที่ยวแบบเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบจึงทำให้ผลลัพธ์ทางด้านเศรษฐกิจของจังหวัดเติบโตขึ้นอย่างยั่งยืน

มิติด้านวัฒนธรรม จังหวัดอุดรธานี ได้ขึ้นชื่อว่าเป็นเมืองแห่งมรดกโลก บ้านเชียง อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี เป็นแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา จนเป็นที่ยอมรับจากคณะกรรมการมรดกโลก องค์การยูเนสโก (UNESCO) ให้ขึ้นบัญชีเป็นมรดกโลกลำดับที่ ๓๕๙ ในปี พ.ศ. ๒๕๓๕ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางโบราณคดีอันดับที่ ๔ ของประเทศไทย เป็นจุดหมายหนึ่งของนักท่องเที่ยว และในวันที่ ๒๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ องค์การยูเนสโก ได้ประกาศให้อุทยานประวัติศาสตร์ภูพระบาท จังหวัดอุดรธานี เป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๖๗ ภายใต้ชื่อ “ภูพระบาท ประจักษ์พยานแห่งวัฒนธรรมสิมาสมัยทวารวดี” ถือเป็นแหล่งมรดกโลกลำดับที่ ๘ และแหล่งมรดกโลกทางวัฒนธรรมแห่งที่ ๕ ของประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นแหล่งมรดกโลกทางวัฒนธรรมแห่งที่ ๒ ของ จ.อุดรธานี ภายใต้เกณฑ์คุณค่าโดดเด่นอันเป็นสากล (Outstanding Universal Value: OUV) ได้แก่การรักษาความเป็นของแท้และดั้งเดิมของแหล่งวัฒนธรรมสิมาหิน สมัยทวารวดี และเป็นประจักษ์พยานที่ยอดเยี่ยมของการสืบทอดของวัฒนธรรมดังกล่าวที่ต่อเนื่องอย่างยาวนานกว่าสี่ศตวรรษ โดยเชื่อมโยงเข้ากับประเพณีของวัดฝายอรัญวาสี และการท่องเที่ยวชุมชนได้รับการส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีอาชีพ ได้รับรางวัลการันตีมากมาย เช่น รางวัลอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชนยลวิถี” ฯลฯ นอกจากนี้ยังมีทุนทางวัฒนธรรมอีกมากมายในพื้นที่ ที่เป็น Soft Power สามารถสร้างรายได้ อย่างยั่งยืนให้กับประชาชนในพื้นที่ มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมะ ธรรมชาติที่มีชื่อเสียง เช่น ทะเลบัวแดง วัดป่าบ้านตาด วัดป่าภูก้อน มีพระเกจิอาจารย์สายวิปัสสนาที่มีลูกศิษย์เดินทางมากราบสักการะตลอดทั้งปี นำรายได้เข้าสู่จังหวัดอุดรธานี เกิดเป็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในทุกพื้นที่ เป็นจังหวัดศูนย์กลางการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดสปปยาลี้

Domestic MICE Statistics

Quarter 2 of
Fiscal Year 2024
(January - March 2024)



Travelers

164,187

42,529

280,130

4,098,590

4,585,436



Million Baht

367

178

866

14,346

15,757

TOP 10 CITIES IN THAILAND IN TERMS OF PAX AND SPENDING

Quarter 2 of Fiscal Year 2024
(January – March 2024)



	PAX	SPENDING (MILLION BAHT)
1. BANGKOK	3,871,143	13,463
2. PHUKET	133,158	418
3. NAKHON SI THAMMARAT	118,364	392
4. CHONBURI	107,514	362
5. KHON KAEN	102,320	349
6. UDON THANI	46,917	127
7. CHIANG MAI	42,665	139
8. SURAT THANI	35,874	108
9. RAYONG	35,133	118
10. KANCHANABURI	26,730	85

SOURCE: THAILAND MICE STATISTICS 2024 BY THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU (TCEB)

ภาพที่ ๑๓ รายได้จากการท่องเที่ยว MICE

มิติการพัฒนาการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ของเกษตรกร จังหวัดอุดรธานี ใช้การขับเคลื่อนผ่านทางคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด (Single Command Province : SCP) คณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับอำเภอ (Single Command District : SCD) นำโดยสำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน รัฐวิสาหกิจ ภาคประชาชน และกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ ร่วมบูรณาการจัดเวทีวิเคราะห์ชุมชน เพื่อวิเคราะห์ปัญหาในระดับพื้นที่ และสร้างแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกันระหว่างภาครัฐ และภาคประชาชน เพื่อแก้ไขปัญหาในพื้นที่แบบบูรณาและตรงกับความต้องการของชุมชน จังหวัดอุดรธานีขับเคลื่อนงานภาคการเกษตรตามนโยบายของกระทรวงเกษตร “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” โดยพัฒนาเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ควบคู่ไปกับนโยบายภาครัฐ BCG Model และเน้นการบูรณาทุกภาคส่วนที่ช่วยสนับสนุน และขับเคลื่อนการรวมกลุ่มเกษตรกรเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งกลุ่มทั้งภายในกลุ่มและภายในชุมชน ร่วมกันจัดทำแผนพัฒนากลุ่ม ประเมินผลการขับเคลื่อนของกลุ่ม ผลักสู่กระบวนการบริหารจัดการกลุ่มแบบแปลงใหญ่ ๕ ด้าน คือ ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ การบริหารจัดการกลุ่ม และการตลาด พร้อมทั้งเชื่อมโยงข้อมูลกลุ่มให้กับสถาบันการศึกษาเข้าส่งเสริมเทคโนโลยีนวัตกรรมสมัยใหม่ที่เหมาะสมกับพื้นที่ การจัดเก็บข้อมูล ตรวจสอบข้อมูลในรูปแบบ PDCA

เน้นการสร้างเครือข่ายเกษตรกร และเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรในชนิดสินค้าเดียวกัน เพื่อเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรแต่ละชนิด เน้นพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็น Smart Farmer และ Young Smart Farmer เพื่อสามารถขยายผลความสำเร็จในพื้นที่ของตนเองในด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมให้กับเกษตรกรภายในจังหวัดและต่างจังหวัด โดยการบูรณาการทุกภาคส่วน และส่งเสริมด้านสังคมเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ การส่งเสริมด้านสังคมให้เกิดความหน้าเชื่อถือ เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาด การขยายตลาด และสร้างฐานการผลิตที่มั่นคงในภาพอนาคตทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ เน้นการยกระดับสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน เน้นการประชาสัมพันธ์ตลาดสินค้าเกษตร โดยความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ในการสร้างตลาดสินค้าเกษตรในจังหวัด และตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ มีการสร้างตราสัญลักษณ์อุดรแบรนด์ เพื่อยกระดับสินค้าท้องถิ่น ส่งเสริมเพิ่มช่องทางการตลาด รวมถึงการจัดพื้นที่แสดงสินค้าเกษตรในห้างสรรพสินค้า ปั้มน้ำมัน และพื้นที่ส่วนราชการ เน้นในการขยายผลพื้นที่ประสบผลสำเร็จ ยกระดับเป็นแปลงเกษตรต้นแบบ ยกระดับเป็นศูนย์เรียนรู้ พัฒนาเป็นจุดรับสินค้าเกษตร เพื่อแก้ไขปัญหาช่วยเหลือเกษตรกรในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง สร้างเครือข่ายการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อรองรับความต้องการของตลาดทั้งในปัจจุบันและอนาคต งบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๖๗ ที่สามารถดำเนินการในแผนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ได้แก่โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน (เกษตรอินทรีย์) โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP) โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) โครงการขับเคลื่อน BCG Model สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร โครงการส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร และโครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

มิติเศรษฐกิจฐานราก Soft Power ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย มีการดำเนินโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย จังหวัดอุดรธานี มีผู้ประกอบการลงทะเบียน OTOP ทั้งหมด ๑,๖๙๙ กลุ่ม/ราย ๓,๕๕๒ ผลิตภัณฑ์ โดยมีผู้ประกอบการประเภทผ้าและ

เครื่องแต่งกาย จำนวน ๕๐๗ กลุ่ม/ราย ๑,๑๓๗ ผลิตภัณฑ์ มีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย “ตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย” ตั้งแต่ เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ - มกราคม ๒๕๖๖ รวม ๔๔๑,๒๒๐,๗๕๕ บาท รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๒,๓๒๕,๔๕๙,๐๕๔ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๒,๘๐๔,๑๔๘,๘๑๐ บาท และ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๓,๒๙๔,๙๑๖,๐๖๘ บาท และพัฒนา จัดเก็บฐานข้อมูลกลุ่มเพื่อต่อยอดพัฒนาอย่างเป็นระบบ



ภาพที่ ๑๔ รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOPTOP

มิติสิ่งแวดล้อม จังหวัดอุดรธานี ได้มีการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ทุกครัวเรือนจัดทำถังขยะเปียก ลดโลกร้อนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมีการจัดทำแผน ปฏิบัติการขับเคลื่อนโครงการ แต่งตั้งทีมปฏิบัติการตรวจติดตามการขับเคลื่อนโครงการถังขยะเปียก ลดโลกร้อนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ระดับอำเภอ และระดับจังหวัด ในระดับจังหวัดมี รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานีทุกท่าน เป็นหัวหน้าทีมลงพื้นที่ร่วมกับทีมปฏิบัติการระดับอำเภอ ทั้ง ๒๐ อำเภอ ลงพื้นที่สุ่มตรวจครัวเรือนที่จัดทำถังขยะเปียก ปี ๒๕๖๕ พบว่าการขับเคลื่อนการดำเนินการ ๒๒๒,๗๗๙ ครัวเรือน (๖๕.๗๖%) (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๕) แล้วดำเนินการสรุปผลการสุ่มตรวจ ให้จังหวัดทราบเป็นประจำทุกวันพฤหัสบดีของสัปดาห์ ในปี ๒๕๖๖ จนครบทั้ง ๓๔๑,๔๒๓ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของครัวเรือน (ข้อมูล ณ วันที่ ๘ ก.พ. ๒๕๖๖) ทั้งนี้ คณะกรรมการองค์การบริหาร จัดการก๊าซเรือนกระจก ในคราวประชุม ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๖ ได้มีมติเห็นชอบ รับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจก (๒๒ จังหวัด) จำนวน ๘๕,๓๐๓ ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ข้อมูล การรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจก ๖ เดือน ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖) จากการดำเนิน โครงการถังขยะเปียก ลดโลกร้อนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งจังหวัดอุดรธานีได้รับความเห็นชอบ รับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจก จำนวน ๖,๒๓๗ ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การติดตามผลการบรรลุเป้าหมาย การแก้ไขปัญหา และการรายงานผล จังหวัดอุดรธานี มีการติดตามและผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการและยุทธศาสตร์ ผ่านคณะกรรมการประเมินผลโครงการ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี เป็นหัวหน้าคณะทำงาน การติดตามและประมวลผลโครงการผ่านระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ eMENSCR รวมถึงติดตามความคืบหน้าการดำเนินการและการเบิกจ่ายงบประมาณในการประชุมศูนย์ปฏิบัติการจังหวัดอุดรธานี การประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดอุดรธานี และในการอนุมัติโครงการและมอบอำนาจให้ส่วนราชการหน่วยงานในการดำเนินโครงการนั้น จังหวัดจะให้รายงานผลการดำเนินงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณให้จังหวัดทราบทุกเดือน สำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานี มีการคิดค้นระบบติดตามการจัดซื้อ จัดจ้าง เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการเบิกจ่ายของหน่วยงานภาครัฐ คือระบบจัดซื้อจัดจ้างภายในองค์กร ส่งผลให้ลดเวลาการทำเอกสารในการจัดซื้อ จัดจ้าง ที่มีวงเงินไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท (คิดค้นใหม่) การให้บริการประชาชนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) ในพื้นที่ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ ระบบจองทำ/ต่อใบขับขี่ออนไลน์ ระบบจองคิวทำ Passports ระบบจองคิวออนไลน์การจดทะเบียนนิติบุคคล ระบบแจ้งความเอกสารหายออนไลน์ ร้องเรียนร้องทุกข์กรณีละเมิดสิทธิมนุษยชนและกรณีการร้องเรียนผ่านสื่อ DOE E-Service และ Application SSO Connect Mobile บริการตรวจสอบสิทธิประกันสังคม

ผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติการ จังหวัดอุดรธานีมีการคาดการณ์ผลการดำเนินงานตามแผนและทบทวนแผน เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงติดตามสถานการณ์และสามารถวิเคราะห์ปัญหาและเตรียมความพร้อมแผนการจัดการเชิงรุก เพื่อปรับแผนให้ทันเวลาและเกิดผลลัพธ์ที่ดี มีการจัดทำแผนปฏิบัติราชการเป็นประจำปี โดยมีการคาดการณ์ผลการดำเนินงานตามแผน และทบทวนแผนเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ ๑) การประชุมติดตามผลการดำเนินงาน ผ่านการประชุมการประชุมศูนย์ปฏิบัติการจังหวัดอุดรธานี คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดอุดรธานี เพื่อให้แน่ใจว่าจะสามารถดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมายที่ได้วางไว้ และทำให้ทราบสถานะของการดำเนินโครงการ ในแต่ละขั้นตอนว่ามีปัญหาอุปสรรคอะไรบ้าง และพิจารณาโครงการที่อยู่ในบัญชีสำรอง (Y๒) มาดำเนินการในกรณีมีเงินเหลือจ่ายจากการดำเนินโครงการที่บรรลุวัตถุประสงค์หรือโครงการที่ไม่สามารถดำเนินการได้ เพื่อให้การใช้จ่ายและเบิกจ่ายเป็นไปตามเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด ๒) การทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดทุกปี เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน และการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจสังคม โดยการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามตัวชี้วัดที่สำคัญ การคาดการณ์ การนำเอาผลการดำเนินการมาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด

รางวัล GECC เป็นสิ่งที่เน้นย้ำให้ผู้บริหารหน่วยงานของรัฐตระหนัก และมุ่งมั่นพัฒนา ปรับปรุง และรักษามาตรฐานการให้บริการตามมาตรฐาน GECC ไว้ โดยแสดงให้เห็นถึงการบูรณาการ การให้บริการด้วยความร่วมมือ ร่วมแรง ร่วมใจ และสามัคคีขององค์กรในการพัฒนา และรักษาคุณภาพการบริการ ประชาชนประชาชนได้รับความสะดวกในการใช้บริการ จากที่มีช่องทางการให้บริการรับเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์หลากหลาย และสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชนได้ และประสานบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งเรื่องข้อร้องเรียนทั่วไปและเรื่องเร่งด่วน หรือประเด็นที่ปรากฏบนสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งจะเป็นการติดตามจนกว่าจะสามารถยุติข้อร้องเรียนได้ ส่งผลให้มีจำนวนเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ที่สามารถแก้ไขจนได้ข้อยุติมีแนวโน้มเพิ่มจำนวนมากขึ้น ซึ่งในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ มีจำนวนเรื่องร้องเรียนที่สามารถยุติได้ถึงร้อยละ ๙๙.๕๐

ขับเคลื่อนยกระดับการใช้งานและติดตามการใช้งาน ต้นแบบการให้บริการการแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ของจังหวัดอุดรธานี เป็นเทคโนโลยีที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้ป่วยสามารถรับคำปรึกษาจากแพทย์ผ่านการสื่อสารทางไกล ช่วยลดความจำเป็นในการเดินทางมาโรงพยาบาลและเข้าถึงบริการเฉพาะทางได้ง่ายขึ้น สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และ พรบ. กระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น One province one Telemedicine ผู้ป่วยเข้าถึงบริการทางการแพทย์ทางไกล ที่ง่าย สะดวก ด้วยเทคโนโลยีข้อมูลสุขภาพ แม้อยู่ในพื้นที่ห่างไกล ลดความแออัดของโรงพยาบาล

ระบบบริการคนพิการแบบเบ็ดเสร็จ จังหวัดอุดรธานี อำนวยความสะดวกแก่คนพิการ ช่วยลดภาระคนพิการ ลดระยะเวลา และลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เพื่อให้คนพิการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐในทุกระดับ เข้าถึงโอกาสทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้ โดยไม่ถูกเลือกปฏิบัติ และได้รับค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรมเช่นกับประชาชนทั่วไป การมีบัตรประจำตัวคนพิการจะทำให้คนพิการได้รับความคุ้มครอง ได้รับการช่วยเหลืออย่างทันที่และเสริมสร้างเพื่อให้คนพิการสามารถมีสิทธิและโอกาสเท่าเทียมกับคนทั่วไปในทุกด้านของชีวิตลดความเหลื่อมล้ำในสังคม เกิดเครือข่ายการทำงานด้านการบริการด้านคนพิการเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเครือข่ายประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ศูนย์บริการคนพิการ ๘ คน เจ้าหน้าที่โรงพยาบาล ๗๑ คน เจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแต่ละในพื้นที่จำนวน ๒๗๓ คน ทั้งหมดรวมเป็นเครือข่ายด้านการบริการด้านคนพิการในทุกระดับจากระดับจังหวัดสู่ระดับอำเภอ จนกระทั่งถึงในระดับท้องถิ่น เพื่อประสานเกี่ยวกับการออกบัตร/รับบัตรประจำตัวคนพิการ การประสานเกี่ยวกับการรับเบี้ยคนพิการ และการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารด้านคนพิการ

สร้างภาคีเครือข่ายป้องกันอาชญากรรม Big Six ๑) ตำรวจ ๒) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๓) หน่วยงานภาครัฐ ๔) ภาคธุรกิจ ๕) สื่อมวลชน ๖) ประชาชนผู้อยู่อาศัยในชุมชน โดยเน้นการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน ผสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชน โดยขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากเทศบาลนครอุดรธานี องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี ผู้ประกอบการร้านค้าในพื้นที่ เชื่อมสัญญาณภาพกล้องวงจรปิด จำนวนกว่า ๑,๒๐๐ ตัว ของงบประมาณสนับสนุนจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (DE) ติดตั้งกล้องวงจรปิดเพิ่มเติมอีก จำนวน ๘๑ ตัว และจุดรับแจ้งเหตุฉุกเฉิน SOS อีก จำนวน ๒๐ จุด (รับแจ้งเหตุตลอด ๒๔ ชั่วโมง) ในเขตเทศบาลนครอุดรธานี และยังนำนวัตกรรม อาทิ เช่น โดรนอากาศยานไร้คนขับ บินตรวจสภาพการจราจร, สายตรวจเช็กเวย์ โดยภาคีเครือข่ายตรวจตรารอบห้างสรรพสินค้า ผ่านระบบ Police ๔.๐ สามารถบันทึกเหตุที่เกิดขึ้นทุกเหตุใน Safety Zone ผ่านฟังก์ชัน Crime Mapping ได้ รถยนต์ตรวจการณ์อัจฉริยะพร้อมระบบไบโอเมทริกซ์ และ PIBICS และช่องทางการติดต่อสื่อสารร่วมภาคีเครือข่ายโดยใช้ LINE Official ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ไม่หวาดกลัวภัยอาชญากรรม (Far From Fear) อันจะนำไปสู่ความมั่นคงทางสังคม

บูรณาการภาคประชาชน ภาคประชาสังคม ภาคธุรกิจ สื่อมวลชน หน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เข้ามามีส่วนร่วมมีโอกาสนั้น ในการวางแผนและป้องกันเหตุอาชญากรรมที่อาจจะเกิดขึ้นในรูปแบบเครือข่ายหรือพันธมิตรเชิงหุ้นส่วน ร่วมมือกันแก้ไขปัญหาในพื้นที่ รวมทั้งการร่วมกันออกตรวจตราป้องกันอาชญากรรมในพื้นที่ เพื่อความสงบสุขของประชาชนผู้อยู่อาศัยและนักท่องเที่ยว ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มขึ้น ตรวจสอบพบว่า ร้อยละของสถิติการเกิดเหตุที่เกิดขึ้นของคดีอาญา กลุ่มที่ ๑ และ ๒ ในพื้นที่ Safety Zone ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ข้าราชการตำรวจมีความตื่นตัวและปรับทัศนคติให้ยอมรับและพัฒนาตนเองให้เป็นผู้ผ่านการเปลี่ยนแปลง เพื่อขับเคลื่อนประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนปฏิรูปประเทศด้านต่างๆ สมดังวิสัยทัศน์ของประเทศไทยที่ว่า

“ประเทศไทยมีความมั่นคงมั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

สำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานี บูรณาการร่วมกับทุกส่วนราชการ โดยใช้วิธีการจัดทำบันทึกข้อตกลง ความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี กับ หัวหน้าส่วนราชการทุกแห่ง โดยให้หัวหน้าส่วนราชการ มีหน้าที่กำกับดูแล แก้ไขปัญหาให้การใช้จ่ายเงินและการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ รายจ่ายประจำและ งบรายจ่ายลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพราะที่ผ่านมาหัวหน้าส่วนราชการ ให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าวน้อย จึงใช้วิธีนี้ซึ่งได้ผลทำให้หัวหน้าส่วนให้ความสำคัญ และสำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานี ทำการรายงานผลทุกสัปดาห์ว่าหน่วยงานใดมีผลการเบิกจ่ายไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เพื่อหัวหน้าส่วนราชการเร่งกำกับ ติดตามเจ้าหน้าที่ได้อย่างทันทั่วทั้งที่ สำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานี ได้เริ่มนำนวัตกรรม แบบจำลองกระบวนการใช้จ่ายเงิน (Expenditure Process Model) มาใช้ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๔ ซึ่งเป็นนวัตกรรมกระบวนการ โดยในขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อค้นหาปัญหา จะต้องเริ่มตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เพราะเน้นการแก้ไขปัญหาส่วนราชการที่มีผลการเบิกจ่ายไม่เป็นไปตามเป้าหมายซ้ำซ้อนมาเป็นเวลา ๒-๕ ปี สำหรับผลการเบิกจ่ายเงิน ณ วันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕ งบรายจ่ายลงทุนมีจำนวน ๘๕ หน่วยงาน งบประมาณ ๕,๒๗๖.๔๖ ล้านบาทเบิกจ่ายเงินแล้ว ๒,๙๖๒.๙๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๕๒ จัดเป็นลำดับ ๓ ของประเทศ และผลการเบิกจ่ายงบภาพรวมจำนวน ๑๔๕ หน่วยงาน รวม ๙,๖๗๘.๗๔ ล้านบาท เบิกจ่ายเงินแล้ว ๖,๘๖๒.๙๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๙๑ จัดเป็นลำดับ ๓ ของประเทศอีกเช่นกัน พร้อมทั้งเมื่อนำผลการเบิกจ่ายเงินงบรายจ่ายภาพรวมมาเปรียบเทียบกับเป้าหมายตาม มติ ครม.กำหนด พบว่าเกินเป้าหมายตั้งแต่ไตรมาสที่ ๑ สำหรับไตรมาส ๓ ยังขาดอีกไว้ ๑.๐๙ เนื่องจากต้องสิ้นไตรมาสในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๕



DIGITAL GOVERNMENT DIGITAL PROVINCE

แผนขับเคลื่อนจังหวัดดิจิทัล

จังหวัดอุดรธานี

บทที่ ๔

การจัดทำแผนขับเคลื่อนจังหวัดดิจิทัล

จังหวัดอุดรธานี

จากการวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาดิจิทัลแห่งชาติ แผนจังหวัดอัจฉริยะ และแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ได้ทำการจัดทำเป้าหมายและประเด็นขับเคลื่อนจาก ๖ ประเด็นในภาพรวมเป็น ๓ ประเด็นหลักของจังหวัดอุดรธานี ซึ่งมีข้อมูลดังนี้

๑. วิสัยทัศน์

“จังหวัดอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลสู่ศูนย์กลางเศรษฐกิจและสังคมคุณภาพในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

๒. ประเด็นการพัฒนา

ประเด็นพัฒนาที่ ๑ : ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นจังหวัดดิจิทัล

มุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุม พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนการทำงานของภาครัฐในระดับจังหวัดให้เป็นดิจิทัล เพื่อยกระดับการให้บริการและการบริหารจัดการจังหวัด

เป้าหมาย:

- ๑) พัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วจังหวัด
- ๒) สร้างศูนย์ข้อมูล (Data Center) ระดับจังหวัดที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย
- ๓) พัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐแบบครบวงจร (One-Stop e-Government Services)
- ๔) ปรับปรุงกระบวนการทำงานของหน่วยงานภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ๕) พัฒนาระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐในจังหวัด
- ๖) ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของระบบและข้อมูลภาครัฐ
- ๗) สร้างแพลตฟอร์มการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจดิจิทัลและพัฒนากำลังคนสู่สังคมดิจิทัล

มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลควบคู่ไปกับการเตรียมความพร้อมของประชาชนในการก้าวเข้าสู่สังคมดิจิทัลอย่างสมบูรณ์

เป้าหมาย:

- ๑) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมท้องถิ่น
- ๒) พัฒนาระบบนิเวศสตาร์ทอัพและผู้ประกอบการดิจิทัลในจังหวัด
- ๓) สร้างตลาดดิจิทัลสำหรับสินค้าและบริการท้องถิ่น
- ๔) พัฒนาหลักสูตรการศึกษาด้านดิจิทัลที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
- ๕) จัดตั้งศูนย์พัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับแรงงานในทุกภาคส่วน
- ๖) ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- ๗) สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาในการพัฒนากำลังคนดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างสังคมคุณภาพและความเชื่อมั่น ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ครอบคลุมและเท่าเทียม
มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยี โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาและการเข้าถึงเทคโนโลยีอย่างครอบคลุมและเท่าเทียมสำหรับทุกภาคส่วนในจังหวัด

เป้าหมาย:

- ๑) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมท้องถิ่น
- ๒) พัฒนาระบบนิเวศสตาร์ทอัพและผู้ประกอบการดิจิทัลในจังหวัด
- ๓) สร้างตลาดดิจิทัลสำหรับสินค้าและบริการท้องถิ่น
- ๔) พัฒนาหลักสูตรการศึกษาด้านดิจิทัลที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน
- ๕) จัดตั้งศูนย์พัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับชุมชนในทุกภาคส่วน
- ๖) ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- ๗) สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาในการพัฒนากำลังคนดิจิทัล

๓. ตัวชี้วัดหลัก

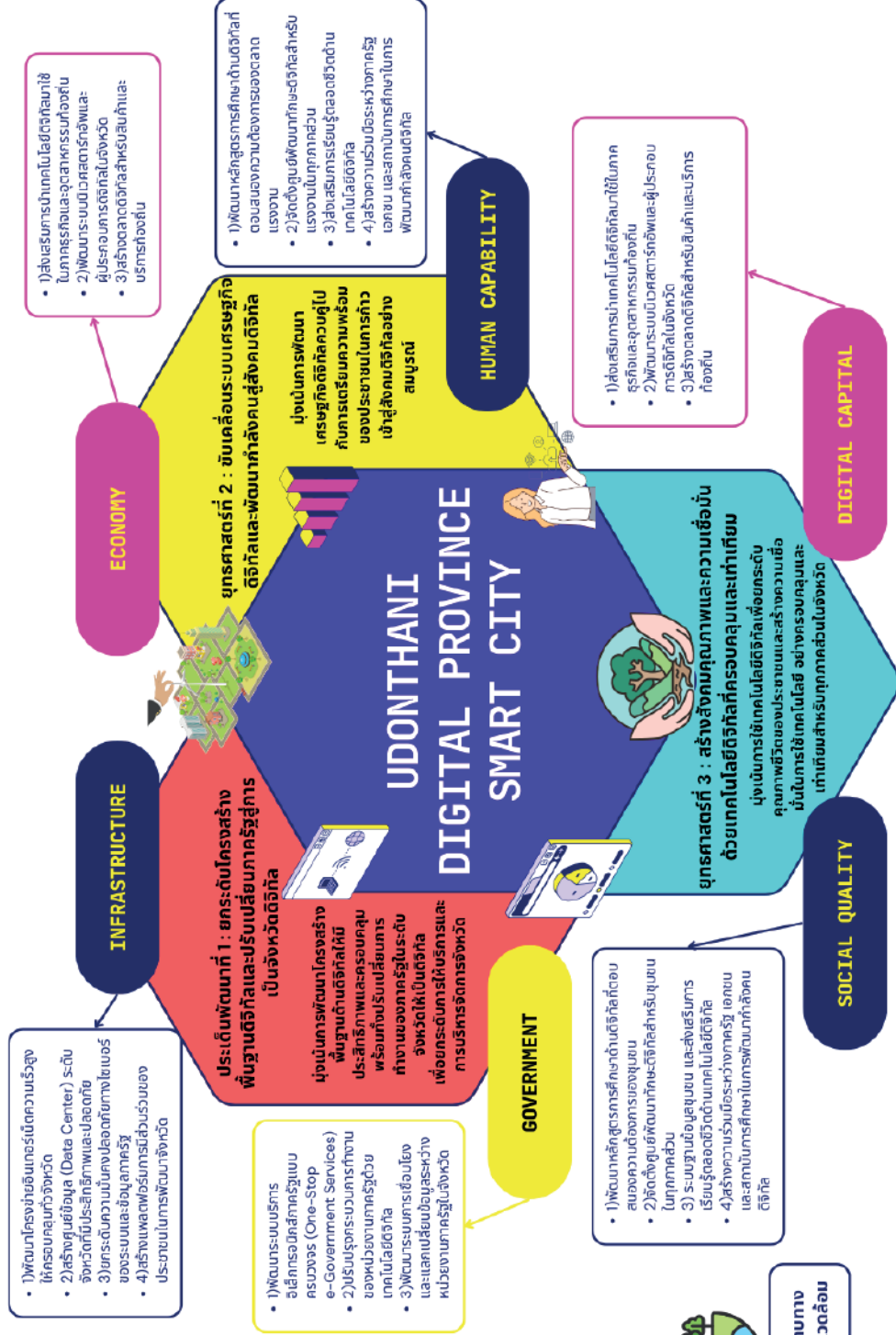
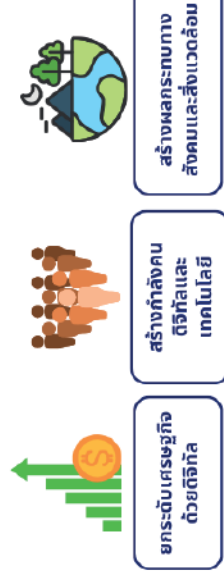
- ๑) จังหวัดอุดรธานี เป็น ๑ ใน ๑๐ ของสมาร์ตซิตี
- ๒) ระบบบริหารราชการดิจิทัล ๑ แพลตฟอร์ม
- ๓) ศูนย์กลางข้อมูลจังหวัดและระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสารข้อมูลแบบเปิด ๑ แพลตฟอร์ม
- ๔) มูลค่าการประกอบการธุรกิจทางด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐
- ๕) จำนวนผู้ประกอบการทางดิจิทัลเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐
- ๖) จำนวนบุคลากรทางด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕
- ๗) ประชาชนที่เข้าถึง เข้าใจ ใช้ระบบดิจิทัล มากกว่าร้อยละ ๘๐
- ๘) มีศูนย์บริการ digital ภาครัฐ ในรูปแบบ one stop service

UDONTHANI Strategy Map

วิสัยทัศน์

“จังหวัดอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
สู่ศูนย์กลางเศรษฐกิจและสังคมคุณภาพ
ในอนุภูมิภาคผู้นำโขง”

เป้าหมาย



ภาพที่ ๑๕ กรอบแผนการขับเคลื่อนจังหวัดดิจิทัล

๔. การวิเคราะห์สถานการณ์

การวิเคราะห์สถานการณ์ดิจิทัลและสมรรถนะดิจิทัลของจังหวัดอุดรธานีเป็นขั้นตอนสำคัญในการวางแผนพัฒนาจังหวัด จากการวิเคราะห์ SWOT Analysis จังหวัดอุดรธานีมีศักยภาพในการพัฒนาสู่การเป็นสมาร์ทซิตี้ โดยอาศัยจุดแข็งด้านที่ตั้งทางยุทธศาสตร์และการท่องเที่ยว แต่ต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะดิจิทัลของประชาชนและการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานให้ทั่วถึง นอกจากนี้ ควรใช้ประโยชน์จากโอกาสในการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านและการเติบโตของ E-commerce เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ขณะเดียวกันต้องเตรียมรับมือกับความท้าทายด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็วการวางแผนพัฒนาควรมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเมืองและชนบท การยกระดับทักษะดิจิทัลของประชาชน และการส่งเสริมนวัตกรรมท้องถิ่น โดยอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเพื่อสร้างระบบนิเวศดิจิทัลที่ยั่งยืนและครอบคลุม

๔.๑ จุดแข็ง Strength

S๑ ความปลอดภัยและการเฝ้าระวัง:

- มีระบบกล้องวงจรปิด CCTV มากที่สุดในประเทศไทย (๖๐๐ กว่าจุด)
- เป็นจังหวัดที่มีระบบความปลอดภัย smart safety zone

S๒ โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล:

- มีโครงข่ายอินเทอร์เน็ตครอบคลุมทั้งในเมืองและชนบท
- มีโครงสร้างท่อร้อยสายพร้อมใช้งาน รวมถึงท่อร้อยสายไร้เสาในบางพื้นที่
- NT มีระบบ cloud ให้บริการ
- มีสมาร์ต pole ในบางพื้นที่

S๓ ระบบบริการดิจิทัลภาครัฐ:

- มีระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- มีระบบ e-document และระบบบริหารจัดการด้านดิจิทัล
- มีจุดบริการ center e-service ใกล้ชิดประชาชน

S๔ ด้านสาธารณสุข:

- มีระบบ Smart Hospital ที่โรงพยาบาลศูนย์อุดรธานี
- มีระบบเซอร์วิสโรงพยาบาลที่ใช้บัตรประชาชนแทนบัตรทอง
- มีระบบ telemedicine / telehealth ที่ทันสมัย

S๕ ด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ:

- มีการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับการท่องเที่ยว
- เป็นศูนย์กลางการค้าชายแดน ซึ่งการพัฒนาดิจิทัลช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพ
- มีการใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์การพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ

S๖ ทรัพยากรมนุษย์และการสนับสนุน:

- มีประชากรวัยทำงานที่มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- NT มีบุคลากรรองรับด้านดิจิทัล
- มีการส่งเสริมจากรัฐบาลท้องถิ่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล
- ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนมีความเข้มแข็ง

S๗ ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์:

- มีทำเลที่เหมาะสม มีสนามบินนานาชาติ ทำให้การคมนาคมสะดวก
- เป็นจุดศูนย์กลางในการกระจายสินค้าทั้งระหว่างประเทศและระหว่างจังหวัด

๔.๒ จุดแก้ไข Weakness

W๑ โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล:

- พื้นที่ห่างไกลยังขาดระบบอินเทอร์เน็ตและสัญญาณโทรศัพท์
- ระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่
- สัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่เสถียรในบางพื้นที่
- ขาดระบบควบคุมสัญญาณไฟจราจรที่ได้มาตรฐาน
- ไม่มีระบบแจ้งเตือนฝุ่น

W๒ บุคลากรและการพัฒนาทักษะ:

- ขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ด้านดิจิทัล เทคโนโลยี และเครือข่าย
- บุคลากรในหน่วยงานยังทำงานในรูปแบบเดิม
- ขาดผู้เชี่ยวชาญที่มีศักยภาพในการพัฒนาระบบดิจิทัล
- ประชากรผู้สูงอายุและประชาชนทั่วไปยังขาดความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยี

W๓ ความปลอดภัยและการจัดการข้อมูล:

- ระบบไซเบอร์ซีเคียวริตี้ยังไม่ครอบคลุมทุกหน่วยงาน
- ขาดศูนย์รวบรวมและบูรณาการข้อมูลภาครัฐทางดิจิทัล
- ประชาชนขาดความมั่นใจในการรักษาข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ
- ระบบรักษาความปลอดภัย (CCTV) ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่

W๔ การบริการภาครัฐและการบูรณาการ:

- ระบบ e-document ยังไม่เชื่อมโยงทุกหน่วยงาน
- หน่วยงานภาครัฐบางแห่งยังไม่ใช่ e-document หรือระบบ cloud
- จุด one stop service ยังไม่ครอบคลุม
- ขาดการบูรณาการและรวบรวมฐานข้อมูลของแต่ละหน่วยงาน

W๕ การสนับสนุนภาครัฐกิจและการท่องเที่ยว:

- ไม่มีระบบสนับสนุน smart farming
- SMEs บางส่วนยังไม่ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการ
- ต้องการให้เทคโนโลยีเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมากขึ้น

W๖ งบประมาณและการพัฒนา:

- ขาดงบประมาณในการพัฒนาด้านดิจิทัล
- โครงการพัฒนาไม่ต่อเนื่อง
- ทีมพัฒนาระบบ (Developer) ขาดความต่อเนื่องและยั่งยืน (Outsource)

W๗ การมีส่วนร่วมและการบริหารจัดการ:

- ขาดความมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่
- นักการเมืองบางส่วนไม่มีศักยภาพในการผลักดันการพัฒนาด้านดิจิทัล
- กฎหมายบางส่วนไม่เอื้อประโยชน์ต่อการทำงานด้านดิจิทัล

W๘ การพัฒนาเมือง:

- ยังไม่เป็น smart city อย่างเต็มรูปแบบ
- ขาดพื้นที่สีเขียวที่เป็น open space ในเมือง
- การเดินทางระหว่างอำเภอต่างๆ เข้าตัวเมืองยังไม่สะดวก

๔.๓ โอกาส Opportunity

๐๑ นโยบายและการสนับสนุนจากภาครัฐ:

- จังหวัดมีนโยบายสนับสนุนระบบดิจิทัล
- มีการขับเคลื่อนนโยบาย Smart City
- มีนโยบายระดับประเทศและระดับจังหวัดในการพัฒนาระบบดิจิทัลทั้งภาครัฐและเอกชน
- มีการส่งเสริมให้หน่วยงานต่างๆ กำหนดนโยบายด้านดิจิทัล

๐๒ การท่องเที่ยวและวัฒนธรรม:

- มีนักท่องเที่ยวมาเยือนเป็นจำนวนมาก รวมถึงนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย รวมถึงการท่องเที่ยวสายมู
- มีวัฒนธรรมที่หลากหลายและอาหารที่มีชื่อเสียง
- โอกาสในการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและการตลาดออนไลน์

๐๓ การค้าและเศรษฐกิจดิจิทัล:

- เป็นศูนย์กลางการค้าและการขนส่ง เช่น เป็นฮับสินค้าลาว-จีน
- โอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลข้ามพรมแดน การค้าขายออนไลน์ และการลงทุนด้านเทคโนโลยี
- มีตลาดสินค้าดิจิทัลที่หลากหลาย

๐๔ การคมนาคมและโลจิสติกส์:

- เป็นศูนย์กลางด้านการคมนาคม มีระบบขนส่งมวลชนที่หลากหลาย
- มีสนามบินนานาชาติ ทำให้การเดินทางสะดวก

๐๕ บุคลากรและเครือข่าย:

- มีชาวต่างชาติที่มีศักยภาพด้านเทคโนโลยีเข้ามาอาศัยเป็นจำนวนมาก
- มีเครือข่ายบุคลากรชาวต่างชาติที่มีศักยภาพด้านเทคโนโลยี
- จำนวน digital nomad ที่เพิ่มขึ้น เป็นโอกาสในการพัฒนาด้านดิจิทัล

๐๖ การพัฒนาระบบบริการและการเชื่อมโยงข้อมูล:

- มีการพัฒนาระบบบริการประชาชนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- มีการเชื่อมโยงข้อมูลและสร้างเครือข่ายระหว่างหน่วยงาน
- มีการพัฒนา platform ที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง
- มีการพัฒนาระบบยืนยันตัวตน

๐๗ การสาธารณสุข:

- มีการส่งเสริมการใช้งานระบบ Smart Hospital
- โอกาสในการพัฒนาและขยายการใช้งานระบบ telemedicine

๐๘ การจัดงานระดับนานาชาติ:

- ได้รับสิทธิเป็นเจ้าภาพในการจัดงานระดับโลกหลายโครงการ

- มีการจัดงานมหกรรมระดับสากลที่รองรับการพัฒนาาระบบดิจิทัล เช่น งานพีชสวนโลก
- O๙ ทรัพยากรและพื้นที่:
- มีพื้นที่ว่างที่สามารถพัฒนาเป็นพื้นที่สำหรับนวัตกรรมดิจิทัลหรือ tech hub

๔.๔ อุปสรรค Tread

T๑ โครงสร้างพื้นฐานและการเข้าถึงเทคโนโลยี:

- พื้นที่ห่างไกลขาดระบบอินเทอร์เน็ตที่เสถียรและทั่วถึง
- โครงสร้างพื้นฐานไม่พร้อมต่อการพัฒนา
- การเข้าถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัยในบางพื้นที่

T๒ งบประมาณ:

- ขาดงบประมาณในการดำเนินงานด้านดิจิทัล
- งบประมาณไม่ต่อเนื่อง ลำบาก หรือไม่เพียงพอ
- ข้อจำกัดในการจัดสรรงบประมาณเพื่อลงทุนในด้านดิจิทัล

T๓ บุคลากรและการพัฒนาทักษะ:

- ขาดการเตรียมบุคลากรด้านดิจิทัล
- ขาดบุคลากรที่มีความรู้เพียงพอในการขับเคลื่อนนโยบายดิจิทัล
- โครงสร้างของหน่วยงานภาครัฐบางแห่งไม่มีบุคลากรด้านเทคโนโลยี
- ขาดบุคลากรที่จะมาให้ความรู้หรือสนับสนุนการใช้ดิจิทัล

T๔ นโยบายและการบริหารจัดการ:

- นโยบายเปลี่ยนบ่อย ผู้บริหารไม่ต่อเนื่อง
- ไม่มีเจ้าภาพในการขับเคลื่อนอย่างจริงจัง
- ขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน
- นโยบายการส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการด้านดิจิทัลมีน้อย

T๕ ความปลอดภัยและกฎหมาย:

- ภัยคุกคามด้านอาชญากรรมคอมพิวเตอร์และการเพิ่มขึ้นของอาชญากรรมทางไซเบอร์
- ระบบ CCTV ไม่เชื่อมโยงเป็นระบบเดียวกัน
- กฎหมายบางส่วนไม่เอื้อต่อการพัฒนาด้านดิจิทัล โดยเฉพาะในเรื่องการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล

T๖ การจัดการข้อมูล:

- ไม่มีศูนย์รวบรวมข้อมูลกลาง (Big Data)
- ขาดการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน

T๗ การสร้างความรู้และการยอมรับเทคโนโลยี:

- ขาดการสร้างความรู้ด้านไอที
- ดิจิทัลเป็นเรื่องใหม่สำหรับผู้สูงอายุ ทำให้เกิดช่องว่างทางดิจิทัล (Digital Divide)

T๘ การสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ:

- ขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐหรือหน่วยงานหลักในการเชื่อมโยงงาน
- ขาดผู้ประสานงานเพื่อขับเคลื่อนงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

๕. สภาพปัญหาด้านดิจิทัล

ตารางที่ ๑๘ สภาพปัญหาด้านดิจิทัลของจังหวัดอุดรธานี

	ด้าน	สภาพปัญหา
๑	ด้านงบประมาณและทรัพยากร	- ขาดการจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอ
		- งบประมาณมาล่าช้า
		- ขาดการสนับสนุนด้านทรัพยากรและงบประมาณ
๒	ด้านบุคลากรและ การพัฒนาศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์:	- ขาดบุคลากรด้าน IT และดิจิทัลที่มีความเชี่ยวชาญ
		- บุคลากรขาดความรู้และทักษะด้านดิจิทัล
		- ขาดงบประมาณในการอบรมพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล
		- ทักษะคิดและกรอบความคิด (Mindset) ไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี
		- บุคลากรยึดติดกับวิธีการทำงานแบบเดิม
		- การประเมินผลการปฏิบัติงานไม่สะท้อนประสิทธิภาพที่แท้จริง
๓	ด้านโครงสร้าง พื้นฐานและเทคโนโลยี:	- ขาดอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัย
		- อุปกรณ์ที่มีอยู่มีประสิทธิภาพต่ำ
		- ขาด server กลางและอุปกรณ์สำหรับใช้งานส่วนบุคคล
		- สัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่และมีความเร็วต่ำ
		- ระบบเครือข่ายและอินเทอร์เน็ตไม่เสถียร
		- ระบบปฏิบัติการมีความซับซ้อน
๔	ด้านความปลอดภัย และลิขสิทธิ์:	- ความปลอดภัยในการใช้งานด้านดิจิทัลในหน่วยงานมีน้อย
		- ซอฟต์แวร์ส่วนใหญ่ไม่ถูกลิขสิทธิ์
		- ขาดระบบความปลอดภัย (Security)
๕	ด้านการบูรณาการ ข้อมูลและระบบ:	- ขาดการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่น
		- ข้อมูลไม่บูรณาการร่วมกัน
		- ขาดการบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศระหว่างหน่วยงาน
๖	ด้านกฎหมายและ ระเบียบ:	- กฎหมายไม่เอื้อต่อการนำข้อมูลมาใช้งานหรือวิเคราะห์
		- ปัญหาด้านกฎหมายไม่เอื้อต่อการเปิดเผยข้อมูลจำเป็นพื้นฐาน
๗	ด้านทัศนคติและ ความเชื่อมั่น:	- ผู้บริหารมีแนวคิดและทัศนคติที่ไม่ดีต่อการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน
		- บุคลากรขาดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยี
๘	ด้านกระบวนการ ทำงานและการ ให้บริการ:	- การให้บริการประชาชนมีกระบวนการที่ซับซ้อนและไม่เบ็ดเสร็จ
		- ยังไม่ได้ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ในการจัดการเอกสาร
๙	ปัญหาด้านระบบ เฉพาะทาง:	- ขาดระบบแจ้งเตือนภัย
		- ระบบกล้อง CCTV ใช้งบประมาณสูง
		- ขาดงบประมาณสำหรับหอกระจายข่าวแบบไร้สาย

	ด้าน	สภาพปัญหา
๑๐	ด้านการบริหารจัดการและนโยบาย:	- ขาดแผนยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลที่ชัดเจน - การประสานงานระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนไม่มีประสิทธิภาพ - ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินนโยบายและโครงการ - การส่งเสริมผู้ประกอบการด้านดิจิทัลและสตาร์ทอัพยังไม่เพียงพอ - ขาดหน่วยงานหลักที่ดูแลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
๑๑	ด้านข้อมูลและการวิเคราะห์:	- ขาดการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน - ฐานข้อมูลขาดความถูกต้อง - ขาดการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก - ไม่มีการรวมแหล่งข้อมูลไว้ในที่เดียวกัน - ขาดการนำข้อมูลที่กระจายกันมาวิเคราะห์และใช้ประโยชน์ - การจัดเก็บข้อมูลยังไม่เป็นระบบ
๑๒	ด้านความเหลื่อมล้ำและการเข้าถึง:	- เกิดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงเทคโนโลยีและการศึกษาด้านดิจิทัล - ขาดการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีอย่างทั่วถึงในทุกภาคส่วนของสังคม - สำหรับประชาชนทั่วไป ดิจิทัลดูห่างไกลตัวในการนำมาช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
๑๓	ด้านการนำไปใช้:	- ขาดการนำความรู้เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงานจริง

๖. ประเด็นความต้องการด้านดิจิทัล

ข้อมูลที่ครอบคลุมเกี่ยวกับแผนพัฒนาด้านดิจิทัลของจังหวัดอุดรธานี มีแผนที่จะพัฒนาเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) โดยมีประเด็นความต้องการจากภาคส่วนต่างๆ ดังนี้

ตารางที่ ๑๙ ประเด็นความต้องการด้านดิจิทัล

	ประเด็น	ความต้องการ
Structure	๑. โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี:	- จัดให้มี WiFi ฟรีทั่วมือง - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT - จัดตั้งศูนย์กลางดิจิทัลของจังหวัด
Service	๒. การบริการข้อมูลข่าวสารและข้อมูลภาครัฐ:	- ยกระดับบริการภาครัฐสู่ระบบดิจิทัล - พัฒนาระบบบริหารราชการแบบดิจิทัล - จัดให้มีบริการอัจฉริยะในด้านต่างๆ - ทุกหน่วยงานเปิดเผยข้อมูล - จัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารของจังหวัด - พัฒนาระบบ help desk ที่ตอบคำถามได้ทุกเรื่อง
Study	๓. การศึกษาและพัฒนาทักษะดิจิทัล:	- จัดตั้งศูนย์พัฒนาทักษะดิจิทัล - สร้างแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ - พัฒนาสถาบันการศึกษาด้าน IT

	ประเด็น	ความต้องการ
Startup	๔. นวัตกรรมและผู้ประกอบการ:	- พัฒนาแพลตฟอร์มสนับสนุนสตาร์ทอัพ - จัดการแข่งขันด้านนวัตกรรมดิจิทัล - สร้าง co-working space สำหรับ digital nomad
Strategy	๕. การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ:	- พัฒนาแพลตฟอร์มการท่องเที่ยวดิจิทัล - สร้างแพลตฟอร์มซื้อขายสินค้าชุมชนออนไลน์
Safety	๖. ความปลอดภัยและการจัดการเมือง:	- ติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยและกล้องวงจรปิด - พัฒนาระบบแจ้งเตือนภัยและเหตุฉุกเฉิน
Support	๗. สุขภาพและสาธารณสุข:	- พัฒนาแพลตฟอร์มด้านสาธารณสุขแบบครบวงจร - จัดให้มีโรงพยาบาลเคลื่อนที่

๗. ความท้าทาย

แผนการพัฒนาที่ครอบคลุมหลายด้านเพื่อยกระดับเมืองสู่การเป็นจังหวัดดิจิทัลและเมืองอัจฉริยะ (Smart City) โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ครอบคลุมหลายมิติของการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ซึ่งจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมือง และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของจังหวัดอุดรธานี สามารถสรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้

ตารางที่ ๒๐ ความท้าทายต่อเป้าหมายการพัฒนาด้านดิจิทัลของจังหวัดอุดรธานี

เป้าหมายการพัฒนา	ความท้าทาย
๑. ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและการเข้าถึงเทคโนโลยี:	- WiFi ฟรีครอบคลุมทั้งเมือง - ศูนย์กลางดิจิทัลของจังหวัด - ศูนย์ข้อมูลข่าวสารรวมของจังหวัด
๒. การบริการภาครัฐแบบดิจิทัล:	- ระบบบริหารราชการดิจิทัล - บริการอัจฉริยะในด้านต่างๆ - ระบบจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ - ระบบรับเรื่องร้องเรียนดิจิทัล
๓. ระบบความปลอดภัยและการแจ้งเตือน:	- ระบบแจ้งเตือนภัยและความปลอดภัยสาธารณะ - ระบบกล้องวงจรปิด (CCTV)
๔. ยกระดับการศึกษาและพัฒนาทักษะดิจิทัล:	- ศูนย์การเรียนรู้ดิจิทัลกลาง - ศูนย์พัฒนาทักษะดิจิทัล - แหล่งเรียนรู้ออนไลน์
๕. การส่งเสริมธุรกิจและนวัตกรรม:	- Co-working space สำหรับ digital nomad - แพลตฟอร์มสนับสนุนสตาร์ทอัพ - การแข่งขันด้านนวัตกรรมดิจิทัล
๖. E-Sports และการท่องเที่ยว:	- ศูนย์ E-Sports ระดับประเทศ/โลก

เป้าหมายการพัฒนา	ความท้าทาย
	- แพลตฟอร์มการท่องเที่ยวดิจิทัล
๗. พัฒนาการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์:	- แพลตฟอร์มซื้อขายออนไลน์สำหรับสินค้า OTOP
๘. คุณภาพชีวิต สาธารณสุขและการดูแลประชาชน:	- แพลตฟอร์มสาธารณสุขครบวงจร - โรงพยาบาลเคลื่อนที่ - ศูนย์ดูแลกลุ่มเปราะบางและผู้สูงอายุ
๙. การจัดการเมืองอัจฉริยะ:	- ระบบจัดการจราจรอัจฉริยะ - ศูนย์บริการ one-stop service สำหรับบริการดิจิทัลภาครัฐ
๑๐. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์:	- สถาบันการศึกษาผลิตบุคลากรด้าน IT คุณภาพสูง - ศูนย์การเรียนรู้กลางสำหรับพัฒนาคนทุกช่วงวัย

๘. โครงการและกิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ตารางที่ ๒๑ แผนงานโครงการที่หน่วยงานได้ดำเนินการในปี พ.ศ. ๒๕๖๗

โครงการและกิจกรรม	เป้าหมายและตัวชี้วัด	หน่วยงาน
๑. การดำเนินงานด้าน Cyber Security ๒. อบรมทักษะบุคลากรด้าน IT		สสจ.อุดรธานี
๓. พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์ยุติธรรมชุมชนผ่านระบบดิจิทัล	จำนวนผู้เข้าอบรมมีศักยภาพ	สำนักงานยุติธรรม
๔. Smart Probation เช่น การรับรายงานผ่าน app		คุมประพฤติ
๕. จัดซื้อกล้อง CCTV จัดซื้อคอมพิวเตอร์		ทต.วังสามหมอ
๖. จัดซื้อสายไฟเบอร์ออฟติก จัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ปริ้นเตอร์		ทบต.หนองบัวบาน
๗. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านไซเบอร์ ๘. ปรับปรุงมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	๑. หน่วยงานผ่านมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (สีเขียว ๑๐๐%) ๒. เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ด้านสารสนเทศ (ร้อยละ ๘๐)	สาธารณสุขจังหวัด
๙. จัดซื้อระบบคอมพิวเตอร์สำหรับการปฏิบัติงาน ๑๐. ติดตั้งระบบ CCTV ภายในหมู่บ้านสามารถดูทางออนไลน์ได้ ๑๑. ระบบรับเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ผ่านแอปพลิเคชัน		ทบต.หนองวัวซอ

โครงการและกิจกรรม	เป้าหมายและตัวชี้วัด	หน่วยงาน
๑๒. โครงการระบบการจัดเก็บข้อมูลกลุ่ม เปราะบาง MSO LOGBOOK	๑. จัดเก็บข้อมูลกลุ่มเปราะบางใน จังหวัดอุดรธานี ร้อยละ ๒๐ ของ ครัวเรือน	สำนักงานพัฒนาสังคม และความมั่นคงของ มนุษย์จังหวัดอุดรธานี
๑๓. โครงการออกบัตรคนพิการในระบบ R๘:NDS (ระบบบริการคนพิการแบบ เบ็ดเสร็จ)	๑. ออกบัตรประจำตัวคนพิการใน ระบบ R๘:NDS ๒. ลดขั้นตอนการทำงานและลด ค่าใช้จ่ายให้คนพิการในการจด ทะเบียนคนพิการ ๓. คนพิการได้รับเงินคนพิการภายใน ๗ วัน	สำนักงานพัฒนาสังคม และความมั่นคงของ มนุษย์จังหวัดอุดรธานี
๑๔. โครงการปรับปรุงระบบป้องกันภัยโดย ติดตั้งและปรับปรุงกล้องวงจรปิดใน สถานที่ราชการ	๑. ติดตั้งกล้องวงจรปิดในสถานที่ ราชการตำบลเชียงแห	เทศบาลตำบลเชียงแห
๑๕. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลาง กรมการจัดหางาน(Data Lakehouse) และระบบจัดคู่แรงงานที่มีทักษะ (Job Skill Matching)	๑. พัฒนาระบบฐานข้อมูลกลาง และระบบจัดคู่แรงงานที่มีทักษะ	สำนักงานจัดหางาน จังหวัดอุดรธานี
๑๖. โครงการอบรมการใช้คอมพิวเตอร์ พื้นฐานของบุคลากร	๑. บุคลากรสามารถใช้คอมพิวเตอร์ ขั้นพื้นฐานได้ ๒๕ คน	เทศบาลตำบลคำบง
๑๗. โครงการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ ประจำศูนย์คัดกรองในพื้นที่จังหวัด อุดรธานี ประจำปี ๒๕๖๗	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพให้เจ้าหน้าที่ สามารถใช้งานระบบบันทึกข้อมูลได้	สำนักงานส่งเสริมการ ปกครองท้องถิ่นจังหวัด อุดรธานี
๑๘. โครงการพัฒนาระบบแผงโซลาร์เซลล์ ประจำอำเภอ	๑. ติดตั้งระบบแผงโซลาร์เซลล์ ประจำอำเภอละ ๑ จุด	สำนักงานส่งเสริมการ ปกครองท้องถิ่นจังหวัด อุดรธานี
๑๙. โครงการอบรมการใช้ Canva	๑. บุคลากรสามารถสร้างสื่อกราฟิก ด้วย Canva ได้	สำนักงานสทธรณ์จังหวัด อุดรธานี
๒๐. โครงการอบรมบุคลากรอำเภอบ้านดุง ในการสร้างงานนำเสนอด้วย Canva	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรม จำนวน ๓๐ คน ๒. บุคลากรสามารถสร้างงาน นำเสนอ/สรุปผลงานได้	ที่ว่าการอำเภอบ้านดุง
๒๑. โครงการ Green Smart Service	๑. พัฒนาระบบงานดิจิทัล ลดการ ใช้กระดาษ	เทศบาลเมืองโนนสูง- น้ำคำ
๒๒. โครงการจัดซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุค	๑. จัดซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุค จำนวน ๘ เครื่อง	เทศบาลตำบลบ้านโป่ง

โครงการและกิจกรรม	เป้าหมายและตัวชี้วัด	หน่วยงาน
๒๓. โครงการพัฒนาเว็บไซต์ เทศบาลตำบลบ้านโป่ง	๑. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงาน	เทศบาลตำบลบ้านโป่ง
๒๔. โครงการติดตั้งกล้อง CCTV	๑. เพื่อสร้างความปลอดภัยและเฝ้าระวังอาชญากรรม ๒. เพื่อติดตามตรวจสอบเหตุการณ์ภายในสำนักงาน กรณีเกิดเหตุ	ที่ว่าการอำเภอบ้านดุง
๒๕. โครงการจัดซื้อคอมพิวเตอร์สำนักงาน	๑. จัดซื้อคอมพิวเตอร์ จำนวน ๓ เครื่อง	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี
๒๖. โครงการอบรมและศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี โดยใช้เทคโนโลยีสนับสนุน	๑. ศึกษากระบวนการกู้ชีพ กู้ภัย และแนวทางการปฏิบัติ โดยใช้ระบบเทคโนโลยี	เทศบาลตำบลเชียงแห
๒๗. โครงการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกษตร (Dash Board) โปรแกรม Looker Studio	๑. รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเกษตรและนำเสนอข้อมูลด้วย Dash Board ๒. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศ	หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดอุดรธานี
๒๘. โครงการปรับปรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	๑. เพื่อขยายสัญญาณอินเทอร์เน็ตและเพิ่มจุดเข้าถึงสัญญาณ ๒. ติดตั้งเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี
๒๙. โครงการจัดหาระบบบริหารจัดการสถานศึกษาบนคลาวด์เซิร์ฟเวอร์	๑. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ๒. เพื่อให้เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว	วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี
๓๐. โครงการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของโลกอนาคต	๑. เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล	วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี
๓๑. โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนและครูผู้สอน Upskill, Reskill และ Newskill สำหรับทักษะใหม่ที่ทันสมัย	๑. เพื่อพัฒนาทักษะที่ทันสมัยสำหรับนักศึกษาและครูผู้สอน ๒. เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี
๓๒. โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียน ด้าน Digital “ICDL Digital Challenge ๒๐๒๔”	๑. พัฒนาความสามารถในการแข่งขันระดับสากล ๒. เพิ่มโอกาสในการจ้างงาน จากการใช้ใบรับรอง Certificate	วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี
๓๓. อบรมพรบ. ข้อมูลข่าวสารดิจิทัล		ทต.นาขูง
๓๔. การพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์	-	ทต.นาจัว
๓๕. จัดตั้งศูนย์บริการ e-service	-	สำนักงานประกันสังคม

โครงการและกิจกรรม	เป้าหมายและตัวชี้วัด	หน่วยงาน
๓๖. โครงการจัดซื้อกล้อง CCTV สำนักงาน และโรงเรียนในสังกัดเทศบาล	ความปลอดภัยของทรัพย์สินและประชาชนในพื้นที่	-
๓๗. โครงการซ่อมแซม CCTV ในเขตตำบล		โทรคมนาคมจังหวัด NT
๓๘. การให้บริการออนไลน์และคิวออนไลน์		โทรคมนาคมจังหวัด NT
๓๙. โครงการติดตั้ง CCTV อบต.บ้านหยวก ทต.ห้วยเกิ้ง อบต.แสงสว่าง ทต.กุดจับ อบต.คำเลาะ อบต.ผาสุข ทต.บ้านยวด ทต.เชียงเพ็ง อบต.นาทราย อบต.หมากหญ้า	cyber security สาธารณสุข	โทรคมนาคมจังหวัด NT
๔๐. โครงการอบรมดิจิทัลให้กับอปท.	ดิจิทัลสตาร์ทอัพจังหวัด	โทรคมนาคมจังหวัด NT
๔๑. อบรม cyber security สสจ.	รองรับได้ ๒,๐๐๐ user	โทรคมนาคมจังหวัด NT
๔๒. อบรมระบบ E-สารบรรณ e-document ปพท. เมืองอุดรธานี	รองรับได้ ๒,๐๐๐ user	โทรคมนาคมจังหวัด NT
๔๓. สนับสนุนระบบโครงข่าย free wifi รองรับการประชุมอปท. ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี		เทศบาลเมืองหนองสำโรง
๔๔. สนับสนุนระบบคงขาย free wifi รองรับการประชุมสมาคมคนพิการ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	กลุ่มเปราะบางได้แก่นักเรียนชั้น ประถมปีที่ ๕ จำนวน ๔๐ คน ประชาชนในเขตเทศบาลหนองสำโรง ๔๐ คน	เทศบาลเมืองหนองสำโรง

๙. ประเด็นแผนขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจังหวัดอุดรธานีประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๐

ประเด็นพัฒนาที่ ๑ : ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นจังหวัดดิจิทัล

มุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุม พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนการทำงานของภาครัฐในระดับจังหวัดให้เป็นดิจิทัล เพื่อยกระดับการให้บริการและการบริหารจัดการจังหวัด

เป้าหมาย:

๑. พัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วจังหวัด
๒. สร้างศูนย์ข้อมูล (Data Center) ระดับจังหวัดที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย
๓. พัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐแบบครบวงจร (One-Stop e-Government Services)
๔. ปรับปรุงกระบวนการทำงานของหน่วยงานภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
๕. พัฒนาระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐในจังหวัด
๖. ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของระบบและข้อมูลภาครัฐ
๗. สร้างแพลตฟอร์มการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาจังหวัด

กลยุทธ์:

- ๑.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุม
- ๑.๒ ยกระดับการบริหารจัดการสู่การเป็นจังหวัดดิจิทัล

กลยุทธ์	แผนงาน	เป้าหมายและตัวชี้วัด
๑.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุม	๑. การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล: - พัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วจังหวัด - สร้างศูนย์ข้อมูล (Data Center) ระดับจังหวัดที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย - พัฒนาระบบ IoT และเซ็นเซอร์เพื่อสนับสนุนการเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) - ปรับปรุงระบบโทรคมนาคมให้รองรับเทคโนโลยี ๕G และอนาคต	๑. จำนวนระบบงานและโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้น
๑.๒ ยกระดับการบริหารจัดการสู่การเป็นจังหวัดดิจิทัล	๒. การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่ดิจิทัล: - พัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐระดับจังหวัด (Provincial e-Government Services) - ปรับปรุงกระบวนการทำงานของหน่วยงานภาครัฐในจังหวัดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล - พัฒนาระบบการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย	๒. จำนวนระบบงานด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์	แผนงาน	เป้าหมายและตัวชี้วัด
	ส่งเสริมการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐในจังหวัด	
	๓. การพัฒนาสู่การเป็นจังหวัดดิจิทัล: - สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาจังหวัด - พัฒนาระบบบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะ (Smart City Management System) - ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมของจังหวัด - พัฒนาระบบการศึกษาและสาธารณสุขดิจิทัลในระดับจังหวัด	๓.จำนวนแพลตฟอร์มด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้น
	๔. การพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ: - จัดฝึกอบรมทักษะดิจิทัลให้แก่บุคลากรภาครัฐในจังหวัด - ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานแบบดิจิทัลในหน่วยงานภาครัฐ - พัฒนาผู้นำด้านดิจิทัล (Digital Leadership) ในหน่วยงานภาครัฐระดับจังหวัด	๔.จำนวนบุคลากรด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้น และมี การ ย ก ะ ตั บ ศักยภาพเพิ่มขึ้น
	๕. ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์: - ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของระบบและข้อมูลภาครัฐระดับจังหวัด - พัฒนาระบบการยืนยันตัวตนทางดิจิทัลที่น่าเชื่อถือสำหรับบริการภาครัฐ - สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้แก่บุคลากรภาครัฐและประชาชน	๕.จำนวนหน่วยงานที่พัฒนา ยกระดับระบบเข้าสู่ ความ มั่น คง ปลอดภัยทางไซเบอร์เพิ่มขึ้น

โครงการกิจกรรมในปี พ.ศ. ๒๕๖๘

กลยุทธ์	โครงการและกิจกรรม	เป้าหมายและตัวชี้วัด	หน่วยงาน
๑.๑	โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และประชาสัมพันธ์บน แพลตฟอร์มออนไลน์		ทบต.หนองบัวบาน
๑.๑	โครงการระบบประชาสัมพันธ์แบบไร้สาย ผ่านโทรศัพท์มือถือ		ทบต.หนองบัวบาน
๑.๑	โครงการจัดซื้อ CCTV ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ประจำปี ๒๕๖๘	๑. เพื่อสร้างความปลอดภัยและเฝ้าระวังอาชญากรรม ๒. เพื่อติดตามตรวจสอบเหตุการณ์ภายในศูนย์	เทศบาลเมืองโนนสูง-น้ำคำ

กลยุทธ์	โครงการและกิจกรรม	เป้าหมายและตัวชี้วัด	หน่วยงาน
๑.๑	โครงการจัดซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุค	๑. จัดซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุค จำนวน ๔ เครื่อง	เทศบาลตำบลบ้านโป่ง
๑.๑	โครงการพัฒนาเว็บไซต์ เทศบาลตำบลบ้านโป่ง	๑. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงาน	เทศบาลตำบลบ้านโป่ง
๑.๑	โครงการใช้ระบบกล้องวงจรปิดของ NT ในพื้นที่ตำบล	๑. เพื่อสร้างความปลอดภัยและเฝ้าระวังอาชญากรรม ๒. เพื่อติดตามตรวจสอบเหตุการณ์ภายในพื้นที่ตำบล	เทศบาลตำบลบ้านโป่ง
๑.๑	โครงการจัดซื้อคอมพิวเตอร์สำนักงาน	๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	เทศบาลตำบลเชียงแหว
๑.๑	โครงการปรับปรุงเว็บไซต์เทศบาลตำบลเชียงแหว	๑. เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการและการเข้าถึงข้อมูล	เทศบาลตำบลเชียงแหว
๑.๑	โครงการจัดซื้อคอมพิวเตอร์	๔ เครื่อง	ทต.นาบุญ
๑.๑	กล้องโทรทัศน์วงจรปิดพร้อมอุปกรณ์และติดตั้งบริเวณชุมชนอุดรธานีหนองสำโรง		เทศบาลเมืองหนองสำโรง
๑.๑	จัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์		เทศบาลเมืองหนองสำโรง
๑.๑	จัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์		ศพด.ทต.หนองบัว
๑.๑	ติดตั้งกล้องวงจรปิดในชุมชน	เพื่อใช้ในการดูแลความปลอดภัยและทรัพย์สินของประชาชน	ศพด.ทต.หนองบัว
๑.๒	๑. การดำเนินงานด้าน Cyber Security (ต่อเนื่อง) ๒. จัดซื้อ software ลิขสิทธิ์สำหรับการปฏิบัติงาน ๓. อบรมบุคลากรในการใช้งานระบบ HIS ๔. คลินิกดิจิทัล ๕. การขอประเมิน HAIT		สสจ.อุดรธานี

โครงการกิจกรรมในปี พ.ศ. ๒๕๖๙-๒๕๗๐

กลยุทธ์	โครงการและกิจกรรม	เป้าหมายและตัวชี้วัด	หน่วยงาน
๑.๑	พัฒนาระบบเซิร์ฟเวอร์และฐานข้อมูลรวมของจังหวัด		
๑.๒	โครงการเสริมสร้างความแข็งแกร่งหมู่บ้านชุมชนเพื่อความมั่นคงตำบลโนนสะอาดโครงการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ ๙๐ ของหมู่บ้านหรือชุมชน(คนทำงานวัยรุ่น ผู้สูงอายุ)	เทศบาลตำบลโนนสะอาด
๑.๒	โครงการเพิ่มศักยภาพบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล	-	เทศบาลตำบลบ้านเชียง
๑.๒	โครงการ big data ของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	- รวบรวมข้อมูลต่างๆ ของเทศบาลตำบล - เชื่อมโยงโครงข่ายของแต่ละเทศบาลตำบล	เทศบาลตำบลบ้านเชียง
๑.๒	โครงการ big data service (โดยมีกิจกรรมข้อมูลด้านการเงิน ประชากร พื้นที่ แหล่งท่องเที่ยว แหล่งน้ำ ถนน การศึกษา สุขภาพ การเกษตร อาชีพทุกกลุ่มอาชีพ ผู้ด้อยโอกาส กลุ่มเปราะบาง คนพิการทุกรูปแบบ ภัยพิบัติ ยาเสพติด และสาธารณสุข)	แพลตฟอร์มข้อมูลเปิด	สำนักงานจังหวัดอุดรธานี

ประเด็นพัฒนาที่ 1 : ยุกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นจังหวัดดิจิทัล



ระยะต้น

ระยะกลาง

ระยะปลาย

1.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุม

การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล:

- พัฒนาระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั้งจังหวัด
- สร้างศูนย์ข้อมูล (Data Center) ระดับจังหวัดที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย
- พัฒนาระบบ IoT และเซ็นเซอร์เพื่อสนับสนุนการเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)
- ปรับปรุงระบบโทรคมนาคมให้รองรับเทคโนโลยี 5G และอนาคตจำนวนระบบงานและโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้น

1.2 ยุกระดับการบริหารจัดการสู่การเป็นจังหวัดดิจิทัล



การพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ:

- จัดฝึกอบรมทักษะดิจิทัลให้แก่บุคลากรภาครัฐในจังหวัด
- ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานแบบดิจิทัลในหน่วยงานภาครัฐ
- พัฒนาผู้นำด้านดิจิทัล (Digital Leadership) ในหน่วยงานภาครัฐระดับจังหวัด

ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์:

- ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของระบบและข้อมูลภาครัฐระดับจังหวัด
- พัฒนาระบบการยืนยันตัวตนทางดิจิทัลสำหรับบริการภาครัฐ
- สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้แก่บุคลากรภาครัฐและประชาชน

การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่ดิจิทัล :

- พัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐระดับจังหวัด (Provincial e-Government Services)
- ปรับปรุงกระบวนการทำงานของหน่วยงานภาครัฐในจังหวัดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- พัฒนาระบบการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย
- ส่งเสริมการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐในจังหวัด

การพัฒนาสู่การเป็นจังหวัดดิจิทัล:

- สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาจังหวัด
- พัฒนาระบบบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะ (Smart City Management System)
- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมของจังหวัด
- พัฒนาระบบการศึกษาและสาธารณสุขดิจิทัล ในระดับจังหวัด

เป้าหมาย

เพิ่มโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

เพิ่มระบบงานภาครัฐเข้าสู่ดิจิทัลแบบเปิด

เพิ่มจำนวนแพลตฟอร์มด้านดิจิทัล

เพิ่มจำนวนหน่วยงานที่พัฒนาและยกระดับระบบเข้าสู่ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

เพิ่มจำนวนบุคลากรด้านดิจิทัลและมีการยกระดับศักยภาพเพิ่มขึ้น

ประเด็นพัฒนาที่ ๒ : ขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจดิจิทัลและพัฒนากำลังคนสู่สังคมดิจิทัล

มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลควบคู่ไปกับการเตรียมความพร้อมของประชาชนในการก้าวเข้าสู่สังคมดิจิทัลอย่างสมบูรณ์

เป้าหมาย:

๑. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมท้องถิ่น
๒. พัฒนาระบบนิเวศสตาร์ทอัพและผู้ประกอบการดิจิทัลในจังหวัด
๓. สร้างตลาดดิจิทัลสำหรับสินค้าและบริการท้องถิ่น
๔. พัฒนาหลักสูตรการศึกษาด้านดิจิทัลที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
๕. จัดตั้งศูนย์พัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับแรงงานในทุกภาคส่วน
๖. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
๗. สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาในการพัฒนากำลังคน

ดิจิทัล

กลยุทธ์

- ๒.๑ ขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจดิจิทัล
- ๒.๒ พัฒนากำลังคนสู่สังคมดิจิทัล

กลยุทธ์	แผนงาน	เป้าหมายและตัวชี้วัด
๒.๑ ขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจดิจิทัล	๑. การขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจดิจิทัล: - ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ - สนับสนุนผู้ประกอบการในการปรับตัวสู่ธุรกิจดิจิทัล - ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและสตาร์ทอัพด้านดิจิทัล	๑. จำนวนผู้ประกอบการในการปรับตัวสู่ธุรกิจดิจิทัลเพิ่มขึ้น ๒. บุคลากรทางดิจิทัล ๑๐,๐๐๐ คน ๓. ธุรกิจฐานดิจิทัล ๑๐๐ แห่ง ๔. มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒
	๒. การเชื่อมโยงระหว่างเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล: - สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เชื่อมโยงภาคธุรกิจ การศึกษา และชุมชน - พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรมและการเรียนรู้ - ส่งเสริมการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	๕. จำนวนแพลตฟอร์มดิจิทัล หรือศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น
๒.๒ พัฒนากำลังคนสู่สังคมดิจิทัล	๓. การพัฒนากำลังคน: ปรับปรุงหลักสูตรการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการในยุคดิจิทัล	๖. จำนวนหลักสูตรพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล แรงงาน และ

กลยุทธ์	แผนงาน	เป้าหมายและตัวชี้วัด
	- จัดฝึกอบรมทักษะดิจิทัลสำหรับแรงงานในทุกภาคส่วน - ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านเทคโนโลยีดิจิทัล - พัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลเพื่อรองรับอุตสาหกรรมในอนาคต	ผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้น
	๔. การสร้างสังคมดิจิทัล: - ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวัน - พัฒนาบริการภาครัฐดิจิทัลที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน - สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้เทคโนโลยีอย่างรับผิดชอบ - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนานโยบายดิจิทัล	๗. ประชาชนตระหนักรู้ เข้าใจ เข้าถึง ใช้ได้ ใช้เป็น อย่างชาญฉลาด ร้อยละ ๘๕

โครงการและกิจกรรมในปี ๒๕๖๘

กลยุทธ์	โครงการและกิจกรรม	เป้าหมายและตัวชี้วัด	หน่วยงาน
๒.๑	โครงการกำลังพัฒนาคนด้านดิจิทัล	๑. เพิ่มจำนวนกำลังคนด้านดิจิทัล	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีและสำนักงานสถิติจังหวัด
๒.๑	โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์เสมือนจริงในช่วงสงครามเวียดนาม (VR=Virtual Reality)	๑. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนให้ดีขึ้น ๒. เพื่อให้จังหวัดอุดรธานีเป็นที่รู้จักมากขึ้น ๓. เพื่อให้มีพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์เชื่อมความสัมพันธ์ไมตรีภายในสามประเทศในช่วงสงคราม	เทศบาลเมืองโนนสูง-น้ำคำ
๒.๒	โครงการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของโลกอนาคต ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗	๑. เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล	วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี
๒.๒	โครงการปรับปรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	๑. เพื่อขยายสัญญาณอินเทอร์เน็ต และเพิ่มจุดเข้าถึงสัญญาณ ๒. ติดตั้งเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำนวน ๑ ระบบ	วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี

กลยุทธ์	โครงการและกิจกรรม	เป้าหมายและตัวชี้วัด	หน่วยงาน
๒.๒	โครงการจัดหาระบบบริหารจัดการสถานศึกษาบนคลาวด์เซิร์ฟเวอร์	๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ๒. เพื่อให้เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว	วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี
๒.๒	โครงการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกษตร (Dash Board) โปรแกรม Looker Studio	๑. เพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเกษตรและนำเสนอข้อมูลด้วย Dash Board ๒. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศเกษตร	หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และสำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดอุดรธานี
๒.๒	โครงการอบรมทักษะดิจิทัลสำหรับกำนันผู้ใหญ่บ้าน ในการบันทึกข้อมูลผลการปฏิบัติงานในพื้นที่	๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบันทึกข้อมูลและรายงานผลการปฏิบัติงาน ๒. เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการพื้นที่ เข้าถึงข้อมูลง่ายและรวดเร็ว	ที่ว่าการอำเภอ บ้านดุง
๒.๒	โครงการส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน รวมถึงการพัฒนาด้านการตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	๑. กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา ร้อยละ ๗๐ ๒. สามารถเพิ่มความรู้และสร้างรายได้แก่ผู้เข้าร่วมอบรม	ทต.เชียงแหวน
๒.๒	โครงการอบรมด้านดิจิทัลให้บุคลากรและประชาชนในเขตตำบลให้มีความรู้ทางด้านนี้และทันสมัย		ทต.นาจัว

โครงการและกิจกรรมในปี ๒๕๖๙ – ๒๕๗๐

กลยุทธ์	โครงการและกิจกรรม	เป้าหมายและตัวชี้วัด	หน่วยงาน
๒.๑	โครงการ “Soldernางเดื่อ”	๑. ค้นหาอัตลักษณ์ชุมชนและส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านแพลตฟอร์ม Airbnb ๒. เพื่อให้สถานประกอบการธุรกิจที่พัก โรงแรม มีรายได้จากการเข้าพัก ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ๓. เศรษฐกิจชุมชนมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ๔. ร้อยละ ของการเป็นที่รู้จักพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์ค่ายรามสูร เพิ่มขึ้น	เทศบาลเมืองโนนสูง-น้ำคำ ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี และพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์ค่ายรามสูร
๒.๑	โครงการพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล กิจกรรม : อบรมให้ความรู้ให้บุคลากร	๑. บุคลากรในสำนักงานเข้าร่วมโครงการร้อยละ ๑๐๐	สำนักงานจัดหางานจังหวัดอุดรธานี

กลยุทธ์	โครงการและกิจกรรม	เป้าหมายและตัวชี้วัด	หน่วยงาน
	สามารถใช้เทคโนโลยีในการให้บริการและการประชาสัมพันธ์		
๒.๑	โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวผ่านพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์เสมือนจริงในช่วงสงครามเวียดนาม (VR=Virtual Reality)	๑. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนให้ดีขึ้น ๒. เพื่อให้มีพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์เชื่อมความสัมพันธ์มิตรภาพในสามประเทศในช่วงสงคราม	เทศบาลเมืองโนนสูง-น้ำคำ
๒.๒	โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มความรู้ระบบปฏิบัติการของกองการบริหารส่วนท้องถิ่น	๑. บุคลากรได้รับความรู้ และสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว	เทศบาลตำบลเชียงแขวงร่วมกับ กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น
๒.๒	โครงการจัดการระบบบริหารจัดการสถานศึกษาบนคลาวด์เซิร์ฟเวอร์	๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ๒. เพื่อให้เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว ๓. นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป จำนวน ๒๐๐ คน	วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี
๒.๒	โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนและครูผู้สอน Upskill, Reskill และ Newskill สำหรับทักษะใหม่ที่ทันสมัย	๑. เพื่อพัฒนาทักษะที่ทันสมัยสำหรับนักศึกษาและครูผู้สอน ๒. เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๓. ระบบบริหารจัดการสถานศึกษาบนคลาวด์เซิร์ฟเวอร์ จำนวน ๓,๕๐๐ licenses	วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี

ประเด็นพัฒนาที่ 2 : ขบเคลื่อนระบบเศรษฐกิจดิจิทัลและพัฒนา กำลังคนสู่สังคมดิจิทัล

2.1 ขบเคลื่อนระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

2.2 พัฒนากำลังคนสู่สังคมดิจิทัล



เป้าหมาย

เพิ่มจำนวน
ผู้ประกอบการใน
การก้าวสู่ฐาน
ดิจิทัล

มูลค่า
อุตสาหกรรม
ดิจิทัลเพิ่มขึ้น

เพิ่มจำนวน
แพลตฟอร์มด้าน
ดิจิทัลและศูนย์
ข้อมูลขนาดใหญ่
เพื่อเศรษฐกิจ

เพิ่มจำนวน
บุคลากร
แรงงาน และผู้
เชี่ยวชาญด้าน
ดิจิทัล

การมีส่วนร่วมของ
ประชาชนตระหนักรู้ เข้าใจ
เข้าถึง ใช้ได้ ใช้เป็น อย่าง
ชาญฉลาด

ระยะต้น

ระยะกลาง

ระยะปลาย

การขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจดิจิทัล :

- ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ
- สนับสนุนผู้ประกอบการในการปรับตัวสู่ธุรกิจดิจิทัล
- ส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมและสสารเพื่อพัฒนาด้านดิจิทัล

การเชื่อมโยงระหว่างเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล :

- สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เชื่อมโยงภาคธุรกิจ การศึกษา และชุมชน
- พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรมและการเรียนรู้
- ส่งเสริมการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

การพัฒนากำลังคนดิจิทัล :

- ปรับปรุงหลักสูตรการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการในยุคดิจิทัล
- จัดฝึกอบรมทักษะดิจิทัลสำหรับแรงงานในทุกภาคส่วน
- ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- พัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลเพื่อรองรับอุตสาหกรรมในอนาคต

การสร้างสังคมดิจิทัล

- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวัน
- พัฒนาบริการภาครัฐดิจิทัลที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน
- สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้เทคโนโลยีอย่างรับผิดชอบ
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนานโยบายดิจิทัล

ประเด็นพัฒนาที่ ๓ : สร้างสังคมคุณภาพ และความเชื่อมั่นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ครอบคลุมและเท่าเทียม

มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยี โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาและการเข้าถึงเทคโนโลยีอย่างครอบคลุมและเท่าเทียมสำหรับทุกภาคส่วนในจังหวัด

เป้าหมาย:

๑. ยกระดับคุณภาพชีวิตและพัฒนาระบบสวัสดิการสังคมดิจิทัล
๒. สร้างความครอบคลุมและเท่าเทียมทางและจัดตั้งศูนย์ดิจิทัลชุมชนในทุกพื้นที่
๓. การพัฒนาทักษะดิจิทัลที่เหมาะสมกับในแต่ละกลุ่ม ทักษะดิจิทัลและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๔. การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยี ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูล

ส่วนบุคคล

๕. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัลและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล
๖. การสร้างวัฒนธรรมสังคมดิจิทัลที่ยั่งยืนเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ที่เน้นคุณภาพชีวิตของประชาชนและเคารพสิทธิและความหลากหลาย

กลยุทธ์:

- ๓.๑ การยกระดับคุณภาพชีวิตให้ครอบคลุมและเท่าเทียม
- ๓.๒ การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีและการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล

กลยุทธ์	แผนงาน	เป้าหมายและตัวชี้วัด
๓.๑ การยกระดับคุณภาพชีวิตให้ครอบคลุมและเท่าเทียม	๑. การยกระดับคุณภาพชีวิต: ○ พัฒนาระบบสุขภาพดิจิทัลและการแพทย์ทางไกล ○ สร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ดิจิทัลสำหรับทุกช่วงวัย ○ พัฒนาระบบสวัสดิการสังคมดิจิทัล	๑. ประชาชนเข้าถึงระบบสุขภาพทางไกล และแพลตฟอร์มเพิ่มขึ้น
	๒. ความครอบคลุมและเท่าเทียมทางดิจิทัล: ○ สนับสนุนการเข้าถึงอุปกรณ์และบริการดิจิทัลสำหรับทุกกลุ่ม ○ พัฒนาเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการและผู้สูงอายุ ○ จัดตั้งศูนย์ดิจิทัลชุมชนในทุกพื้นที่	๒. ศูนย์ดิจิทัลชุมชน และการเชื่อมโยงการใช้งานแก่ประชาชน โดยเฉพาะผู้พิการและผู้สูงอายุ
	๓. การพัฒนาทักษะดิจิทัล: ○ จัดทำหลักสูตรพัฒนาทักษะดิจิทัลที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม ○ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านดิจิทัล ○ สร้างเครือข่ายวิทยากรและอาสาสมัครดิจิทัลในชุมชน	๓. ประชาชนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านดิจิทัล เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์	แผนงาน	เป้าหมายและตัวชี้วัด
๓.๒ การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีและการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล	๔. การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยี: ○ พัฒนาระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์ ○ สร้างความตระหนักรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีอย่างปลอดภัย ○ พัฒนาระบบการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	๔. ประชาชนมีตระหนักรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีอย่างปลอดภัย
	๕. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล: ○ พัฒนาแพลตฟอร์มการมีส่วนร่วมในการพัฒนาจังหวัด ○ ส่งเสริมการสร้างเนื้อหาดิจิทัลท้องถิ่น ○ จัดกิจกรรมระดมความคิดเพื่อพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลแก้ปัญหาท้องถิ่น	๕. แพลตฟอร์มการมีส่วนร่วมในการพัฒนาจังหวัด
	๖. การสร้างสังคมดิจิทัลที่ยั่งยืน: ○ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ○ พัฒนาระบบเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ที่เน้นคุณภาพชีวิตของประชาชน ○ สร้างวัฒนธรรมดิจิทัลที่เคารพสิทธิและความหลากหลาย	๖. ติด ๑ ใน ๑๐ อันดับเมืองอัจฉริยะ

โครงการและกิจกรรมในปี ๒๕๖๘

กลยุทธ์	โครงการและกิจกรรม	เป้าหมายและตัวชี้วัด	หน่วยงาน
๓.๑	การบริหารจัดการข้อมูลผู้ถูกคุมประพฤติทั่วประเทศให้เป็นหนึ่งเดียว		สำนักงานคุมประพฤติ
๓.๑	๑. พัฒนาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้ได้ตามมาตรฐานที่กระทรวงกำหนด ๒. ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของหน่วยงาน (จัดหา software ลิขสิทธิ์) ๓. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสาธารณสุข ๔. สนับสนุนการประเมินศักยภาพโรงพยาบาลให้ได้ตามมาตรฐาน HAIT+	๑. หน่วยงานผ่านมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ทุกหน่วยงาน ๒. ทุกหน่วยงานได้ใช้งาน software ที่ถูกลิขสิทธิ์ ๓. เจ้าหน้าที่มีองค์ความรู้ด้านสารสนเทศ ร้อยละ ๓๐ ๔. โรงพยาบาลได้รับการประเมินตามมาตรฐาน HAIT+(ร้อยละ ๕๐)	สำนักสาธารณสุขจังหวัด
๓.๑	โครงการระบบการจัดเก็บข้อมูลกลุ่มเปราะบาง MSO LOGBOOK	๑. จัดเก็บข้อมูลกลุ่มเปราะบางในจังหวัดอุดรธานี ร้อยละ ๒๐ ของครัวเรือน	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุดรธานี

กลยุทธ์	โครงการและกิจกรรม	เป้าหมายและตัวชี้วัด	หน่วยงาน
๓.๑	โครงการออกบัตรคนพิการในระบบ R๘:NDS (ระบบบริการคนพิการแบบเบ็ดเสร็จ)	๑. ออกบัตรประจำตัวคนพิการในระบบ R๘:NDS ๒. ลดขั้นตอนการทำงานและลดค่าใช้จ่ายให้คนพิการในการจดทะเบียนคนพิการ ๓. คนพิการได้รับเงินคนพิการภายใน ๗ วัน	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุดรธานี

โครงการและกิจกรรมในปี ๒๕๖๙ – ๒๕๗๐

กลยุทธ์	โครงการและกิจกรรม	เป้าหมายและตัวชี้วัด	หน่วยงาน
๓.๑	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสารสนเทศ - ให้ความรู้ ทักษะ ความเข้าใจ และสร้างการรับรู้ การตระหนักรู้ด้านสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ	๑. บุคลากรเข้าร่วมอบรมจำนวน ๕๐๐ คน	สำนักสาธารณสุขจังหวัด
๓.๑	โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ - ระบบจัดเก็บข้อมูลภาครัฐผ่าน cloud เพื่อเชื่อมต่อข้อมูลกับทุกหน่วยงาน - จัดตั้งศูนย์เฝ้าระวัง (SOC) - ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์สำหรับหน่วยงานสาธารณสุข	๑. หน่วยงานภาครัฐมีการดำเนินการทางเอกสารผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์จำนวน ๑๐๐ หน่วยงาน	สสจ., สสอ., รพ.สต.
๓.๑	โครงการสร้างโครงข่ายระบบ CCTV - กิจกรรมติดตั้งโครงข่ายใยแก้วนำแสงและติดตั้งระบบ CCTV เพื่อลดอาชญากรรมเกี่ยวกับยาเสพติด	๑. คดีอาชญากรรมเกี่ยวกับยาเสพติดลดลง ร้อยละ ๕	อปท., ปกครอง
๓.๑	โครงการส่งเสริมศักยภาพโรงพยาบาลให้ได้มาตรฐาน HAIT+ เพื่อยกระดับการให้บริการสุขภาพแก่ประชาชน - กิจกรรมพัฒนาระบบ cyber security	๑. โรงพยาบาลรัฐผ่านการประเมิน HAIT+ ร้อยละ ๕๐ ๒. หน่วยงานภาครัฐผ่านเกณฑ์การประเมินความมั่นคงปลอดภัยทาง cyber ร้อยละ ๕๐	สำนักสาธารณสุขจังหวัด

ประเด็นพัฒนาที่ 3 : สร้างสังคมคุณภาพและความเชื่อมั่นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ครอบคลุมและเท่าเทียม

3.1 การยกระดับคุณภาพชีวิตให้ครอบคลุมและเท่าเทียม



3.2 การสร้างความเชื่อมั่นในเทคโนโลยีและการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล

เป้าหมาย

ประชาชนเข้าถึงระบบสุขภาพทางไกล และแพลตฟอร์มเพิ่มขึ้น

ประชาชนมีตระหนักรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีอย่างปลอดภัย

ประชาชนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้น

แพลตฟอร์มการมีส่วนร่วมในการพัฒนาจังหวัด

ศูนย์ดิจิทัลชุมชน และการเชื่อมโยงการใช้งานแก่ประชาชน โดยเฉพาะผู้ประกอบการและผู้สูงอายุ

ระยะต้น

การพัฒนาทักษะดิจิทัล :

- จัดทำหลักสูตรพัฒนาทักษะดิจิทัลที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม
- ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านดิจิทัล
- สร้างเครือข่ายวิทยากรและอาสาสมัครดิจิทัลในชุมชน

ระยะกลาง

การยกระดับคุณภาพชีวิต :

- พัฒนาระบบสุขภาพดิจิทัลและการแพทย์ทางไกล
- สร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ดิจิทัลสำหรับทุกช่วงวัย
- พัฒนาระบบสวัสดิการสังคมดิจิทัล

การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยี :

- พัฒนาระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์
- สร้างความตระหนักรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีอย่างปลอดภัย
- พัฒนาระบบการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล:

- พัฒนาแพลตฟอร์มการมีส่วนร่วมในการพัฒนาจังหวัด
- ส่งเสริมการสร้างเนื้อหาดิจิทัลท้องถิ่น
- จัดกิจกรรมระดมความคิดเห็นเพื่อพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลแก้ปัญหาท้องถิ่น

ระยะปลาย

ความครอบคลุมและเท่าเทียมทางดิจิทัล :

- สนับสนุนการเข้าถึงอุปกรณ์และบริการดิจิทัลสำหรับทุกกลุ่ม
- พัฒนาเทคโนโลยีที่อำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการและผู้สูงอายุ
- จัดตั้งศูนย์ดิจิทัลชุมชนในทุกพื้นที่

การสร้างสังคมดิจิทัลที่ยั่งยืน:

- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- พัฒนาระบบเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ที่เน้นคุณภาพชีวิตของประชาชน
- สร้างวัฒนธรรมดิจิทัลที่เคารพสิทธิและความหลากหลาย

๑๐. โครงการที่สอดคล้องต่อการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ปีที่เริ่มดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
๑. สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment)					
	๑.๑ โครงการบริหารจัดการขยะชุมชน และส่งต่อสู่โรงงานกำจัดขยะเพื่อเป็นพลังงานไฟฟ้าสะอาด	๑. ได้ระบบบริหารจัดการขยะ อัจฉริยะ ๒. ได้ขยะที่สามารถนำกลับมา ใช้ใหม่ได้อย่างเหมาะสม ๓. ปริมาณข้อร้องเรียนเกิดขึ้นมี ก็น้อย/ ขยะ ลดลงไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕ ต่อปี ๔. ปริมาณขยะในชุมชนลดลง อย่างน้อยร้อยละ ๑๐ ต่อปี ๕. สามารถลดปริมาณขยะที่นำไปสู่หลุมฝังกลบได้ ลดลงร้อยละ ๑๐ ๖.ปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ลดลงอย่างน้อยร้อยละ ๑ ต่อปี	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุนอื่น ๆ	ระยะเวลา ๓ ปี ระยะที่ ๑ ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗ ระยะที่ ๒ ปี ๒๕๖๗ - ๒๕๖๘ ระยะที่ ๓ ปี ๒๕๖๘ - ๒๕๖๙	๔๕,๐๐๐,๐๐๐
	๑.๒ สถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ	๑. มีสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศ บริเวณอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ๒. มีการรายงานคุณภาพอากาศแบบ real time ให้ประชาชนรับทราบ ผ่าน application : Air4Thai	กรมควบคุมมลพิษ	ปี ๒๕๖๗	๕๒,๕๐๐,๐๐๐
๒. พลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy)					
	๒.๑ โครงการส่งเสริมพลังงานทดแทน	๑. จำนวนระบบสูบน้ำพลังงานแบบอัตโนมัติ จำนวน ๒๐ ระบบ ๒. จำนวนระบบสูบน้ำพลังงานแบบเคลื่อนที่ จำนวน ๒๐ ระบบ ๓. เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนในภาคการเกษตรร้อยละ ๒๐	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุนอื่น ๆ	ปี ๒๕๖๗ - ๒๕๖๘	๑๑,๙๐๐,๐๐๐
	๒.๒ โครงการส่งเสริมการใช้ระบบยานยนต์ไฟฟ้า	- เพิ่มจำนวน EV Charger Station อย่างน้อย ๒ แห่ง - เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด อย่างน้อยร้อยละ ๕	ภาครัฐ, ภาคเอกชน (ปตท./บางจาก) และผู้ประกอบการ	ปี ๒๕๖๗ - ๒๕๖๘	๕,๒๐๐,๐๐๐

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ปีที่เริ่มดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
๓. เศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy)					
	๓.๑ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อความมั่นคงทางอาหาร ด้วยระบบโรงเรือนอัจฉริยะ	๑. เกษตรกรสามารถผลิตผักได้ตลอดปี และได้มาตรฐาน GAP ๒. เกษตรกรสามารถเพิ่มผลผลิตได้ด้วยระบบโรงเรือนอัจฉริยะ ๓. เกษตรกรมีรายได้เพิ่ม	ภาครัฐ	ปี ๒๕๖๗ – ๒๕๖๘	๕,๐๐๐,๐๐๐
	๓.๒ โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน กิจกรรมส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะม่วงนอกฤดู ด้วยระบบ Smart IoT	๑. เกษตรกรได้รับความรู้เรื่องการสร้างสวนมะม่วงอัจฉริยะ ๒. เกษตรกรสามารถปลูกมะม่วงนึ่งนอกฤดูได้และได้มาตรฐาน GAP ๓. มีแปลงมะม่วงอัจฉริยะต้นแบบจำนวน ๒ แปลง ๔. เกษตรกรมีรายได้เพิ่ม	ภาครัฐ	ปี ๒๕๖๗ – ๒๕๖๘	๑,๒๗๘,๑๐๐
	๔. การบริหารภาครัฐอัจฉริยะ (Smart Governance)				
	๔.๑ โครงการ PWA Always-on ของการประชาสัมพันธ์ภาค	- ๑.การใช้บริการมากกว่า ๖๕ %	ภาครัฐ	ปี ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙	๖๐,๐๐๐,๐๐๐
	๔.๒ โครงการ ส่งเสริมการให้บริการผ่านระบบแอปพลิเคชัน Justice Care	๑. ร้อยละของประชาชนผู้ดาวน์โหลดและใช้บริการผ่านระบบแอปพลิเคชัน Justice Care จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ต่อปีงบประมาณ ๒. ระดับความพึงพอใจของประชาชนผู้ดาวน์โหลดและใช้บริการผ่านระบบแอปพลิเคชัน Justice Care ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ภาครัฐ	ปี ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
	๔.๓ บริการช่องทางทางออนไลน์ รับแจ้งเรื่องร้องทุกข์/ร้องเรียน ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาผ่านช่องทางออนไลน์หรือโซเชียลมีเดีย - โครงการ การจัดการให้บริการสาธารณะแบบบูรณาการ ภายใต้	๑. มีช่องทางที่มีการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาเมื่ออัจฉริยะ สร้างการมีส่วนร่วมกับประชาชนอย่างน้อย ๑ ระบบ ๒. ผลการดำเนินการแก้ไขปัญหาการแจ้งและร้องเรียนมากกว่า ๘๐ %	ภาครัฐ แพลตฟอร์มอื่น ๆ	ปี ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙	๕๐๐,๐๐๐

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ปีที่เริ่มดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
	แนวคิด ทู ปั ญหา #เจอ #แจ้ง #จบ				
	๔.๔ โครงการพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยอัจฉริยะ (Smart Safety)	๑. เปอ์เร่เห็นต้องพื้นที่ม่ม่มีการติดตั้งกล้องโทรทรรศน์วงจรปิด ๒. สถิติการขอข้อมูลภาพและสำเนาภาพจากกล้องวงจรปิดและสามารถถ่ายภาพเป็นหลักฐานได้ไม่น้อยกว่า ๙๐% ๓. ผลการประเมินความคิดเห็นและความพึงพอใจด้านระบบรักษาความปลอดภัยอัจฉริยะ (Smart Safety) ไม่น้อยกว่า ๙๐%	ภาครัฐ, แห่ล่งเงินทุนอื่น ๆ ภาครัฐ, แห่ล่งเงินทุนอื่น ๆ ภาครัฐ, แห่ล่งเงินทุนอื่น ๆ	ระยะที่ ๑ ปี ๒๕๕๔ - ๒๕๖๐ ระยะที่ ๒ ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ระยะที่ ๓ ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๙	๖๖,๒๐๐,๐๐๐ ๓๖,๕๕๕,๘๐๐ ๑๓,๓๐๐,๐๐๐
๕. การเดินทางและขนส่งอัจฉริยะ (Smart Mobility)					
	๕.๑ ไฟจราจรอัจฉริยะ	ระบบบริหารจัดการจราจร ๑ ระบบ นั้ร่อ่งโดยเทศบาลเมืองอุดรธานี	ภาครัฐ, แห่ล่งเงินทุนอื่น ๆ		๒,๐๐๐,๐๐๐
๖. พลเมืองอัจฉริยะ (Smart People)					
	๖.๑ Learning Smart People	- ประชาชนเรียนรู้ตามอัธยาศัย จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ - มีหลักสูตร ๑๓ หลักสูตร พัฒนาทักษะ ๓ ด้านคือ ทักษะพลเมืองดิจิทัล พลเมืองตื่นรู้ และทักษะชีวิตและอาชีพ - มีหลักสูตร ๓ กลุ่ม คือ ๑. ทักษะพลเมืองดิจิทัล รายวิชา ๑.๑ รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล ๑.๒ พลเมืองตื่นรู้ภัยทางได้ Cyber ๑.๓ กฎหมายส่วนบุคคลกับการทำธุรกรรมการเงิน ๑.๔ เตือนภัยผู้สูงอายุอยู่กับภัยร้ายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ ๒. พลั้่งพลเมืองเยาวชนคนรุ่นใหม่ ๒.๑ พลั้่งเยาวชนและความตระหนัถ์ต่อสังคม ๒.๒ พลั้่งบวกคนวัยเก่าและวัยรุ่น ๓. ทักษะชีวิตและอาชีพ	ภาครัฐ, แห่ล่งเงินทุนอื่น ๆ	ปี ๒๕๖๗ - ๒๕๖๙	๙,๐๐๐,๐๐๐

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ปีที่เริ่มดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
		๓.๑ มีคู่มือภัยพิบัติ (รองรับพิชสวนโลก) ๓.๒ มีคู่มือค่านิยมเยาวชนท้องถิ่น(รองรับพิชสวนโลก) ๓.๓ เทคโนโลยี IoT การพลังงานสะอาด ๓.๔ เทคโนโลยี IoT กับเกษตร ๓.๕ การผลิตสื่อ Augmented reality (AR) หรือ Virtual reality (VR) สำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ ๓.๖ ห้องเรียนเชิงวัฒนธรรมยุคดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี Augmented reality (AR) ๓.๗ การสร้างตลาดออนไลน์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ - เยาวชนระดับมัธยมศึกษา/ระดับอาชีวศึกษาของจังหวัดอุดรธานี ไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ คน - เยาวชนระดับประถมศึกษา พื้นที่นำร่อง โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน จำนวน ๖ โรงเรียน - หลักสูตรพัฒนาทักษะพลเมืองดิจิทัลและทักษะชีวิต จำนวน ๕ หลักสูตร - นวัตกรรม/ต้นแบบ จากกลุ่มเยาวชนพลเมืองชุมชนอัจฉริยะ อย่างน้อย ๕๐ ชุมชน - มี Web Application บทเรียน/สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และช่องทางทางการสื่อสาร เรียนรู้ตามอัธยาศัย จากตัวอย่างแนวทางการพัฒนา จำนวน ๑ ระบบ			
	๖.๒ ค่ายอัจฉริ UDON youth smart citizen	- จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้พื้นที่สาธารณะผ่านรูปแบบเสวนา “สถาบันเขาเล่าสู่ฟัง” มีกิจกรรมแบ่งปัน ส่งเสริมความสัมพันธ์กิจกรรมท้องถิ่น เดือนละ ๑ ครั้ง - มี UDON Smart Citizen แพลตฟอร์ม จำนวน ๑ ระบบ รองรับการเรียนรู้ iOS, Android, Web Application	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุนอื่น ๆ	ปี ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙	๖,๐๐๐,๐๐๐
	๖.๓ UDON Smart Citizen “สถาบันเขาเล่าสู่ฟัง”	- จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้พื้นที่สาธารณะผ่านรูปแบบเสวนา “สถาบันเขาเล่าสู่ฟัง” มีกิจกรรมแบ่งปัน ส่งเสริมความสัมพันธ์กิจกรรมท้องถิ่น เดือนละ ๑ ครั้ง - มี UDON Smart Citizen แพลตฟอร์ม จำนวน ๑ ระบบ รองรับการเรียนรู้ iOS, Android, Web Application	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุนอื่น ๆ	ปี ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙	๖,๐๐๐,๐๐๐
	๖.๔ พลเมืองวัยเก๋าสู่การขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะ	- ผู้สูงอายุเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมพลเมืองวัยเก๋่า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน - ส่งเสริมและพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการดำรงชีวิต และเศรษฐกิจ	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุนอื่น ๆ	ปี ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙	๕,๐๐๐,๐๐๐

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ปีที่เริ่มดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
๗. การดำรงชีวิตอัจฉริยะ (Smart Living)					
	๗.๑ โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุและผู้พิการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	๑. จำนวนนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการดูแลผู้สูงอายุและผู้พิการ ๒. ความพึงพอใจของผู้สูงอายุ ผู้พิการ และครอบครัวที่ใช้บริการศูนย์ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุและผู้พิการ	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุนอื่นๆ	ระยะเวลา ๓ ปี (๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) ปีละ ๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
		๑. ความพึงพอใจด้านความปลอดภัยของประชากรในเขตเทศบาลนครอุตรธานี ๒. จำนวนพื้นที่ครอบคลุมในเขตเทศบาลอุตรธานี	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุนอื่นๆ	ระยะปีที่ ๒ ปี ๒๕๖๑ – ๒๕๖๖ ระยะปีที่ ๓ ปี ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙	๖๖,๒๐๐,๐๐๐ ๓๖,๕๔๕,๘๐๐ ๑๓,๓๐๐,๐๐๐
	๗.๓ โครงการพัฒนาระบบบริการจัดการจราจรอัจฉริยะ	- ความพึงพอใจด้านการบริหารจัดการจราจรของประชากรในเขตเทศบาลนครอุตรธานี	ภาครัฐ	ระยะเวลา ๓ ปี (๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) ปีละ ๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
	๗.๔ โครงการพัฒนาโรงพยาบาลอัจฉริยะ เพื่อรองรับนโยบายบัตรประชาชนใบเดียวรักษาทุกที่ (๓๐ บาท ฟรี)	๑. โรงพยาบาลได้รับมาตรฐานโรงพยาบาลอัจฉริยะ ระดับเพชร ๒. ระดับความพร้อมของโรงพยาบาลในการให้บริการตามนโยบายบัตรประชาชนใบเดียวรักษาได้ทุกที่	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุนอื่นๆ	ปี ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
	๗.๕ โครงการบูรณาการระบบเชื่อมโยงกล้องโทรทัศน์วงจรปิด CCTV จังหวัดอุตรธานี เชื่อมโยงกล้อง โทรทัศน์วงจรปิด CCTV จังหวัดอุตรธานี (Smart CCTV) แบบ High Availability (HA)	๑. ติดตั้งบูรณาการระบบเชื่อมโยงกล้องโทรทัศน์วงจรปิด CCTV จังหวัดอุตรธานี (Smart CCTV) แบบ High Availability (HA) จำนวน ๑ ระบบ ๒. หน่วยงานภาครัฐและประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวก และรวดเร็ว ๓. สร้างความพึงพอใจให้กับหน่วยงานภาครัฐและประชาชน ที่เข้ามาใช้บริการ ได้รับความพึงพอใจเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ ๗๐	ภาครัฐ,	ปี ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙	๕,๐๐๐,๐๐๐
	๗.๖ โครงการศูนย์กลางบริการสุขภาพผู้นำโขง UDGMT (Word Class Wellness Destination)	๑. ช่วยลดเวลาในการขนส่งผู้ป่วย ลดการสูญเสีย ๒. สามารถเพิ่มประสิทธิภาพ ความถูกต้อง ทันต่อเวลา ๓. มีศูนย์สั่งการและประเมินแผนรับมือ สร้างความพึงพอใจให้ผู้ใช้บริการ	ภาครัฐ, แหล่งเงินทุนอื่นๆ	ปี ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙	๕,๐๐๐,๐๐๐



ภาคผนวก





การจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจังหวัดอุดรธานี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และแผนขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดอุดรธานี (พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐) ได้ดำเนินการในวันศุกร์ที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๗ โดยการระดมความคิดเห็น วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล ผ่านกระบวนการอบรมเชิงปฏิบัติการ ณ ห้องอุดรดุษฎี โรงแรมเจริญไฮเต็ล อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี โดยมีนายณัฐพล วิถี รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี เป็นประธานและเข้าร่วมปฏิบัติการ

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

นายวันชัย คงเกษม

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี

นายสุรศักดิ์ อักษรกุล

รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี

นางคณิดา ราษฎร์นัย

รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี

นายณัฐพงศ์ คำวงศ์ปิ่น

รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี

นายณัฐพล วิถี

รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี

สำนักงานจังหวัดอุดรธานี

นายกฤต อรรถศรีวร

หัวหน้าสำนักงานจังหวัดอุดรธานี

นางสาวสุรธานี ปล้องไหม

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

นางวินัส คำศรีเมือง

นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ

สำนักงานสถิติจังหวัดอุดรธานี

นางมยุฟ้า วัฒนศักดิ์

สถิติจังหวัดอุดรธานี

นางสมลพร อุดสัย

ผู้อำนวยการกลุ่มขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

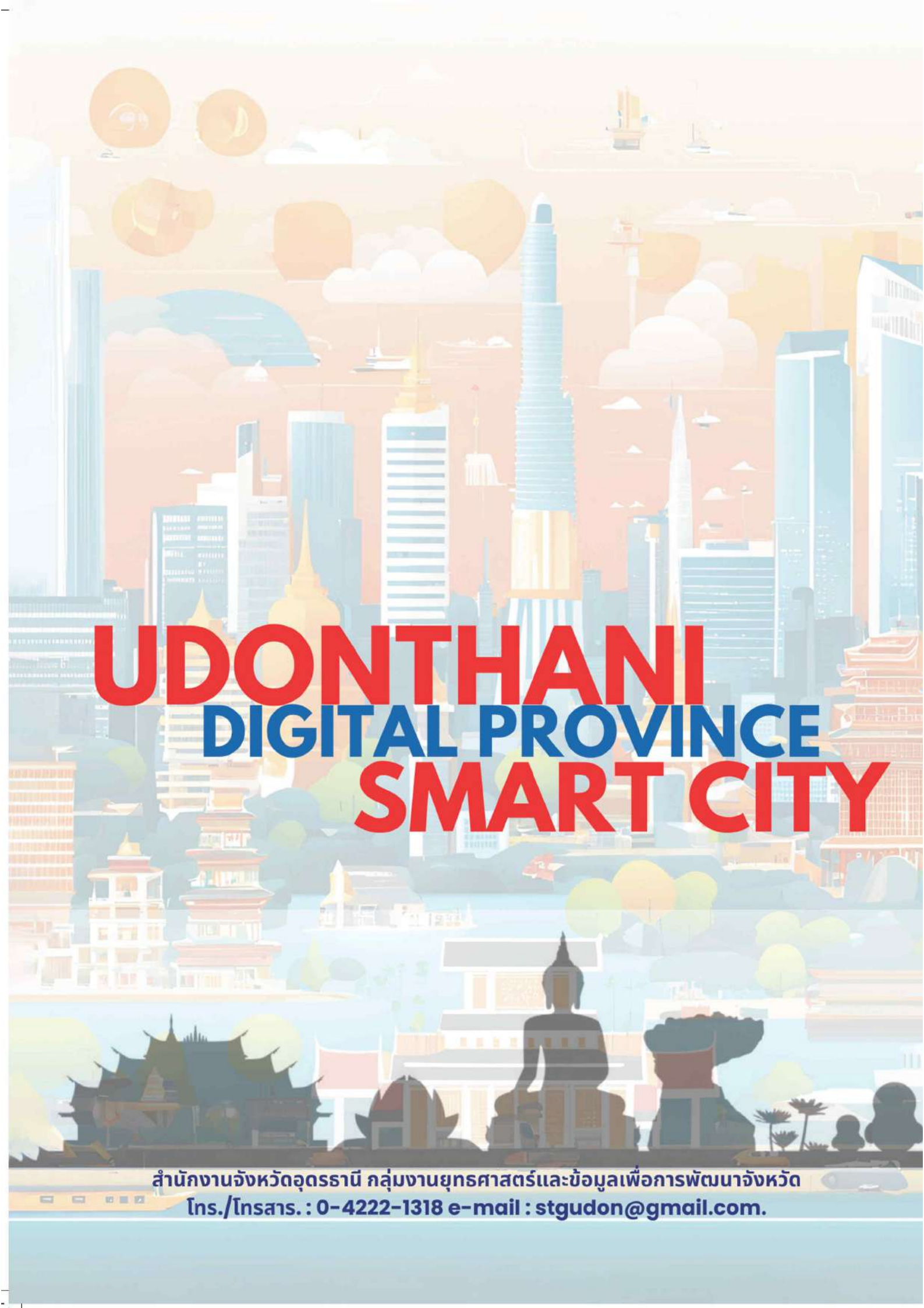
ผศ.ดร.นพรัตน์ ธรรมวงษา

ดร. ชนาภา แบสท์

อ. สударัตน์ หนองหารพิทักษ์

อ. สมวรร ธนศรีพนิชชัย

อ. กรณ์ณเศรษฐ์ ชินมทาวงค์



UDONTHANI **DIGITAL PROVINCE** **SMART CITY**

สำนักงานจังหวัดอุดรธานี กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
Ins./Insars. : 0-4222-1318 e-mail : stgudon@gmail.com.